



# Я и мир в 2030

В июне в Ростове-на-Дону прошел Форум Позитивной экономики. Одним из ключевых принципов позитивной экономики является представление интересов будущих поколений. С этой целью организаторы Форума Позитивной экономики предложили молодым людям ответить на вопросы анкеты ([positiveforum.ru/anketa](https://positiveforum.ru/anketa)) о том, каким они видят свое будущее в 2030 году. Результаты более 1,5 тысяч анкет доступны по адресу [positiveforum.ru/files/results.xls](https://positiveforum.ru/files/results.xls). До 1 октября проводится конкурс аналитиков по креативному анализу анкет «Я и мир в 2030».

В этой статье представлен анализ будущего глазами среднестатистического участника анкетирования (в скобках указывается доля варианта ответов на соответствующий вопрос анкеты) и рекомендации автора о том, как эти мечты сделать реальностью.

## Где

В 2030 году, скорее всего, я буду

по-прежнему жить на Юге, 54 %

9 %

возможно в Москве

10 %

или в других регионах России.

Меня привлекает возможность

12 %

работы в Европе,

4 %

США

11 %

или в Африке, Австралии, странах Южной Америки.

Жить и работать на Юге России — это не только естественное желание сохранить семейные узы и традиции. В будущем глобальные конкурентные преимущества Юга России: климат, географическое положение, инфраструктура, диверсифицированная экономика и предпринимательский дух — будут востребованы не только теми, кто здесь родился, но и теми, кто ищет лучшее место в мире. В 2030 году мир будет более открытым и появятся новые возможности для проявления своих способностей в разных странах и континентах. Визовые барьеры будут упрощены до сканирования сетчатки глаз. Благодаря новым технологиям работа в офисах Лондона, Франкфурта, Сингапура и Нью-Йорка будет отличаться только погодой за окном. Различия в качестве инфраструктуры будут сопоставимы с тарифами на ее услуги. Поэтому главным драйвером международной торговли и обмена станут: знания, анализ и опыт реализации лучшей мировой практики на локальных

рынках. Диверсифицированная экономика Юга России, при прочих равных условиях, дает больше шансов для успеха такой локализации в разных секторах и позволяет сделать успешную карьеру, а жизнь — комфортной.

Банк «Центр-инвест» постоянно и активно работает с международными финансовыми институтами и партнерами, поэтому клиенты банка имеют регулярный доступ к лучшей мировой практике в разных странах и разных секторах экономики. Опыт «Центр-инвеста» по локализации передового опыта уже вошел в копилку лучшей мировой практики и используется для обучения специалистов других стран.

Историческая ремарка: южане всегда ценили земляков, добившихся успехов в столице и за рубежом, но высшим пилотажем в карьерном росте казаков считалось возвращение домой «из похода» и локализация накопленных на стороне знаний и опыта.

# Кто

В будущем я хочу заниматься

\_\_\_\_\_ 18 %  
финансовой деятельностью

\_\_\_\_\_ 11 %  
или государственным управлением,

\_\_\_\_\_ 11 %  
работать в сфере образования,

\_\_\_\_\_ 8 %  
науке,

\_\_\_\_\_ 8 %  
культуре и искусстве.

Мне также интересно работать

\_\_\_\_\_ 9 %  
в сфере услуг,

\_\_\_\_\_ 8 %  
торговле,

\_\_\_\_\_ 5 %  
строительстве,

\_\_\_\_\_ 5 %  
промышленности,

\_\_\_\_\_ 4 %  
сельском хозяйстве,

\_\_\_\_\_ 3 %  
на транспорте и связи.

Не исключаю, что я буду

\_\_\_\_\_ 2 %  
работать в здравоохранении,

\_\_\_\_\_ 2 %  
охранять общественный порядок,

\_\_\_\_\_ 3 %  
и просто заниматься домашним  
хозяйством.

\_\_\_\_\_ 3 %  
или другой деятельностью.

В жизни мне придется как минимум  
один раз сменить специальность.

Эти желания молодых не совпадают с существующей сегодня структурой занятости: в российской экономике треть работников трудятся в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, а доля занятых в сельском хозяйстве на Юге почти вдвое выше, чем в среднем по России. Но реализовать свои креативные замыслы молодежь сможет, если будет использовать конкурентные преимущества Юга России.

Важно осознать, что национальное достояние России – не только нефтяные и газовые скважины в Сибири, но и метр гумуса на южнорусских полях. Работа в самых инновационных сферах и креативных секторах (космонавтике, ИТ, nano-технологиях, биоинженерии), всегда позволяет найти приложение новых идей для цепочек увеличения стоимости продукции агрокомплекса Юга России, снижения затрат на производство продуктов питания.

Что касается управления финансовыми потоками, то сегодня эффективность бизнеса в разных секторах на Юге России все еще в 3-5 раз ниже лучшей мировой практики. Локализация этой практики, как свидетельствует опыт многих предпринимателей Юга России, позволяет получить финансовый результат, сопоставимый по доходности со спекулятивными рынками. На горизонте до 2030 года инвестиции в локализацию останутся весьма эффективными. Приобретенный опыт трансформаций (непрерывных инноваций) сохранится востребованным и на более далекую перспективу, и на других рынках других стран. Кроме того, в процессе локализации южане всегда сами улучшают мировую практику.

## Кем

Чтобы реализовать свои способности я готов работать

на собственном предприятии, **23 %**

работодателем **19 %**

или квалифицированным специалистом. **19 %**

Возможно, я также стану

государственным служащим **11 %**

или политиком, **9 %**

буду работать в сфере услуг, **12 %**

работником по найму **4 %**

или военным. **3 %**

В современной экономике по найму работают 90% занятых. Но в будущем на каждом рабочем месте будут востребованы не только дисциплина и соблюдение регламентов, но и постоянные креативные решения. На смену глобальным корпорациям придут сети из самозанятых специалистов. Ключевым фактором развития собственного бизнеса, управления предприятием, политики, власти станет способность к инновациям, включая не только генерацию идей, но и достижение конкретных результатов.

Малый бизнес на Юге России имеет глубокие исторические традиции, их надо внимательно изучить, использовать опыт и ошибки старших поколений, и, в зависимости от инвестиционного климата, заниматься бизнесом или государственной поддержкой бизнеса.

Для любой деятельности важно знать, как работает малый бизнес. На портале <http://всеобуч.рф> более 12 тысяч человек бесплатно уже прошли обучение основам предпринимательских знаний и те, кто включает в свои курсовые и дипломные работы раздел «Организация бизнеса», получают дополнительные баллы в свою зачетку.

# Бизнес

Бизнес изменит свою модель: он по-прежнему будет

зарабатывать прибыль, 37 %

обеспечивать занятость, но также 33 %

начнет решать социальные проблемы. 30 %

Не стоит надеяться, что бизнес станет добрее, но бизнес точно станет более социальным:

- государство вынуждено будет передать на аутсорсинг социальным предпринимателям многие функции;
- возрастет роль товаров и услуг коллективного пользования, которые нужны всем, и платить за которые не хочет никто;
- насыщение спроса традиционными товарами заставит продавать не просто товары, но коллективные сервисы по их использованию разными потребителями.

Бизнесу предстоит обеспечивать занятость креативных и амбициозных людей. Решать эту задачу придется таким же креативным и амбициозным. Для этого надо созда-

вать сети креативных и амбициозных индивидуальных предпринимателей, налаживать контакты, обмениваться опытом ведения новой модели бизнеса, чтобы сделать сети контактов Юга России глобально конкурентоспособными. [www.centrinvest.ru/files/articles/pdf/start\\_up\\_don.pdf](http://www.centrinvest.ru/files/articles/pdf/start_up_don.pdf)

Прошедший в Ростове-на-Дону Форум позитивной экономики ([www.centrinvest.ru/files/articles/pdf/ci\\_kniga\\_pozitivnaya\\_economica\\_5.pdf](http://www.centrinvest.ru/files/articles/pdf/ci_kniga_pozitivnaya_economica_5.pdf)) показал, что бизнес Юга России уже во многом решает проблемы: занимаются совместно с вузами подготовкой кадров, поддерживает техническую и социальную инфраструктуру городов и муниципальных образований, спорт и культуру.

# Общество

Государство будет по-прежнему

играть решающую роль в решении социальных проблем, 47 %

но в этой сфере также будет активно участвовать 27 %

бизнес

и сами граждане. 26 %

Гражданское общество начинается с самосознания каждого гражданина: «Государство — это я!». Решение любых проблем — технических, финансовых, социальных, педагогических — всегда и везде связано с переходом к новым технологиям, поэтому гражданское общество должно быть не только компетентным, но и креативным. Государство будет последовательно передавать на аутсорсинг отдельные функции социальным предприятиям. Граждане будут более активно участвовать в работе общественных организаций.

Важно, чтобы дискуссии в общественных организациях и интернет-сообществах заканчивались новыми креативными решениями постоянно возникающих новых проблем. Если это будут действительно инновационные решения, бизнес сам будет активно претворять их в жизнь. Потребуются и возникнут новые технологии для диалога государства, общества и бизнеса. В этом направлении уже реализуются пилотные проекты, например, такие, как конкурс микрокластеров «Проект для любимого города» <http://microclaster.ru>

## Сбережение и инвестиции

Принимать решения о том, куда инвестировать свои сбережения

я буду сам,  46 %

 26 %  
но могу доверить эту работу банкам

 16 %  
и финансовым компаниям,

 12 %  
а также государству.

Деньги для своих проектов я буду брать

 44 %  
в банке,

 23 %  
у финансовых компаний,

 20 %  
у независимых участников рынка,  
например, с помощью краудфондинга через интернет.

В крайнем случае

 13 %  
обращусь за помощью к родным и знакомым.

Для принятия самостоятельных решений о трансформации сбережений в инвестиции, надо, как минимум, пройти обучение в Центре финансовой грамотности (<http://знания-сила.рф>).

Банки научатся кредитовать социальные проекты граждан. С ними будут конкурировать прямые инвестиции граждан в Start-up и социальные проекты. Банки, скорее всего, разделят свои функции по обеспечению платежей

и трансформации сбережений в инвестиции, но сохранят свою роль и конкурентное преимущество «одного окна» для анализа доходности и рисков операций на финансовых рынках. Трансформация банковской системы будет существенной, но банк «Центр-инвест» уже использует новые технологические решения для эффективной работы на рынке сбережений и инвестиций [http://www.centrinvest.ru/files/articles/pdf/CI\\_TransformationBank\\_book\\_final.pdf](http://www.centrinvest.ru/files/articles/pdf/CI_TransformationBank_book_final.pdf)

## Цикл лекций «Антикризисное управление и посткризисное развитие»



Дизайн экономических механизмов

[youtube.com/watch?v=x00Wu5v9dTA](https://youtube.com/watch?v=x00Wu5v9dTA)

Традиции и перспективы регионального  
планирования

[youtube.com/watch?v=FFNoyqEmWNU](https://youtube.com/watch?v=FFNoyqEmWNU)

Трансформационный банкинг

[youtube.com/watch?v=xV0DZ728P24](https://youtube.com/watch?v=xV0DZ728P24)

Креативные методы анализа  
и генерации решений

[youtube.com/watch?v=Impex6j5W1A](https://youtube.com/watch?v=Impex6j5W1A)

## Книги В. В. Высокова



Трансформационный  
банкинг:  
Made in Russia



Start up, Don! Start up!  
Научно-практическое  
пособие



Малый бизнес:  
предпринимательский  
всеобуч



Анабиоз малого бизнеса.  
Научно-практическое  
пособие



Креативные методы  
анализа и генерации  
решений



Информационно-  
коммуникационные  
технологии Юга России

Эти и другие книги В. В. Высокова  
всегда доступны по адресу

[centrinvest.ru/books](https://centrinvest.ru/books)

Успехов в самообразовании!

## Риски

В будущем мире я ожидаю,  
что возрастут риски

\_\_\_\_\_ 40 %  
экологической безопасности,

\_\_\_\_\_ 25 %  
межгосударственных конфликтов,

\_\_\_\_\_ 17 %  
техногенных катастроф

\_\_\_\_\_ 18 %  
и социальных конфликтов. Многие  
проблемы возникнут одновременно.

От нынешнего и будущих поколений потребуются более активная позиция в защите и охране окружающей среды, знания по своевременному предотвращению катастроф, оперативная оценка рисков разных конфликтов и активное предотвращение таких конфликтов. Для снижения рисков и принятия креативных решений банк «Центр-инвест» разработал и передал в вузы Юга России более 1000 экземпляров методического пособия по креативному анализу и генерации решений, которые успешно апробированы в практике работы банка и его клиентов. <http://www.centrinvest.ru/files/articles/pdf/creative.pdf>

В управлении рисками не следует надеяться на «само рассосётся». Реальное управление рисками требует своевременных действий и реальных затрат на предупреждение рисков.

## Образование

Учиться я хотел бы

\_\_\_\_\_ 53 %  
на Юге России, интересно

\_\_\_\_\_ 19 %  
получить диплом в Москве,

\_\_\_\_\_ 28 %  
но лучше зарубежом.

Скорее всего, у меня будут дипломы  
разных вузов и, наверное, разных  
стран.

Многие ВУЗы Юга России уже сегодня учитывают эти желания молодежи, укрепляют связи с коллегами за рубежом, организывает обмен стажерами, проводят международные конференции, что позволяет еще на студенческой скамье найти в мировой практике лучшие решения и предложить их использовать для бизнеса своих родителей, знакомых, соседнего предприятия. Следующий важный и обязательный шаг: довести свои новые знания до практического воплощения в жизнь.

Лингвистическая ремарка: в английском языке слово «решение» имеет два значения: decision – для решений, которые описывают будущий процесс («бла-бла-бла» решения); и solution – для уже реализованных решений, которые можно поставить «на баланс».

Банк «Центр-инвест» ежегодно принимает на стажировки более 200 студентов. При прочих равных условиях преимущество стать стажером у тех, кто владеет иностранным языком. Банк «Центр-инвест» готовит стажеров не только для своих нужд, но и для клиентов экосистемы банка. Уже 13 лет лучшие студенты разных специальностей крупнейших вузами Юга России получают именную стипендию от банка «Центр-инвест» и Фонда целевого капитала «Образование и наука ЮФО» ([education.southofrussia.ru](http://education.southofrussia.ru)). Ежегодно стипендиальный фонд насчитывает более 7 миллионов рублей.

Интернет-портал  
«Предпринимательский  
всеобуч»

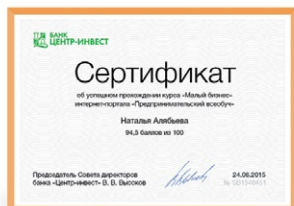
# Учим основам бизнеса

[school.centrinvest.ru](http://school.centrinvest.ru)

## Курс «Малый бизнес»

12 тем, раскрывающих основы предпринимательства.  
В каждой теме — лекция, задание для самостоятельной  
работы и проверочный тест. Пройдите все темы  
и получите именной сертификат.

Если вы уверены  
в своих знаниях —  
сдайте экзамен  
экстерном.



При поддержке Правительства Ростовской области, Общественной палаты  
Ростовской области, Администрации Краснодарского края, Ставропольского  
края, Волгоградской области и банка «Центр-инвест».

## Акция

Приглашайте друзей, коллег или  
однокурсников пройти онлайн-  
курс «Малый бизнес» и получайте  
призы от банка «Центр-инвест».



[school.centrinvest.ru](http://school.centrinvest.ru)

## Я в 2030 и далее

Скорее всего у меня будет

\_\_\_\_\_ **52%**  
два ребенка,

\_\_\_\_\_ **29%**  
может, **больше,**

\_\_\_\_\_ **19%**  
вряд ли **меньше.**

Эти планы соответствуют текущему уровню средней рождаемости в 12-13 новорожденных на 1000 человек и означает простое воспроизводство населения Юга России. В глобальном мире спад рождаемости и старение населения в развитых странах, идет на фоне роста численности населения развивающихся стран. Помимо здорового образа жизни, программ охраны материнства и детства, развития образования потребуются также усилия, чтобы сохранить и мультиплицировать в новом глобальном мире традиции переплетения национальных культур Юга России.



# Стратегия реализации

Пока я отвечал на вопросы анкеты, разные структуры заявили о начале разработки стратегий до 2030 года. Какой должна быть моя стратегия и как она должна соотноситься с другими стратегическими решениями?

Стратегия – это не временной горизонт, а стиль мышления, при котором и цели, и ресурсы рассматриваются не как зафиксированные ограничения, а как переменные величины. Успех стратегии – не в ее радикальности, а в согласованности действий в разных аспектах по ресурсам, срокам, исполнителям. При реализации стратегии лучше руководствоваться правилом: «Дал поручение, научи, проконтролируй, сделай сам!».

Исходя из результатов анкетирования можно предложить следующий шаблон стратегии 2030, который используется в экосистеме банка «Центр-инвест». Мероприятия в таблице согласованы между собой так, чтобы компенсировать риски и усилить позитивные обратные связи. На основе шаблона возможно построение других вариантов за счет взаимосогласованного изменения приоритетов, последовательности шагов и мероприятий стратегии.

|                   | Планы и проекты                                   | Кредит                                          | Финансы                                | Маркетинг                                                    | Социальная защита                                                  | Цены                                                    | Институты                                 |
|-------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Планы и проекты   | Самооценка своей глобальной конкурентоспособности | Поиск всех источников инвестиций                | Рост бюджетных доходов от инвестиций   | Международный маркетинг проектов инфраструктуры              | Подготовка кадров, конкурентоспособных на глобальных рынках        | Использование разницы внутренних и мировых цен          | Локальные кластеры и сети модернизации    |
| Кредит            | Представление бизнес-плана                        | Кредитование эффективных проектов               | Гарантии по кредитам                   | Привлечение всех источников инвестиций                       | Социальная ответственность заемщика                                | Распределение рисков кредитования                       | Местные сбережения в местные инвестиции   |
| Финансы           | Анализ вариантов со-финансирования проектов       | Комбинирование схем кредитования                | Управление ликвидностью                | Финансирование маркетинга всех проектов                      | Минимальное гарантированное финансирование социальных обязательств | Управление ценовыми рисками при бюджетировании          | Управление денежным оборотом в регионе    |
| Маркетинг         | Проекты развития инфраструктуры                   | Международные стандарты кредитования и Start-up | Финансовые схемы ГЧП                   | Развитие современной инфраструктуры                          | Развитие социальной инфраструктуры                                 | Прозрачные тарифы на услуги инфраструктуры              | Новые схемы управления инфраструктурой    |
| Социальная защита | Экологическая и социальная экспертизы проектов    | Кредиты на образование                          | Рост доходов от модернизации           | Модернизация социальной инфраструктуры                       | Освоение лучшей мировой практики социальной сферы                  | Регулирование спекулятивных отклонений цен              | Прозрачность инфраструктурных компаний    |
| Цены              | Управление рисками проектов                       | Кредитные продукты для внешней торговли         | Получение доходов от замещения импорта | Рост участия во внешней торговле малых и средних предприятий | Компенсации цен социально незащищенным слоям                       | Ориентация на долгосрочные тренды цен глобальных рынков | Конкуренция торговых площадок             |
| Институты         | Модернизация диверсифицированной экономики        | Замена кредитов инвестициями с рынка            | Рост доходов за счет рентабельности    | Создание конкуренции в инфраструктуре                        | Конкурсный отбор кадров на всех уровнях управления                 | Рыночное ценообразование во всех сегментах экономики    | Достойное место в сетях глобальных рынков |



ФОНД  
целевого капитала  
**ОБРАЗОВАНИЕ  
И НАУКА ЮФО**



# Стипендия для самых лучших

студентов, магистрантов  
и аспирантов очных отделений

*Стипендией от банка  
«Центр-инвест»  
награждены уже более  
2500 победителей.*



## ЗАЯВИ О СВОИХ ДОСТИЖЕНИЯХ

Подача заявок с 1 сентября  
на сайте [education.southofrussia.ru](http://education.southofrussia.ru)

