

Гендерное кредитование в банке «Центр-инвест»

Благодаря сотрудничеству с международными финансовыми институтами банк «Центр-инвест» строит свою деятельность на основе бизнес-модели устойчивого банкинга (sustainable banking), ориентированной на долгосрочную рентабельность, органический рост, управление рисками на основе национальных и международных стандартов



ТЕКСТ >
ВАСИЛИЙ ВЫСОКОВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ БАНКА
«ЦЕНТР-ИНВЕСТ», ПРОФЕССОР, Д.Э.Н.

ДОСЬЕ.ВО

Василий Высоков в 1976 г. окончил Ростовский-на-Дону институт народного хозяйства, в 1982-м — Новосибирский государственный университет. С 1976 по 1991 г. — ассистент, старший преподаватель, доцент кафедры «Планирование народного хозяйства» РИНХ. С 1991 г. — директор Центра экономического содействия переходу к рынку при администрации Ростовской области. В 1997–1998 гг. — генеральный директор Федерального фонда поддержки малого предпринимательства. В 1992–2002 гг. — заместитель председателя совета директоров банка «Центр-инвест». С 2002 г. — председатель совета директоров банка «Центр-инвест».

Гендерная политика — часть корпоративной культуры банка «Центр-инвест». Тестирование, проведенное IFC, показало, что действующие процедуры и корпоративная культура обеспечивают гендерное равенство в работе банка и не требуют утверждения специальной гендерной политики. В этом году банк впервые подготовил цифры для отчета по устойчивому развитию. Цифры подтвердили, что в банке работают молодые, красивые, квалифицированные, образованные, верящие в банк и уверенные в своем будущем сотрудники, получающие достойную зарплату. Женщины составляют почти $\frac{3}{4}$ персонала банка, при этом более половины сотрудников моложе 35 лет. Такие же пропорции сохраняются во всех показателях: низкой текучести кадров (менее 10%), обучении персонала, численности руководителей. Зарплата женщин и молодых сотрудников отличается от среднего уровня всего лишь на 5%. Но главный результат такой корпоративной культуры — высокий уровень рождаемости: в банке он составляет 45–55%, что почти в 5 раз выше средней по стране.

Банк занимает 8-е место среди российских банков по объемам выданных кредитов малым и средним предприятиям. Для всех предпринимателей банк регулярно проводит консультации по разработке бизнес-планов, маркетингу, управлению

персоналам и финансами. Аппетит к риску у женщин-предпринимателей, как правило, ниже: они более тщательно оценивают показатели проекта, что позволяет им предлагать более низкую ставку и удобные условия по кредитам.

Программа «Бизнес-кредит для женщин» стартовала в банке как весенний подарок. Сегодня это постоянный продукт, в рамках которого выдано 97 кредитов на сумму 84,6 млн рублей. При этом женщины-предприниматели получают бесплатные консультации по всем вопросам, которые касаются их бизнеса. Для тех, кто начинает свой бизнес, программа «Start-up» дает возможность получить кредит с льготными условиями по РКО, по условиям погашения, с бесплатными консультациями и подключением к системе «Банк-Клиент». По этой программе выдан 131 кредит на сумму 176 млн рублей. Программу «Молодежный бизнес России» банк реализует совместно с Международным фондом бизнес-лидеров (IFBL). Молодые люди могут получить кредит до 300 тыс. рублей по ставке 12% годовых без залога по итогам общественной экспертизы проектов. Кроме консультационных услуг предприниматели получают еще и помощь наставника из числа более опытных предпринимателей — клиентов банка. Программа только набирает обороты, но уже выдано 19 кредитов на сумму 5,3 млн рублей.

Женщины чаще приходят в банк как вкладчики (57%), но доля женщин, берущих кредит, растет и уже превышает 45%. Женщины быстрее осваивают интернет-банкинг (52%).

Наш банк по программам энергоэффективности, реализуемым совместно с институтами развития (IFC, EBRD, FMO, KfW, EABP), выдал более 2000 кредитов на сумму свыше 8 млрд рублей. Постепенно институты развития расширили линейку продуктов энергоэффективности на ремонты многоквартирных домов (отремонтировано за счет кредитов банка 60 домов с 4261 квартирой, сумма ремонтов составила 800 млн рублей) и покупку энергоэффективной бытовой техники (316 кредитов на сумму 6 млн рублей).

Портфель кредитов (56 тыс.) для населения в банке приблизился к 20 млрд рублей. Половину составляют потребительские кредиты, треть — ипотека и чуть более 20% — автокредиты. Трудно сказать, что для женщин более важно: когда кредит на покупку стиральной машины она берет сама, муж приходит за кредитом или решение о покупке принимает вся семья. Женщины пользуются кредитом почти так же часто, как мужчины, но суммы кредитов обычно меньше. Зато женщины быстрее освоили технологии кредитования по пластиковым картам.

Банк и Фонд целевого капитала «Образование и наука ЮФО» уже более 10 лет ежегодно в декабре награждают 250 лучших студентов Юга России стипендиями по 20 тыс. рублей. После сдачи зимней сессии сами студенты номинируют лучших моло-

Таблица 1. Доля женщин в потребительском кредитовании

| Виды кредитов | Количество кредитов, % | Сумма, % |
|-------------------------|------------------------|----------|
| Потребительские кредиты | 46,2 | 36,2 |
| Автокредиты | 29,8 | 28,3 |
| Ипотека | 46,8 | 45,1 |
| Кредитные карты | 53,5 | 37,9 |
| ИТОГО | 45,8 | 39,0 |

дых преподавателей своих вузов на получение стипендии фонда в размере 75 тыс. рублей. На этих мероприятиях многие участники получают не только награды фонда, но и находят свое личное счастье.

В 2010 г. банк подготовил специальное пособие для школьников «Предпринимательский всеобуч», которое добровольно изучили более 9000 школьников. В 2013 г. на основе учебника создан интернет-курс, изучать который зарегистрировалось свыше тысячи учеников. Более 65% из них — женщины.

Мы организуем специальные встречи для женщин-предпринимателей, на которых происходит обмен опытом по реализации социальных проектов. Такие встречи с женщинами-предпринимателями Юга России позволили обменяться опытом реализации социальных проектов и объединить усилия по их расширению в таких сферах, как создание частных детских садов и школ, помощь сиротам и детям с ограниченными возможностями.

Один из стереотипов гендерного финансирования заключается в примитивном подходе: надо больше кредитовать женщин. Опыт банка убеждает: кредитовать надо не женщин, а женское счастье.

Б.О

Таблица 2. Гендерная политика банка «Центр-инвест»

| Число на 1000 сотрудников | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|------------|------------|------------|-----------|------------|
| женщин | 764 | 790 | 789 | 789 | 742 |
| сотрудников до 35 лет | 625 | 620 | 614 | 582 | 552 |
| родилось детей сотрудников | 41 | 53 | 53 | 55 | 43 |
| Принято | 171 | 71 | 103 | 83 | 193 |
| женщин | 142 | 67 | 85 | 60 | 93 |
| сотрудников до 35 лет | 125 | 62 | 72 | 40 | 73 |
| Уволено | 191 | 211 | 195 | 92 | 90 |
| женщин | 154 | 162 | 161 | 67 | 59 |
| сотрудников до 35 лет | 104 | 133 | 99 | 49 | 38 |
| Обучено за рубежом | 53 | 21 | 16 | 23 | 29 |
| женщин | 21 | 5 | 2 | 9 | 14 |
| сотрудников до 35 лет | 29 | 7 | 9 | 11 | 19 |
| Число руководителей | 12 | 16 | 17 | 16 | 14 |
| женщин | 7 | 11 | 12 | 11 | 10 |
| сотрудников до 35 лет | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Зароботная плата, в % к средней зарплате сотрудников | | | | | |
| женщин | 84,2 | 90,8 | 89,2 | 88,7 | 94,3 |
| сотрудников до 35 лет | 79,7 | 86,6 | 85,1 | 84,8 | 92,4 |