

Конкурс креативных проектов. Проект вне конкурса.

Принципиальная позиция банка «Центр-инвест» о развитии креативных индустрий на Дону публична¹, широко известна², научно обоснована³, статистически подтверждена⁴:

- Каждый житель Дона — творческая личность.
- Дон — креативный кластер для всех видов деятельности.
- Каждое предприятие — пространство для реализации творческого потенциала.

Для демонстрации многообразия ярких креативных проектов, реализуемых в Ростовской области предприятиями региона, привлечения внимания к достижениям и лучшим практикам использования креативных решений в реальном секторе экономики банк организовал конкурс лучших креативных проектов — «**Дон креативный**». Кроме банка инициативу поддержали и выступили соорганизаторами Союз работодателей Ростовской области, Федерация профсоюзов Ростовской области, деловое медиа «Эксперт Юг».

Принципы корпоративной этики не позволяют банку «Центр-инвест» как одному из организаторов участвовать в конкурсе. Но, следуя казачьим принципам: «Дал поручение, научи, проконтролируй, сделай сам», — банк считает необходимым поделиться своим опытом создания творческих условий работы для реализации и внедрения креативных инновационных решений и повышения производительности труда.

Банковская деятельность представляется чем-то очень стандартным, консервативным, лишенным простора для свободы и творчества. Вопреки сложившимся стереотипам банк «Центр-инвест» решил представить на собственном опыте примеры творческих решений по каждой из 11 номинаций конкурса. Следует подчеркнуть: анонимное анкетирование сотрудников (в скобках приведены оценки результатов опроса) показало: в банке «Центр-инвест» созданы условия для реализации способностей (22% ответов), возможностей (22%), достижения успеха (23%). Креативные условия «бирюзовой компании» опираются на правила, закрепленные внутренними документами (14%), дисциплину (9%) и традиции (10%).

Лучший проект в сфере ПО и видеоигр

Банк активно поддерживает развитие ИТ-сообщества, является надежным партнером для множества студенческих мероприятий и значимых событий в профессиональном мире ИТ-специалистов. Только в 2024 году банк поддержал проведение **10 хакатонов**, в которых приняли участие **более трех тысяч** человек. В самом банке «Центр-инвест» внедрена **цифровая обучающая платформа** с элементами геймификации для организации обучения и профессионального роста сотрудников. Важно отметить, что бизнес-пользователи этой платформы самостоятельно взялись за развитие ПО и внедрили его без привлечения ИТ-специалистов.

Банк реализовал электронную базу данных динамических рядов 500 показателей официальной государственной статистики регионов присутствия за 2015-2024 гг. Для актуализации стратегии

¹ <https://www.donland.ru/news/28196/>

² <https://www.centrinvest.ru/about/mass-media/kreativnyi-klaster-don>

³ <https://site-api.centrinvest.ru/uploads/doc/articles/don-kreativnyj.pdf>

⁴ https://61.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2_2024.pdf

Ростовской области был проведен анализ трендов, корреляций и главных компонент, который позволил сформировать дизайн экономики Дона для текущей ситуации, 2030 и 2036 годов⁵.

Лучший проект, связанный с культурным наследием

Банк «Центр-инвест» на протяжении 30 лет работы поддерживает **целевые культурные проекты для незащищенных слоев населения:** детей из малообеспеченных семей, инклюзивных классов, детских домов, ветеранов. Банк поддерживает **мероприятия Донской государственной публичной библиотеки**, которая сегодня выступает как настоящий культурный центр города. Более 20 лет действует программа банка по **поддержке музеев и галерей по югу России**. При поддержке банка вышли в свет **книги краеведа В. В. Смирнова, книги о казачестве, трилогия «Гражданин Ростова, Таганрога, Новочеркасска», альбом-путеводитель по Шолоховским местам**, в 2024 году опубликована **коллекция репринтных изданий военной прозы Шолохова** в честь 120-летия со дня рождения писателя и 80-летия Победы.

Лучший проект в сфере медиа и рекламы

Банк в своей рекламе и продвижении придерживается строгих этических стандартов, не допуская мисселинга, обмана и маркетинговых ухищрений. Информирование общественности о добросовестной работе банка включает **308 пресс-релизов, более 7 тысяч публикаций в СМИ** за 2024 год и **почетное место в топ-10 лидеров рейтинга репутации банков России**.

Лучший проект в сфере кино и анимации

В банке «Центр-инвест» существует **традиция видеопоздравлений с праздниками в корпоративном телеграм-канале**. Сотрудники снимают творческие клипы, участвуют в конкурсах и получают подарки за свои креативные ролики.

Лучший проект в сфере исполнительских искусств

Более 8 лет банк «Центр-инвест» совместно с Ростовским музыкальным театром реализует **проект «Добрый театр»**. Банк ежегодно приобретает **театральные абонементы для детей из многодетных семей, инклюзивных классов и детских домов**. Цель проекта — приобщить детей к театральной культуре и подарить радость сказочного представления.

Банк более 10 лет выступает **финансовым партнером областного театрального фестиваля-конкурса «Мельпомена»** с целью сохранения и развития традиций донского театра, выявления лучших творческих работ в различных жанрах и видах театрального искусства, укрепления единого культурного пространства.

Банк реализует **собственный «Зеленый театр»**, в рамках которого все роли в театральных постановках играют сотрудники банка, — спектакль «Горе от ума» и мюзикл «Бременские музыканты».

Лучший проект в сфере архитектуры и урбанистики

Банк «Центр-инвест» традиционно выступает партнером **Дней древо- и тюльпанонасаждения в г. Ростове-на-Дону**. В 2024 году при поддержке банка облагорожены **зоны отдыха в Ворошиловском и Октябрьском районах Ростова-на-Дону: около Памятника авиаторам**

⁵ <https://www.centrinvest.ru/about/press-releases/opyt-banka-tsentr-invest-dlia-strategii-2030-rostovskoi-oblasti>

всех поколений и в сквере им. Ю. А. Гагарина банк установил удобные скамейки для отдыха и обустроил новые клумбы.

Банк «Центр-инвест» поддерживает развитие регионов присутствия, создает условия для их преобразования в комфортные места для жизни и отдыха. В 2024 году банк запустил специальную **льготную кредитную программу «Цветущий город» для развития городской инфраструктуры, благоустройства придомовых и общественных территорий**. Воспользоваться программой могут юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также ТСЖ и УК.

Лучший проект в сфере моды и промышленного дизайна

В 2024 году банк «Центр-инвест» в коллаборации с крупнейшим региональным брендом одежды DNK RUSSIA представил **новую корпоративную форму для сотрудников фронт-офисов**, а летом 2025 года проект получил продолжение в виде коллекции летней формы.

Важнейшими требованиями к новой форме стали ее функциональность, выразительность и актуальность. Форма соответствует современным модным трендам и отражает клиентоориентированную философию банка.

Лучший проект в сфере гастрономии

Специально для сотрудников банка «Центр-инвест» на территории головного офиса работает столовая с разнообразным и сбалансированным меню. Работники могут заказать десерты от лучших кондитеров города и торт на праздник.

Лучший проект в сфере музыки

Многие годы банк «Центр-инвест» представлял для клиентов и партнеров традиционный новогодний подарок: лучшие солисты Ростовского музыкального театра исполняли шедевры мировой оперы в главном операционном зале банка.

Банк совместно с Донской государственной публичной библиотекой, Ростовским колледжем искусств и министерством культуры Ростовской области проводит **фестиваль «Джазовая весна в Публичке»**.

В 2024 году банк «Центр-инвест» поддержал **XX Международный джазовый фестиваль «Ростовский джаз приглашает»**, посвященный 50-летию джазового образования в стране.

Лучший проект в сфере книжного дела

Банк на постоянной основе издает **книги для популяризации устойчивого банкинга, развития предпринимательства, науки, статистические сборники по отдельным направлениям**. Только в 2024 году вышли в свет статистический сборник «Креативные индустрии Дона», реализованный совместно с Ростовстатом, и книга Председателя Совета директоров банка профессора, д. э. н. Василия Высокова «Дон креативный», посвященная анализу креативных традиций донского казачества, развитию креативности на Дону и опыту банка «Центр-инвест» по использованию креативных решений.

Лучший социальный проект организации

Банк «Центр-инвест» является амбассадором финансового просвещения страны и более 30 лет активно реализует образовательные программы, направленные на защиту финансовых интересов и повышение финансовой грамотности населения через собственные **Центры**

финансовой грамотности. За 10 лет работы Центр повысил финансовую грамотность **более двух миллионов граждан.**

Банк более 22 лет проводит **ежегодный студенческий конкурс «Умная стипендия» для бакалавров, магистрантов и аспирантов на получение именной стипендии банка.** В 2024 году конкурс «Умная стипендия» был расширен для студентов учреждений среднего профессионального образования. За все время существования конкурса в нем приняли участие **более 40 000 молодых людей, более 6 тысяч студентов стали стипендиатами конкурса.**

Креатив — это не богема по списку видов деятельности, а каждый житель Дона. Традиции и преимущества донской земли должны стать основой стратегии развития креативных индустрий региона, повышения глобальной конкурентоспособности самосознания жителей и бизнеса Ростовской области.

Банк «Центр-инвест» призывает предприятия и творческие коллективы Дона принять участие в конкурсе креативных проектов. Подать свою заявку можно до 15 августа 2025 года по ссылке <https://chistoepole.art/konkurs>.