



USD 20.12.2008
27,74 (-0,23% к 13.12.2008) ▼

EUR 20.12.2008
39,55 (+7,17% к 13.12.2008) ▲

Индекс ММВБ 19.12.2008
612 (-1,44% к 12.12.2008) ▼

Индекс РТС1 19.12.2008
634 (-2,73% к 12.12.2008) ▼

Индекс РТС2 19.12.2008
547 (-1,82% к 12.12.2008) ▼

Тезисы о посткризисной экономике юга России

1. Этот кризис не первый, не последний, а очередной.
2. Кризис избавляет от иллюзий и ускоряет исправление накопленных ошибок, в т. ч. в бизнесе, государственном регулировании и государственном администрировании.
3. Чтобы выйти из кризиса, надо знать, куда идти, какой будет посткризисная экономика. Нет нужды продолжать агонию экономики, основанной на экспорте сырья, административном ресурсе, избыточном регулировании и исчерпавшей себя инфраструктуре.
4. Если абстрагироваться от законодательных, исполнительных, регулирующих и контрольных органов, партнеров и конкурентов, то в чистом виде посткризисная экономика — новая точка равновесия нового спроса и нового предложения. Для построения посткризисной экономики надо знать свой бизнес, свои рынки, свои

преимущества и иметь свою стратегию развития.
5. Чтобы знать свой бизнес, наши дети должны быть в 20 раз умнее нас. К сожалению, они не могут быть умнее написанных нами образовательных стандартов. Бизнес должен поддерживать самообразование (фонд целевого капитала «Образование и наука ЮФО» и др.) и помогать менять эти стандарты (проект «ЮФУ-2020» и др.).
6. Глобальные тренды антикризисных программ большинства стран: экология, энергоэффективность, новая инфраструктура.
7. На глобальных рынках юг России сохранит свои преимущества по расположению, природе, климату, диверсифицированной структуре экономики и бизнес-темпераменту предпринимателей.
8. Согласованные с глобальными трендами собственные преимущества в

производстве, маркетинге, персонале и финансовом инжиниринге позволяют поднять в 2-3 раза эффективность агробизнеса, энергосбережения, индустриализации малого бизнеса во всех секторах экономики.
9. В посткризисной экономике снизятся издержки администрирования, повысится ответственность бизнеса, готовность к работе по российским и международным стандартам, на основе международных рейтингов, кодекса корпоративного поведения, адекватных систем внутреннего контроля и управления рисками.
10. Для мазохистов в других СМИ можно сохранить кризисную тематику. Для читателей «Города N» предлагаю открыть рубрику «Посткризисная экономика юга России».

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ОАО КБ «ЦЕНТР-ИНВЕСТ», ПРОФЕССОР,
Д. Э. Н. ВАСИЛИЙ ВЫСОКОВ**

«ГОРОД N» БЛАГОДАРИТ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ СВЯЗИ «ЦИФРОВЫЕ ТЕЛЕФОННЫЕ СЕТИ».

Учредитель и издатель ООО «Редактор» Рег. номер ПИ № 10-3702 (зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Ростовской области) Адрес редакции-издателя 344000, Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 62, офис 701 Тел./факс (863) 2-910-610, 232-35-24 E-mail n@gorodn.ru Подписные индексы 53700 (юр.лица); 53805 (физ.лица) ©2008 «ГородN» Перепечатка или использование в радио- и телепередачах, электронных сетях информации, содержащейся в публикациях газеты, без обязательной ссылки на «ГородN» запрещается. Цена в киосках «Роспечати» 18 руб. Номер сверстан в ИЦ «Город N» Отдел рекламы телефон многоканальный: (863) 2-910-610, с 10.00 до 18.00. Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Общий рекламный тираж 14000 с учетом дублирования рекламных материалов в еженедельнике «Город N—Банк—Клиент» Подписано в печать 19.12.08 в 23.59. Отпечатано в типографии ЗАО «Типография №1» 344029, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Менжинского, 2 «Г» Тираж 4000 Заказ № 1760 Главный редактор С. Ю. Строитель Отдел рекламы Александр Воронцов Заместитель главного редактора Алексей Тимошенко Отдел «Политика» Ольга Курушина Отдел «Новости компаний» Любовь Кононова Отдел «Рынки» Татьяна Дудник Отдел «Общество» Юлия Урачьева Дизайн Сергей Номерков Технический директор Никита Ажинов