

РОССТАТ

Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики
по Ростовской области

Креативная экономика Дона

Статистический сборник

Выпуск 2

издано при поддержке банка



Ростов-на-Дону
2025

УДК 311 (470.61)

Редакционная коллегия:

М.А. Самойлова – Председатель редакционной коллегии

**Р.А. Буравлева, И.И. Веллем, Н.Н. Иванченко, Т.В. Корниенко,
С.А. Михайлова, С.В. Расташанская**

Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д,
2025. – 136 с.

Статистический сборник подготовлен Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области, при поддержке ПАО КБ «Центр-Инвест». В сборнике представлена характеристика состояния креативных индустрий донского региона за 2021-2024 годы. Разделы сборника содержат информацию в виде таблиц, графиков и диаграмм, а также методологический глоссарий.

Издание предназначено для высшего управленческого персонала, руководителей предприятий и организаций, предпринимателей, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов вузов, других заинтересованных пользователей.

УДК 311 (470.61)

© Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Ростовской области, 2025
E-mail:61@rosstat.gov.ru
<http://61.rosstat.gov.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
1 Статистический портрет креативной экономики Дона в 2024 году	9
2 Основные показатели креативной экономики Ростовской области	13
2.1 Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий по типам и видовой структуре.....	16
2.2 Основные макроэкономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий.....	22
3 Потенциал развития креативной экономики Ростовской области	37
3.1 Уровень жизни населения	39
3.2 Культурная среда	41
3.3 Сфера гостеприимства	43
3.4 Подготовка кадров для креативной экономики.....	47
4 Профили креативной экономики: подробно о каждой	55
4.1 Народные художественные промыслы и ремесла	59
4.2 Арт-индустрия.....	62
4.3 Культурное наследие	65
4.4 Отдых и развлечения.....	68
4.5 Moda (включая ювелирное дело)	71
4.6 Книжное дело	76
4.7 Исполнительские искусства	79
4.8 Кино, телевизионные программы и фильмы	82
4.9 Программное обеспечение	86
4.10 Видеоигры.....	89
4.11 Медиа и СМИ	92
4.12 Реклама и пиар	96
4.13 Дизайн	99
4.14 Архитектура и урбанистика.....	102
4.15 Гастрономия	105
4.16 Музыка.....	108
5 Основные показатели креативной экономики Ростовской области (региональный и субрегиональный уровень)	111
5.1 Южный федеральный округ	113
5.2 Муниципальные образования Ростовской области.....	115
Методологический комментарий	128
Глоссарий	131

Сокращения

ВРП	– Валовой региональный продукт
ПАО КБ «Центр-Инвест»	– Публичное акционерное общество Коммерческий банк «Центр-Инвест»
РО	– Ростовская область
Ростовстат	– Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области
РФ	– Российская Федерация
ЮФО	– Южный федеральный округ

В сборнике приняты условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- x сопоставление невозможно или данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом
- 0,0 значение показателя меньше единицы измерения

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Вопросы креативной экономики обсуждаются на самом высоком уровне: от Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2025) до Стратегической сессии о развитии креативной экономики в Правительстве Российской Федерации. В ходе пленарного заседания ПМЭФ-2025 Президент России В.В. Путин поручил Правительству РФ вместе с субъектами РФ подготовить долгосрочную стратегию развития этого современного сегмента (<http://government.ru/news/55434/>).

Важным этапом, задавшим вектор развития креативной экономики, стало вступление в силу в текущем году Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Следующий шаг, который был сделан Министерством экономического развития Российской Федерации – определение 16-ти направлений в сфере креативных (творческих) индустрий и отнесение к ним более 50-ти связанных видов экономической деятельности¹. Это позволит эффективно отслеживать результаты деятельности креативных индустрий и выстраивать действенную государственную поддержку перспективным направлениям, которые основаны на интеллектуальной деятельности, где главным ресурсом являются идеи и человеческий капитал.

Направления в сфере креативных (творческих) индустрий:

- Народные художественные промыслы и ремесла
- Арт-индустрия
- Культурное наследие
- Отдых и развлечение
- Мода (включая ювелирное дело)
- Книжное дело
- Исполнительские искусства
- Кино, телевизионные программы и фильмы
- Программное обеспечение
- Видеоигры
- Медиа и СМИ
- Реклама и пиар
- Дизайн
- Архитектура и урбанистика
- Гастрономия
- Музыка

¹ Приказ Минэкономразвития России от 23 апреля 2025 года № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности» (зарегистрирован в Минюсте России 26 мая 2025 года № 82331).

Учитывая интерес Правительства РФ, органов исполнительной власти субъектов РФ, экспертного сообщества к креативным индустриям, возникла необходимость статистического измерения этого сектора экономики.

Впервые Федеральная служба государственной статистики в 2023 году разработала не только методологию расчета важнейшего показателя системы национальных счетов - валовой добавленной стоимости креативной экономики, но и осуществила его ретроспективные оценки.

В 2025 году данная методология получила дальнейшее развитие в части формирования поквартальных официальных статистических данных этого макроэкономического показателя, а также валовой добавленной стоимости креативной экономики субъекта Российской Федерации и доле креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации (опубликованы данные за 2019-2023 годы).

С точки зрения национальных счетов под креативной экономикой понимается совокупность видов деятельности, где производятся культурные и креативные товары и услуги, которые являются или могут являться объектами интеллектуальной собственности.

Валовая добавленная стоимость креативной экономики - это сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими экономическими единицами-резидентами национальной экономики по видам деятельности, законодательно отнесенным к сфере креативных (творческих) индустрий, вне зависимости от того, основной или второстепенный это вид экономической деятельности.

Расчет показателей креативной экономики осуществляется на основе различных источников информации: используются данные о выпуске товаров и услуг, промежуточном потреблении и валовой добавленной стоимости по отраслям экономики, полученные в рамках расчета ВВП и ВРП. При этом работа по формированию дополнительной метрики оценки креативной экономики продолжается.

Ростовская область не только активно внедряет федеральные стандарты в сфере креативной экономики, но и стремится интегрировать лучшие практики, создавая благоприятные условия для творческого бизнеса, раскрытия талантов и привлечения инвестиций в новый экономический кластер юга России.

За последние несколько лет министерство экономического развития Ростовской области многое сделало для развития креативной экономики в донском регионе – в рамках пилотного проекта реализован региональный стандарт развития креативных (творческих) индустрий, что позволило определить ключевые креативные направления на Дону – IT-технологии, мода, гастрономия, искусство.

Далее дадим характеристику состояния креативных индустрий донского региона, опираясь как на официальные статистические данные, так и на оценки, сделанные специалистами Ростовстата с использованием общепринятых подходов к формированию показателей. При этом отметим, что данные по индивидуальным предпринимателям в силу ограниченной информационной базы были учтены при оценке отдельных показателей.

Организации

В 2024 году число хозяйствующих субъектов, которых можно отнести к креативным индустриям, достигло 10 тыс. единиц¹. Примечательно, что 20 процентов юридических лиц и 46 процентов индивидуальных предпринимателей созданы в креативной экономике в течение последних трех лет (от общего числа хозяйствующих субъектов креативных индустрий). Еще одна характерная черта креативной экономики - высокая представительность малого бизнеса (66% от общего числа юридических лиц креативных индустрий). Индустрии, которые наиболее привлекательны для хозяйствующих субъектов при регистрации – индустрия программного обеспечения, рекламы и пиар.

Макроэкономические показатели

В 2023 году креативными (творческими) индустриями создано свыше 59,3 млрд рублей добавленной стоимости, их вклад в валовой региональный продукт, по официальным статистическим данным, составил 2,2 процента.

Общий объем выручки предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, составил в 2024 году порядка 57,4 млрд рублей², при этом более 88 процентов от общего объема выручки сформировали субъекты малого и среднего предпринимательства. Свыше 70 процентов выручки приходится на индустрию программного обеспечения, индустрию архитектуры и урбанистики, гастрономии.

Организации креативных индустрий в 2024 году заработали свыше 7,8 млрд рублей² сальдированной прибыли (порядка 91% от общего объема прибыли - субъекты малого и среднего предпринимательства). Наиболее высокий объем прибыли до налогообложения получили организации индустрии программного обеспечения (3,8 млрд рублей), а также индустрии архитектуры и урбанистики (1,6 млрд рублей). В то же время убыточны организации индустрии народных и художественных промыслов и ремесел, арт-индустрии, индустрии дизайна.

¹ По данным ФНС России.

² По данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, по полному кругу предприятий.

Инвестиции¹

В 2024 году инвестиции в основной капитал креативных (творческих) индустрий составили порядка 4,3 млрд рублей. Свыше 2,1 млрд рублей – это частные инвестиции.

Существенный объем инвестиций освоен организациями индустрии архитектуры и урбанистики Ростовской области (свыше 33,7% всех инвестиций в основной капитал по креативным индустриям), 30,1 процента приходится на индустрию исполнительские искусства, 12,8 процента - на индустрию культурное наследие (в частности деятельность музеев).

Численность и оплата труда

Численность занятых в сфере креативных (творческих) индустрий экономики Дона, по оценке Ростовстата, с учетом индивидуальных предпринимателей (включая наемных работников), составила в 2024 году 40,6 тыс. человек – это 3,2 процента от общего числа работающих на предприятиях и организациях, а также занятых в секторе индивидуального предпринимательства. При этом на предприятиях и организациях в сфере креативных индустрий работает свыше 28,8 тыс. человек. Самые масштабные по численности работающих индустрия исполнительских искусств (6,5 тыс. человек), представленная в основном бюджетными учреждениями, и индустрия программного обеспечения (5,7 тыс. человек). Доля численности субъектов малого и среднего предпринимательства в общей численности работающих – 37 процентов.

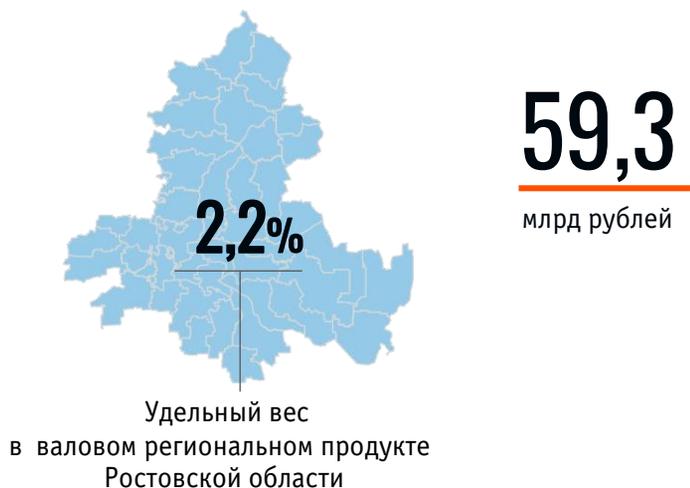
Сложно не согласиться с мыслью, что жителям Дона присущ высокий креативный потенциал, и это определенно является одним из факторов экономического роста креативной экономики Дона. Созданная инфраструктура поддержки креативных индустрий, активная популяризация творческого бизнеса – все это в будущем позволит креативным индустриям стать сферой, которая будет не только способствовать сохранению культурных, исторических и социальных особенностей нашего региона, но и станет драйвером экономики и окажет влияние на формирование макроэкономических показателей и качество жизни жителей донского региона.

¹ По крупным организациям, средним, малым предприятиям и статистически значимым микропредприятиям.



СТАТИСТИЧЕСКИЙ
ПОРТРЕТ КРЕАТИВНОЙ
ЭКОНОМИКИ ДОНА
в 2024 году

Валовая добавленная стоимость креативной экономики в 2023 году



Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий¹ в 2024 году



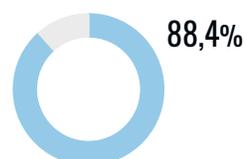
¹ Здесь и далее количество хозяйствующих субъектов приведено на основе сведений о государственной регистрации, предоставляемых ФНС России из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Основные показатели деятельности предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий

Удельный вес малого и среднего предпринимательства, в % к итогу

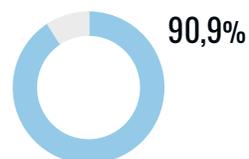
57,4
млрд рублей

Выручка



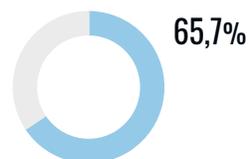
7,8
млрд рублей

Сальдированный финансовый результат



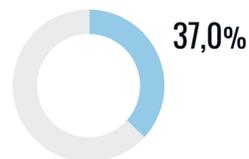
2,1
млрд рублей

Частные инвестиции в основной капитал



28,8
тыс. человек

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)



Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе муниципальных образований Ростовской области в расчете на 10 тыс. человек населения в 2024 году

24

в целом по Ростовской области





ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1	Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий по типам и видовой структуре.....	16
2.1.1	Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий	16
2.1.2	Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий	17
2.1.3	Распределение количества хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий в 2024 году	18
2.1.4	Институциональная структура хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий в 2024 году	19
2.1.5	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве юридических лиц в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий.....	20
2.1.6	Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий в расчете на 100 тыс. человек населения в 2024 году	21
2.2	Основные макроэкономические показатели деятельности хояйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий.....	22
2.2.1	Основные экономические показатели креативной экономики	22
2.2.2	Выручка предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий.....	24
2.2.3	Выручка предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году	25
2.2.4	Доля выручки субъектов малого и среднего предпринимательства в общей сумме выручки предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий	26
2.2.5	Сальдированный финансовый результат предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий	27
2.2.6	Отдельные показатели финансовой устойчивости и платежеспособность предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году	28
2.2.7	Занятые в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий	29
2.2.8	Распределение занятых в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий и типов хозяйствующих субъектов в 2024 году	30
2.2.9	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий	31

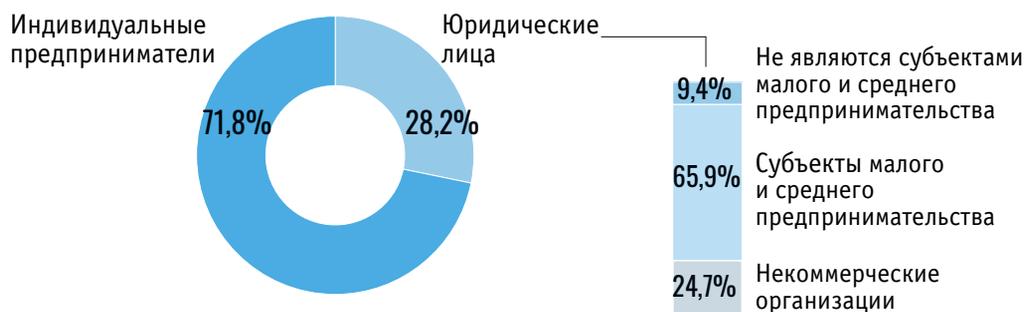
2.2.10 Структура среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий в 2024 году	32
2.2.11 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малого и среднего предпринимательства в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий	33
2.2.12 Объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий	34
2.2.13 Структура объема инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий в 2024 году	35
2.2.14 Структура источников инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий по источникам финансирования в 2024 году.....	36

2.1 КОЛИЧЕСТВО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ ПО ТИПАМ И ВИДОВОЙ СТРУКТУРЕ

2.1.1 Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Всего	8653	8809	9350	9996	103,5	101,8	106,1	106,9
в том числе:								
юридические лица	2779	2695	2765	2819	96,0	97,0	102,6	102,0
в том числе:								
не являются субъектами малого и среднего предпринимательства	387	249	247	265	89,4	64,3	99,2	107,3
субъекты малого и среднего предпринимательства	1787	1822	1826	1858	96,2	102,0	100,2	101,8
некоммерческие организации	605	624	692	696	100,2	103,1	110,9	100,6
индивидуальные предприниматели	5874	6114	6585	7177	107,5	104,1	107,7	108,9

Институциональная структура хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году (в % к итогу)



2.1.2 Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Всего	8653	8809	9350	9996	103,5	101,8	106,1	106,9
в том числе:								
народные художественные промыслы и ремесла	14	10	11	13	100,0	71,4	110,0	118,2
арт-индустрия	491	536	597	587	88,3	109,2	111,4	98,3
культурное наследие	249	220	160	150	91,9	88,4	72,7	93,8
отдых и развлечения	889	850	856	948	100,6	95,6	100,7	110,7
мода (включая ювелирное дело)	61	62	74	86	115,1	101,6	119,4	116,2
книжное дело	335	314	319	317	89,3	93,7	101,6	99,4
исполнительские искусства	363	426	577	597	105,8	117,4	135,4	103,5
кино, телевизионные программы и фильмы	190	184	194	240	103,8	96,8	105,4	123,7
программное обеспечение	2410	2501	2647	2793	116,5	103,8	105,8	105,5
видеоигры	7	9	12	14	116,7	128,6	133,3	116,7
медиа и СМИ	440	402	399	400	95,9	91,4	99,3	100,3
реклама и пиар	1616	1604	1681	1895	97,6	99,3	104,8	112,7
дизайн	329	392	450	513	123,7	119,1	114,8	114,0
архитектура и урбанистика	720	733	707	716	97,8	101,8	96,5	101,3
гастрономия	496	520	614	665	108,8	104,8	118,1	108,3
музыка	43	46	52	62	138,7	107,0	113,0	119,2

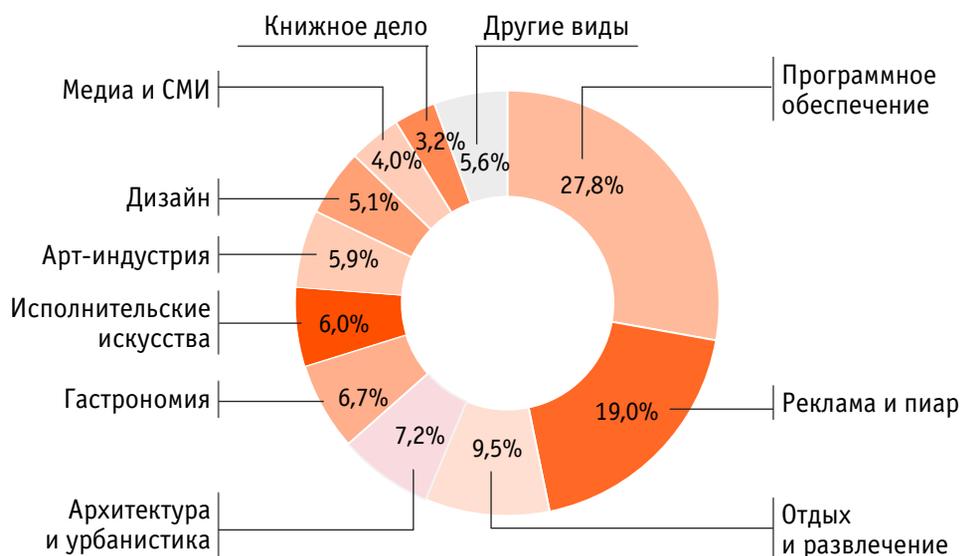
2.1.3 Распределение количества хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий в 2024 году (в процентах к итогу)

9996

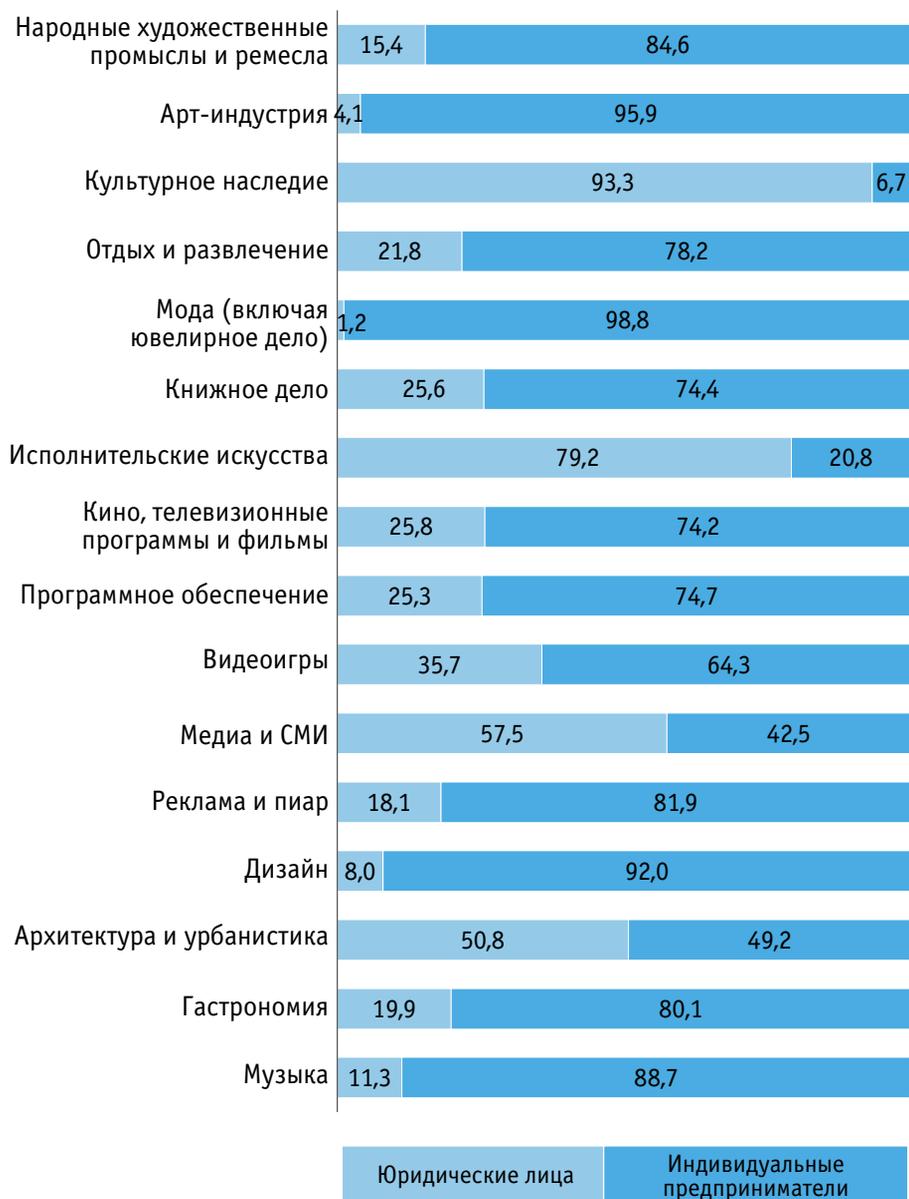
Количество хозяйствующих субъектов

106,9

2024 в % к 2023



2.1.4 Институциональная структура хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий в 2024 году
(в процентах)

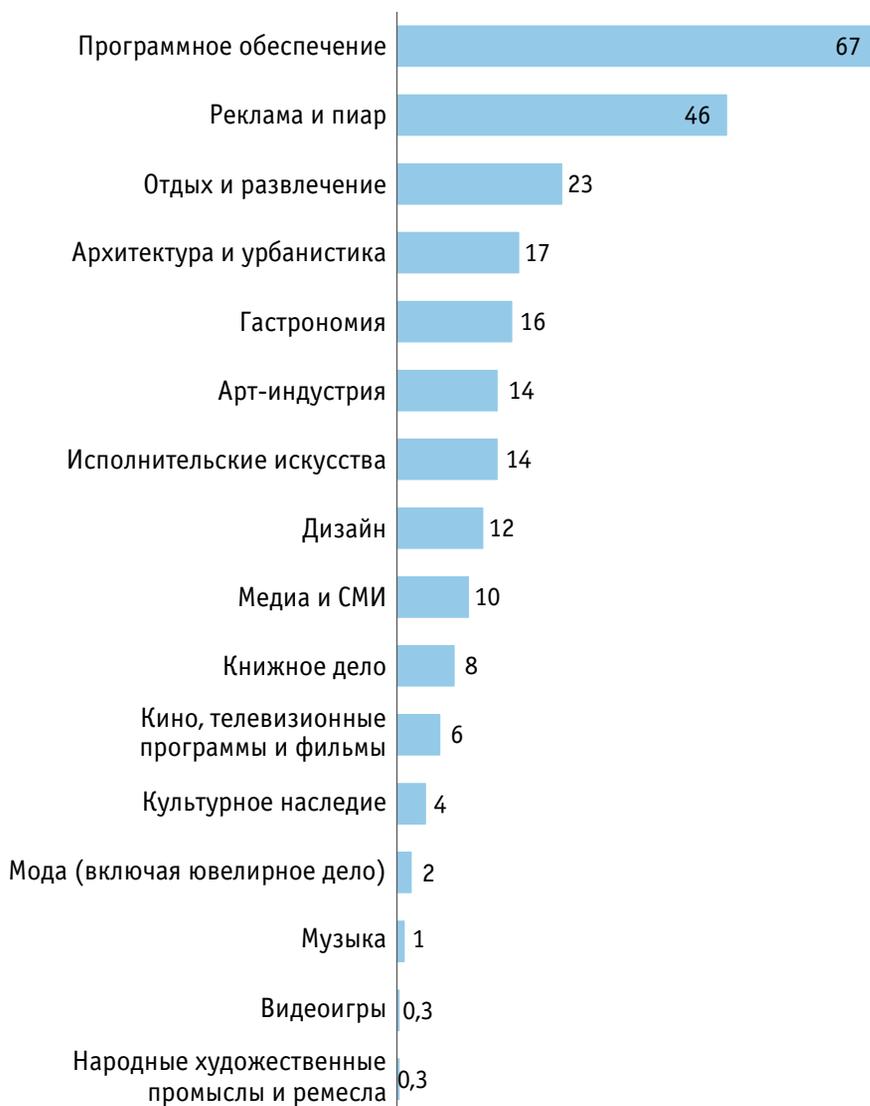


**2.1.5 Доля субъектов малого и среднего предпринимательства
в общем количестве юридических лиц в сфере креативных
(творческих) индустрий в разрезе видов индустрий**
(в процентах; всего – 100%)

	2021	2022	2023	2024
Всего	64,3	67,6	66,0	65,9
Народные художественные промыслы и ремесла	100,0	100,0	100,0	100,0
Арт-индустрия	84,8	85,7	95,5	95,8
Культурное наследие	2,5	1,9	1,3	2,1
Отдых и развлечение	58,2	60,1	62,0	62,8
Мода (включая ювелирное дело)	50,0	100,0	100,0	100,0
Книжное дело	78,9	88,5	90,5	87,7
Исполнительские искусства	3,7	2,5	2,4	2,5
Кино, телевизионные программы и фильмы	69,5	77,6	80,0	79,0
Программное обеспечение	88,4	92,8	92,6	89,8
Видеоигры	100,0	100,0	100,0	100,0
Медиа и СМИ	63,6	68,4	68,9	65,2
Реклама и пиар	75,9	82,8	82,9	84,0
Дизайн	87,5	90,3	94,6	87,8
Архитектура и урбанистика	85,8	89,1	88,0	90,4
Гастрономия	89,1	91,2	89,9	89,4
Музыка	100,0	85,7	85,7	85,7

2.1.6 Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий в расчете на 100 тыс. человек населения в 2024 году (единиц)

241 ед. | в целом по Ростовской области



2.2 ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ

2.2.1 Основные экономические показатели креативной экономики

	2021	2022	2023	2024
Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте, в %	2,3	2,3	2,2	...
Оценка выручки хозяйствующих субъектов ¹ , млрд рублей	53,5	56,5	72,4	94,4
в % к предыдущему году	105,7	105,6	128,2	130,4
Выручка ² , млрд рублей	33,3	31,3	46,3	57,4
в % к предыдущему году	126,4	93,9	148,0	123,9
Доля выручки предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в полном круге предприятий и организаций ² , в %	0,7	0,7	0,8	0,9
Сальдированный финансовый результат ² , млрд рублей	4,6	3,2	8,4	7,8
в % к предыдущему году	143,5	69,6	в 2,6 р.	91,9
Уровень рентабельности ² , в %	16,4	16,9	21,9	16,4
Численность занятых ³ , тыс. человек	38,8	37,1	39,6	40,6
в % к предыдущему году	109,8	95,6	106,8	102,5
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций ⁴ , тыс. человек	29,4	28,7	28,9	28,8
в % к предыдущему году	105,1	97,5	100,8	99,7

	2021	2022	2023	2024
Объем инвестиций в основной капитал ⁵ , млрд рублей	2,5	2,6	3,4	4,3
индекс физического объема, в % к предыдущему году	65,6	87,4	117,8	116,6

¹ Здесь и далее оценка Ростовстата по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

² Здесь и далее по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, по полному кругу организаций, по юридическим лицам.

³ Здесь и далее оценка Ростовстата включает среднесписочную численность работников (без внешних совместителей) крупных организаций, средних и малых, микропредприятий (с учетом дорасчета), численность индивидуальных предпринимателей (включая наемных работников).

⁴ Здесь и далее оценка Ростовстата по кругу крупных организаций, средних и малых, микропредприятий (с учетом дорасчета).

⁵ Здесь и далее оценка Ростовстата по кругу крупных организаций, средних, малых предприятий и статистически значимых микропредприятий.

2.2.2 Выручка предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий

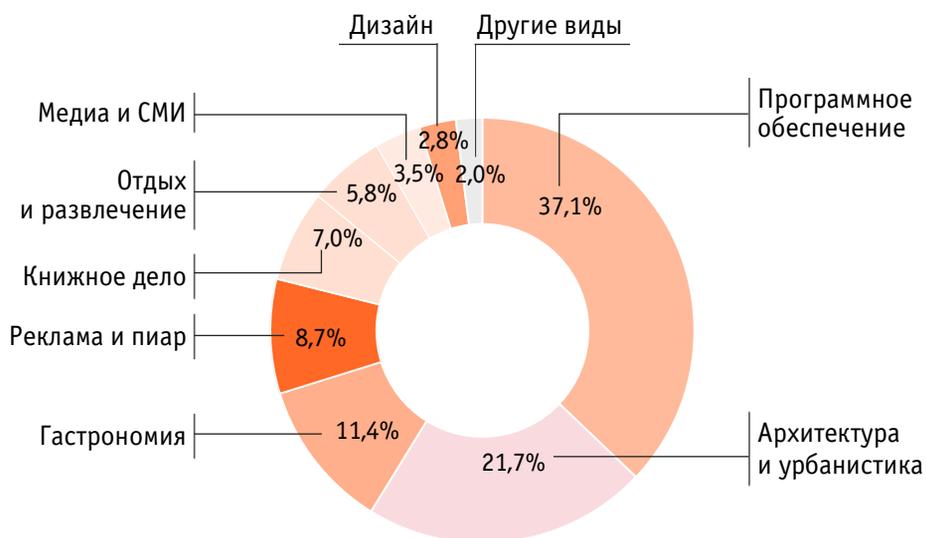
	Млн рублей				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Всего	33313,2	31273,0	46299,0	57362,3	126,4	93,9	148,0	123,9
в том числе:								
народные художественные промыслы и ремесла	68,7	99,6	116,2	126,5	155,6	144,9	116,7	108,8
арт-индустрия	251,5	165,6	357,4	37,2	в 2,2 р.	65,8	в 2,2 р.	10,4
культурное наследие	-	7,9	7,3	0,0	-	-	92,3	0,7
отдых и развлечение	1128,6	1642,7	2738,0	3300,8	110,7	145,5	166,7	120,6
мода (включая ювелирное дело)	3,3	4,2	8,7	3,2	160,2	126,6	в 2,1 р.	36,7
книжное дело	1260,4	1506,8	3233,4	4016,5	99,5	119,5	в 2,1 р.	124,2
исполнительские искусства	69,8	79,8	92,8	98,1	в 2,1 р.	114,4	116,2	105,8
кино, телевизионные программы и фильмы	871,7	484,1	1090,1	892,0	в 2,0 р.	55,5	в 2,3 р.	81,8
программное обеспечение	8790,8	10351,4	15891,3	21259,4	144,1	117,8	153,5	133,8
видеоигры	20,3	28,3	97,9	37,9	157,4	139,6	в 3,5 р.	38,7
медиа и СМИ	1895,7	1657,3	1900,0	1982,8	122,1	87,4	114,6	104,4
реклама и пиар	3862,9	2422,8	3413,3	4994,2	123,0	62,7	140,9	146,3
дизайн	1375,7	1430,9	1604,6	1614,8	122,5	104,0	112,1	100,6
архитектура и урбанистика	12062,4	8481,0	11036,8	12435,9	112,3	70,3	130,1	112,7
гастрономия	1651,5	2910,4	4709,4	6559,6	в 2,1 р.	176,2	161,8	139,3
музыка	0,0	0,2	1,7	3,4	3,3	в 25,3 р.	в 8,4 р.	в 2,0 р.

2.2.3 Выручка предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году

57,4
млрд рублей

Выручка

123,9
2024 в % к 2023



2.2.4 Доля выручки субъектов малого и среднего предпринимательства в общей сумме выручки предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий
(в процентах; всего – 100%)

	2021	2022	2023	2024
Всего	92,2	93,8	93,1	88,4
Народные художественные промыслы и ремесла	100,0	100,0	100,0	100,0
Арт-индустрия	99,9	100,0	100,0	100,0
Культурное наследие	-	99,7	99,9	-
Отдых и развлечения	99,1	99,3	99,2	99,8
Мода (включая ювелирное дело)	100,0	100,0	100,0	100,0
Книжное дело	99,7	100,0	100,0	100,0
Исполнительские искусства	67,3	65,7	65,6	61,8
Кино, телевизионные программы и фильмы	100,0	100,0	100,0	100,0
Программное обеспечение	89,3	96,3	89,6	88,4
Видеоигры	100,0	100,0	100,0	100,0
Медиа и СМИ	61,8	58,9	62,2	59,2
Реклама и пиар	99,3	99,3	99,1	99,6
Дизайн	49,4	54,0	63,4	69,7
Архитектура и урбанистика	98,5	98,2	98,8	77,5
Гастрономия	99,3	99,7	99,8	99,9
Музыка	100,0	100,0	100,0	100,0

2.2.5 Сальдированный финансовый результат предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий

	Млн рублей				В % к предыдущему году ¹			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Всего	4644,4	3230,8	8441,3	7757,7	143,5	69,6	в 2,6 р.	91,9
в том числе:								
народные художественные промыслы и ремесла	18,8	-9,5	-20,2	-18,2	в 3,7 р.	-	-	-
арт-индустрия	70,8	54,0	21,5	-47,2	в 3,9 р.	76,3	39,7	-
культурное наследие	-	-0,5	3,1	0,0	-	-	-	-
отдых и развлечение	171,3	304,1	271,0	512,9	117,4	177,5	89,1	189,3
мода (включая ювелирное дело)	1,5	-0,3	0,6	0,1	в 14,8 р.	-	-	15,7
книжное дело	136,9	202,8	410,1	459,7	112,8	148,2	в 2,0 р.	112,1
исполнительские искусства	0,5	0,7	3,1	2,3	14,5	153,9	в 4,3 р.	75,0
кино, телевизионные программы и фильмы	107,0	-9,9	125,9	85,9	-	-	-	68,2
программное обеспечение	2031,1	1557,5	4400,1	3815,9	175,4	76,7	в 2,8 р.	86,7
видеоигры	10,0	27,8	80,3	0,0	95,4	в 2,8 р.	в 2,9 р.	0,1
медиа и СМИ	100,3	69,2	129,1	97,7	162,4	69,0	186,5	75,7
реклама и пиар	335,5	214,8	492,1	494,5	196,8	64,0	в 2,3 р.	100,5
дизайн	55,6	-0,5	257,6	-81,8	58,8	-	-	-
архитектура и урбанистика	1470,3	657,5	1559,9	1597,1	100,5	44,7	в 2,4 р.	102,4
гастрономия	135,0	163,1	708,0	838,5	в 6,6 р.	120,8	в 4,3 р.	118,4
музыка	0,0	0,1	-0,6	0,1	-	-	-	-

¹ Здесь и далее прочерк означает, что в одном или обоих сопоставляемых периодах был получен отрицательный сальдированный финансовый результат.

2.2.6 Отдельные показатели финансовой устойчивости и платежеспособность предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году
(в процентах)

	В целом по экономике Ростовской области	В сфере креативных (творческих) индустрий
Уровень рентабельности (убыточности)	8,5	16,4
Коэффициент ликвидности (нормальное ограничение 80%)	96,4	150,0
Соотношение заемных и собственных средств (нормальное ограничение меньше либо равно 100%)	248,7	123,4
Коэффициент автономии (доля собственных средств в валюте баланса) (нормальное ограничение больше либо равно 50%)	28,7	44,8
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	27,6	44,3

2.2.7 Занятые в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий

	Человек				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Всего	38765	37073	39604	40585	109,8	95,6	106,8	102,5
в том числе:								
народные художественные промыслы и ремесла	173	167	198	176	100,9	96,5	118,6	88,9
арт-индустрия	483	545	1446	1281	101,3	112,8	в 2,7 р.	88,6
культурное наследие	4445	4379	4424	4412	99,1	98,5	101,0	99,7
отдых и развлечение	2651	2573	2680	2212	128,5	97,1	104,2	82,5
мода (включая ювелирное дело)	163	153	155	163	90,4	93,9	101,3	105,2
книжное дело	1649	892	809	975	131,2	54,1	90,7	120,5
исполнительские искусства	6397	6346	6648	6687	100,6	99,2	104,8	100,6
кино, телевизионные программы и фильмы	484	419	427	467	98,4	86,6	101,9	109,4
программное обеспечение	7035	7297	7787	8018	109,3	103,7	106,7	103,0
видеоигры	7	7	7	7	77,8	100,0	100,0	100,0
медиа и СМИ	2452	2351	2325	2161	103,5	95,9	98,9	92,9
реклама и пиар	3157	2765	3011	3390	123,7	87,6	108,9	112,6
дизайн	893	887	892	1085	107,2	99,3	100,6	121,6
архитектура и урбанистика	3937	3724	3668	3809	110,6	94,6	98,5	103,8
гастрономия	4768	4513	5059	5689	120,0	94,7	112,1	112,5
музыка	71	55	68	53	95,9	77,5	123,6	77,9

2.2.8 Распределение занятых в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий и типов хозяйствующих субъектов в 2024 году (в процентах)



2.2.9 Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий

	Человек				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Всего	29393	28653	28889	28795	105,1	97,5	100,8	99,7
в том числе:								
народные художественные промыслы и ремесла	165	160	170	163	103,8	97,0	106,3	95,9
арт-индустрия	71	75	75	75	109,2	105,6	100,0	100,0
культурное наследие	4443	4377	4419	4399	99,2	98,5	101,0	99,5
отдых и развлечение	1467	1518	1375	1267	104,4	103,5	90,6	92,1
мода (включая ювелирное дело)	8	9	8	8	88,9	112,5	88,9	100,0
книжное дело	1309	480	474	423	143,8	36,7	98,8	89,2
исполнительские искусства	6269	6261	6507	6526	99,2	99,9	103,9	100,3
кино, телевизионные программы и фильмы	309	291	292	292	95,1	94,2	100,3	100,0
программное обеспечение	4670	4873	5280	5671	101,7	104,3	108,4	107,4
видеоигры	7	7	7	7	100,0	100,0	100,0	100,0
медиа и СМИ	2348	2232	2157	1993	108,4	95,1	96,6	92,4
реклама и пиар	1253	1265	1238	1235	101,8	101,0	97,9	99,8
дизайн	613	560	516	487	100,2	91,4	92,1	94,4
архитектура и урбанистика	3222	3223	3065	3077	102,1	100,0	95,1	100,4
гастрономия	3234	3317	3301	3167	128,5	102,6	99,5	95,9
музыка	5	5	5	5	100,0	100,0	100,0	100,0

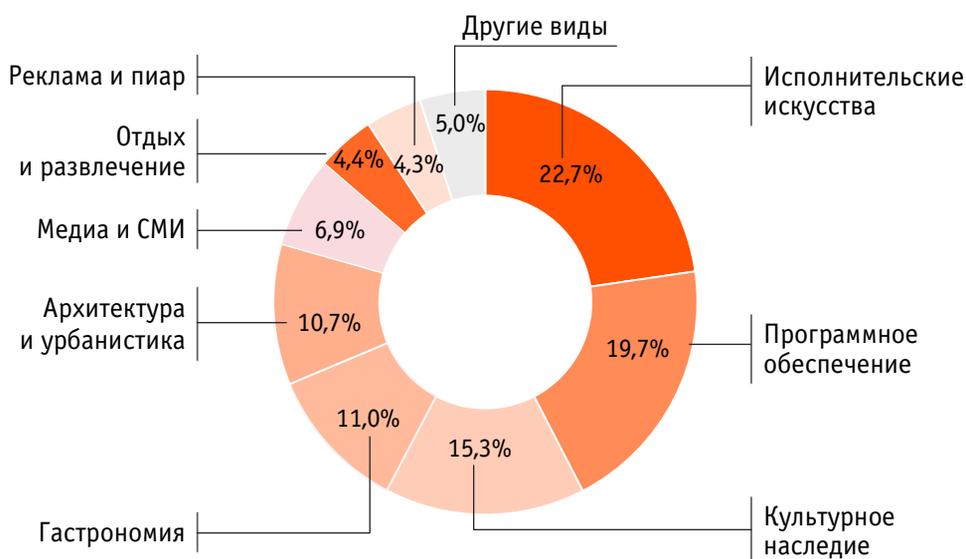
2.2.10 Структура среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий в 2024 году (в процентах к итогу)

28,8
Тыс. человек

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)

99,7

2024 в % к 2023



2.2.11 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малого и среднего предпринимательства в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий
(в процентах; всего – 100%)

	2021	2022	2023	2024
Всего	36,3	37,5	37,0	37,0
Народные художественные промыслы и ремесла	-	-	-	-
Арт-индустрия	93,0	88,0	88,0	88,0
Культурное наследие	0,0	0,0	0,0	0,0
Отдых и развлечения	46,1	44,9	49,3	53,4
Мода (включая ювелирное дело)	100,0	100,0	100,0	100,0
Книжное дело	30,4	83,5	84,2	93,9
Исполнительские искусства	0,1	0,1	0,1	0,1
Кино, телевизионные программы и фильмы	89,0	95,2	94,2	94,2
Программное обеспечение	78,0	75,4	69,1	64,1
Видеоигры	100,0	100,0	100,0	100,0
Медиа и СМИ	29,0	30,8	31,7	34,2
Реклама и пиар	90,2	90,1	91,5	91,4
Дизайн	37,7	41,6	45,0	47,4
Архитектура и урбанистика	70,1	70,7	73,8	73,3
Гастрономия	39,4	38,7	38,7	40,2
Музыка	100,0	100,0	100,0	100,0

**2.2.12 Объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций
в сфере креативных (творческих) индустрий**
(в фактически действовавших ценах)

	Млн рублей				Индекс физического объема, в % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Всего	2549,0	2581,0	3374,0	4309,8	65,6	87,4	117,8	116,6
в том числе:								
народные художественные промыслы и ремесла	x	x	x	x	x	x	x	x
арт-индустрия	-	-	-	-	-	-	-	-
культурное наследие	282,3	208,6	347,3	552,1	14,9	63,8	150,1	146,5
отдых и развлечение	18,6	37,3	354,0	72,0	195,4	172,9	в 8,5 р.	18,8
мода (включая ювелирное дело)	-	-	-	-	-	-	-	-
книжное дело	x	8,3	x	x	x	в 2,9 р.	x	x
исполнительские искусства	798,6	518,1	1831,1	1295,9	198,7	56,0	в 3,2 р.	65,2
кино, телевизионные программы и фильмы	1,1	14,2	x	0,8	11,8	в 10,9 р.	x	в 2,1 р.
программное обеспечение	155,8	163,3	149,5	443,7	199,5	90,5	82,5	в 2,7 р.
видеоигры	-	-	-	-	-	-	-	-
медиа и СМИ	43,6	26,3	46,0	13,0	70,2	52,0	157,7	26,1
реклама и пиар	37,2	9,6	x	116,7	в 3,6 р.	22,3	x	117,8
дизайн	x	x	x	28,8	x	x	x	70,6
архитектура и урбанистика	571,5	1377,4	293,9	1453,3	50,0	в 2,0 р.	29,2	в 4,6 р.
гастрономия	544,8	184,8	218,3	322,7	в 2,6 р.	29,3	106,4	136,3
музыка	-	-	-	-	-	-	-	-

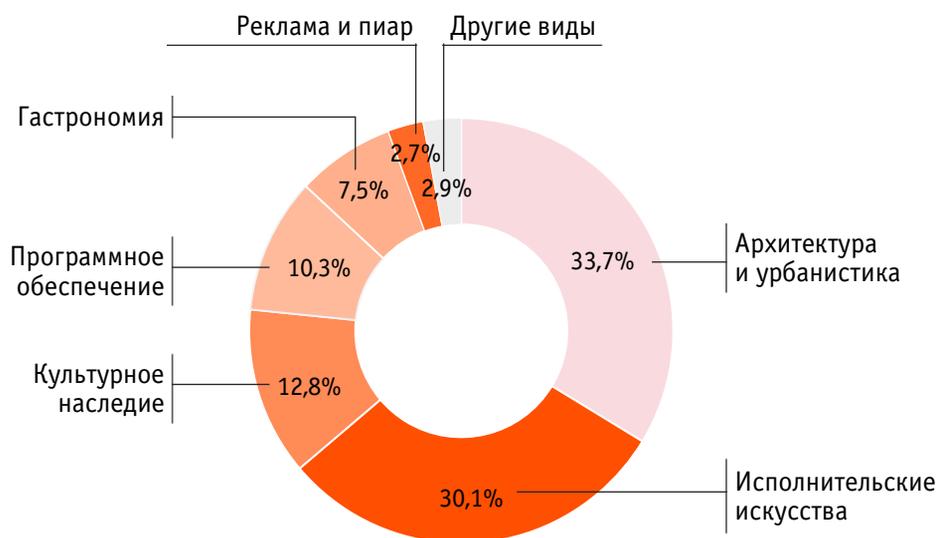
2.2.13 Структура объема инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе видов индустрий в 2024 году (в процентах к итогу)

4,3
млрд рублей

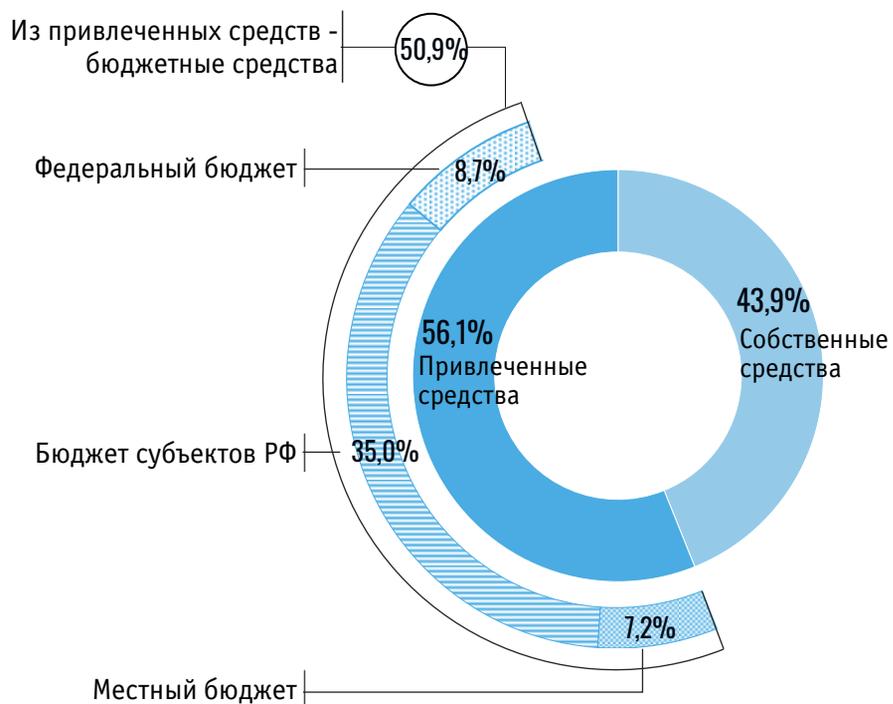
Объем инвестиций в основной капитал

116,6

2024 в % к 2023



2.2.14 Структура источников инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий по источникам финансирования в 2024 году
(в процентах к итогу)





ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1	Уровень жизни населения	39
3.1.1	Основные индикаторы уровня жизни населения	39
3.1.2	Состав и использование денежных доходов населения в 2024 году	40
3.1.3	Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов населения	40
3.2	Культурная среда	41
3.2.1	Основные показатели культуры	41
3.2.2	Дополнительное образование в области культуры	42
3.3	Сфера гостеприимства	43
3.3.1	Гостиницы и аналогичные средства размещения	43
3.3.2	Туристские зоны Ростовской области	44
3.3.3	Основные показатели деятельности туристских фирм	45
3.3.4	География туризма в 2024 году	46
3.3.5	Туристский поток.....	46
3.4	Подготовка кадров для креативной экономики	47
3.4.1	Среднее профессиональное образование	47
3.4.1.1	Оценка численности студентов и выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки	47
3.4.1.2	Численность студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями	48
3.4.1.3	Выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями	49
3.4.2	Высшее образование	50
3.4.2.1	Оценка численности студентов и выпуск бакалавров, специалистов, магистров организациями высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями	50
3.4.2.2	Численность студентов высшего образования, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями.....	51
3.4.2.3	Выпуск бакалавров, специалистов, магистров по направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями	52
3.4.2.4	Распределение выпуска учреждениями среднего профессионального и высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями, в 2024 году	53
3.4.3	Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре и ассистентуре-стажировке	54
3.4.3.1	Выпуск аспирантов по отдельным направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями.....	54
3.4.3.2	Выпуск ассистентов-стажеров по специальностям	54

3.1 УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

3.1.1 Основные индикаторы уровня жизни населения

	2021	2022	2023	2024
Денежные доходы населения в среднем на душу населения (в месяц)				
рублей	34742,7	41377,2	46840,1	55824,8 ¹
в % к предыдущему году	111,1	119,1	113,2	119,2 ¹
Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц)				
рублей	30726,6	34897,6	41526,4	49960,4 ¹
в % к предыдущему году	118,1	113,6	119,0	120,3 ¹
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	39291,0	44767,4	52100,1	62481,6
Реальная среднемесячная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году	103,2	100,3	109,5	110,9
Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности, тыс. человек	505,9	429,6	399,9	319,7 ¹
Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности, в % от общей численности населения	12,0	10,2	9,6	7,7 ¹

¹ Предварительные данные.

3.1.2 Состав и использование денежных доходов населения в 2024 году (в процентах от общего объема)

Денежные доходы

Доходы от предпринимательской деятельности	Оплата труда	Социальные выплаты	Доходы от собственности	Прочие денежные поступления
13,7%	51,6%	16,7%	5,5%	12,5%

Денежные расходы

Покупка товаров	Объем платежей зарубежным поставщикам	Оплата услуг	Оплата обязательных платежей и взносов
69,1%	1,9%	18,5%	11,6%
-1,1%			
Прирост (+), уменьшение (-) сбережений населения			

3.1.3 Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов населения (в процентах)

	2021	2022	2023	2024 ¹
Всего	100	100	100	100
в том числе со среднедушевым денежным доходом, рублей в месяц				
до 7000,0	3,3	1,7	1,3	0,7
7000,1 - 10000,0	5,6	3,5	2,8	1,8
10000,1 - 14000,0	9,9	7,2	5,9	4,1
14000,1 - 19000,0	13,3	10,9	9,4	7,2
19000,1 - 27000,0	18,6	17,3	15,6	13,2
27000,1 - 45000,0	25,7	27,7	27,2	26,1
45000,1 - 60000,0	10,4	12,7	13,7	14,9
свыше 60000,0	13,2	19,0	24,1	32,0

¹ Предварительные данные.

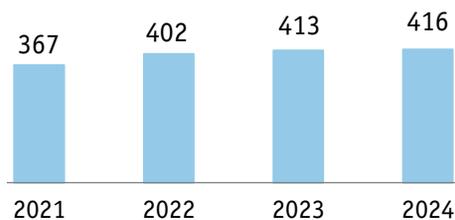
3.2 КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА

3.2.1 Основные показатели культуры¹ (единиц)

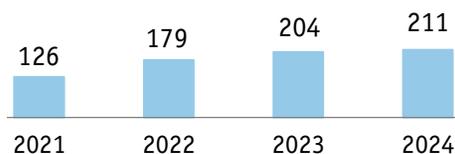
	2021	2022	2023	2024
Число музеев	47	47	48	48
Число театров	9	9	10	10
Число библиотек	1022	1014	1014	1012
Охват населения библиотечным обслуживанием, в % к общей численности населения	38,8	48,0	55,8	63,3

¹ По данным Министерства культуры Российской Федерации.

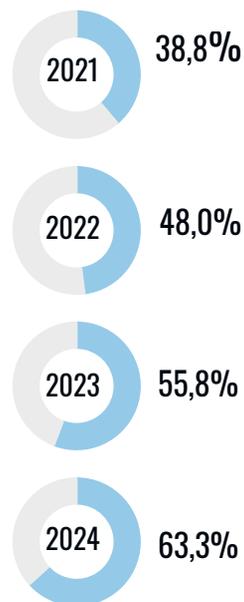
*Число посещений музеев,
в среднем на 1000 человек населения*



*Число посещений театров,
в среднем на 1000 человек населения*



*Охват населения библиотечным
обслуживанием, в % к общей
численности населения*



3.2.2 Дополнительное образование в области культуры¹

	2021	2022	2023	2024
Число организаций культурно-досугового типа, единиц	1230	1222	1219	1216
Число участников клубных формирований, тыс. человек	241,2	242,6	244,7	246,7
Число детских школ искусств, единиц	113	112	112	112
Численность обучающихся, тыс. человек	49,6	50,2	50,5	50,4

Число участников художественных коллективов и кружков народного творчества по направлениям за 2024 год



¹ По данным Министерства культуры Российской Федерации.

3.3 СФЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА

3.3.1 Гостиницы и аналогичные средства размещения

	2021	2022	2023	2024
Число гостиниц, единиц	443	497	518	556
в % к предыдущему году	102,3	112,2	104,2	107,3
Число ночевок, тыс. единиц	1563,3	2365,4	3248,6	3539,5
в % к предыдущему году	129,7	151,3	137,3	109,0
Численность размещенных лиц, тыс. человек	1011,3	1328,6	1620,3	1763,7
в % к предыдущему году	133,6	131,4	122,0	108,8
Коэффициент использования наличных мест (с учетом сезонности)	0,21	0,26	0,34	0,33

Распределение по категориям отдельных показателей деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения за 2024 год (в процентах к итогу)



3.3.2 Туристские зоны Ростовской области¹



¹ <https://meetindonland.ru/about>.

3.3.3 Основные показатели деятельности туристских фирм

	2021	2022	2023	2024
Количество турфирм, единиц	288	288	309	325
в % к предыдущему году	99,0	100,0	107,3	105,2
Число турпакетов, реализованных населению, тыс. единиц	54,5	83,0	116,0	115,2
в % к предыдущему году	136,5	152,5	139,8	99,2
Количество российских туристов, отправленных в туры по России, тыс. человек	61,0	129,2	176,8	143,0
в % к предыдущему году	108,4	в 2,1 р.	136,8	80,9
Количество российских туристов, отправленных в зарубежные туры, тыс. человек	52,2	42,8	58,8	119,8
в % к предыдущему году	в 2,1 р.	82,0	137,4	в 2,0 р.

Распределение турпакетов по видам туризма в 2024 году
(в процентах к итогу)



3.3.4 География туризма в 2024 году

(тыс. человек)

Численность туристов, отправленных турфирмами Ростовской области в туры по России



Численность туристов, отправленных турфирмами Ростовской области в зарубежные туры



3.3.5 Туристский поток

(по числу туристских поездок)

	2022	2023	2024
Туристский поток, тыс. единиц	1991,7	3394,6	2834,0
в % к предыдущему году	-	170,4	83,5

3.4 ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

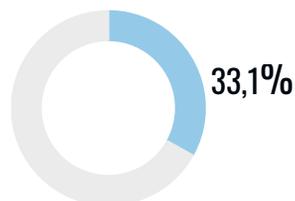
3.4.1 Среднее профессиональное образование

3.4.1.1 Оценка численности студентов и выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки^{1,2} (человек)

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Численность студентов	83853	85764	88191	89849
из них обучающихся по специальностям и направлениям, связанных с креативными (творческими) индустриями	26459	27669	28335	29711
Выпуск специалистов среднего звена	17519	18957	20048	20772
из них специалистов по направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями	5531	5645	5857	5783

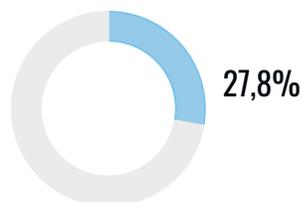
2024/25 учебный год

Доля студентов, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями, в общей численности студентов



2024 год

Доля выпущенных специалистов по направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями, в общей численности студентов



¹ Здесь и далее оценка базируется на данных из открытых источников Министерства просвещения Российской Федерации.

² Информация по разделу предоставлена по государственным (муниципальным) организациям среднего профессионального образования.

3.4.1.2 Численность студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями

	Человек				В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Всего	26459	27669	28335	29711	102,3	102,8	101,9
в том числе:							
арт-индустрия	479	446	469	488	93,1	105,2	104,1
культурное наследие	767	825	808	766	107,6	97,9	94,8
отдых и развлечение	3238	3854	4395	4670	119,0	114,0	106,3
мода (включая ювелирное дело)	820	898	911	903	109,5	101,4	99,1
книжное дело	609	650	707	780	106,7	108,8	110,3
исполнительские искусства	3310	3559	3551	3697	107,5	99,8	104,1
кино, телевизионные программы и фильмы	217	221	223	245	101,8	100,9	109,9
программное обеспечение	9782	9858	9447	9933	100,8	95,8	105,1
видеоигры	168	210	215	250	125,0	102,4	116,3
медиа и СМИ	389	427	435	580	109,8	101,9	133,3
реклама и пиар	205	186	191	200	90,7	102,7	104,7
дизайн	253	267	337	350	105,5	126,2	103,9
архитектура и урбанистика	580	660	722	787	113,8	109,4	109,0
гастрономия	4899	4865	5118	5274	99,3	105,2	103,0
музыка	743	743	806	788	100,0	108,5	97,8

3.4.1.3 Выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями

	Человек				В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Всего	5531	5645	5857	5783	102,1	103,8	98,7
в том числе:							
арт-индустрия	165	156	170	176	94,5	108,9	103,6
культурное наследие	151	138	132	144	91,4	95,7	109,1
отдых и развлечение	512	505	620	589	98,6	122,8	95,0
мода (включая ювелирное дело)	98	125	140	152	127,6	111,9	108,7
книжное дело	156	150	148	159	96,2	98,4	107,7
исполнительские искусства	1098	1172	1197	1178	106,7	102,1	98,4
кино, телевизионные программы и фильмы	83	76	70	67	91,6	92,1	95,7
программное обеспечение	1897	1902	1895	1900	100,3	99,6	100,3
видеоигры	67	74	84	75	110,4	114,0	88,9
медиа и СМИ	93	98	108	100	105,4	109,9	92,9
реклама и пиар	49	53	59	52	108,2	112,1	87,5
дизайн	153	161	170	176	105,2	105,4	103,7
архитектура и урбанистика	139	141	150	136	101,4	106,1	90,9
гастрономия	610	599	621	629	98,2	103,7	101,3
музыка	260	295	276	250	113,5	93,7	90,5

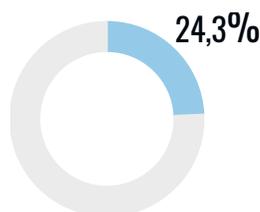
3.4.2 Высшее образование

3.4.2.1 Оценка численности студентов и выпуск бакалавров, специалистов, магистров организациями высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями^{1,2} (человек)

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Численность студентов	125548	126333	130343	133072
из них обучающихся по специальностям и направлениям, связанных с креативными (творческими) индустриями	28956	29482	31348	32318
Выпуск бакалавров, специалистов, магистров	26494	25304	25445	25746
из них по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями	4873	5037	4983	5362

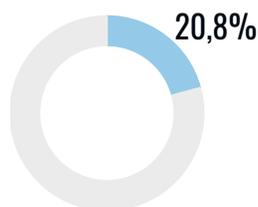
2024/25 учебный год

Доля студентов, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями, в общей численности студентов



2024 год

Доля выпущенных бакалавров, специалистов, магистров по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями, в общей численности студентов



¹ Здесь и далее оценка базируется на данных из открытых источников Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

² Информация по разделу предоставлена по государственным организациям высшего образования.

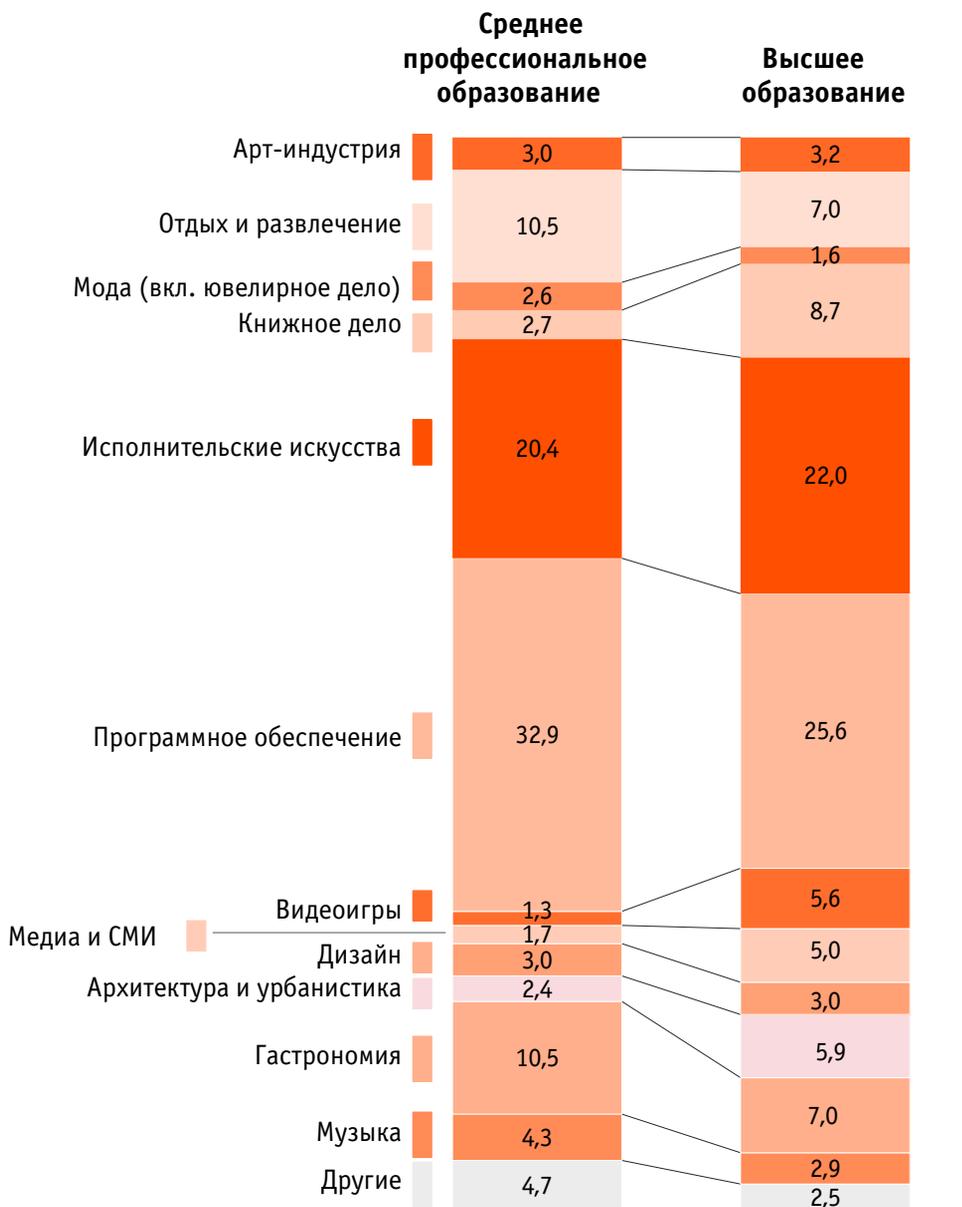
3.4.2.2 Численность студентов высшего образования, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями

	Человек				В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Всего	28956	29482	31348	32318	101,8	106,3	103,1
в том числе:							
арт-индустрия	934	1036	1255	1388	110,9	121,1	110,6
культурное наследие	434	480	511	392	110,6	106,5	76,7
отдых и развлечения	2051	2003	2068	2097	97,7	103,2	101,4
мода (включая ювелирное дело)	573	620	567	536	108,2	91,5	94,5
книжное дело	2097	2277	2431	2625	108,6	106,8	108,0
исполнительские искусства	5323	5670	5900	6090	106,5	104,1	103,2
кино, телевизионные программы и фильмы	148	163	176	196	110,1	108,0	111,4
программное обеспечение	8201	8103	8675	9342	98,8	107,1	107,7
видеоигры	1501	1485	1675	1300	98,9	112,8	77,6
медиа и СМИ	1902	1845	1988	2000	97,0	107,8	100,6
реклама и пиар	501	530	579	625	105,8	109,2	107,9
дизайн	1099	1136	1285	1388	103,4	113,1	108,0
архитектура и урбанистика	1583	1632	1628	1657	103,1	99,8	101,8
гастрономия	1851	1703	1788	1827	92,0	105,0	102,2
музыка	758	799	822	855	105,4	102,9	104,0

3.4.2.3 Выпуск бакалавров, специалистов, магистров по направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями

	Человек				В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Всего	4873	5037	4983	5362	103,4	98,9	107,6
в том числе:							
арт-индустрия	157	184	129	172	117,2	70,1	133,3
культурное наследие	19	20	12	6	105,3	60,0	50,0
отдых и развлечение	420	448	397	399	106,7	88,6	100,5
мода (включая ювелирное дело)	58	91	93	88	156,9	102,2	94,6
книжное дело	318	328	347	468	103,1	105,8	134,9
исполнительские искусства	1007	1065	1178	1181	105,8	110,6	100,3
кино, телевизионные программы и фильмы	22	15	19	20	68,2	126,7	105,3
программное обеспечение	1360	1275	1400	1374	93,8	109,8	98,1
видеоигры	200	156	143	300	78,0	91,7	в 2,1 р.
медиа и СМИ	230	233	247	268	101,3	106,0	108,5
реклама и пиар	86	95	100	100	110,5	105,3	100,0
дизайн	147	174	123	163	118,4	70,7	132,5
архитектура и урбанистика	273	309	284	317	113,2	91,9	111,6
гастрономия	462	400	337	349	86,8	84,3	103,6
музыка	114	244	174	157	в 2,1	71,3	90,2

3.4.2.4 Распределение выпуска учреждениями среднего профессионального и высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями, в 2024 году
(в процентах)



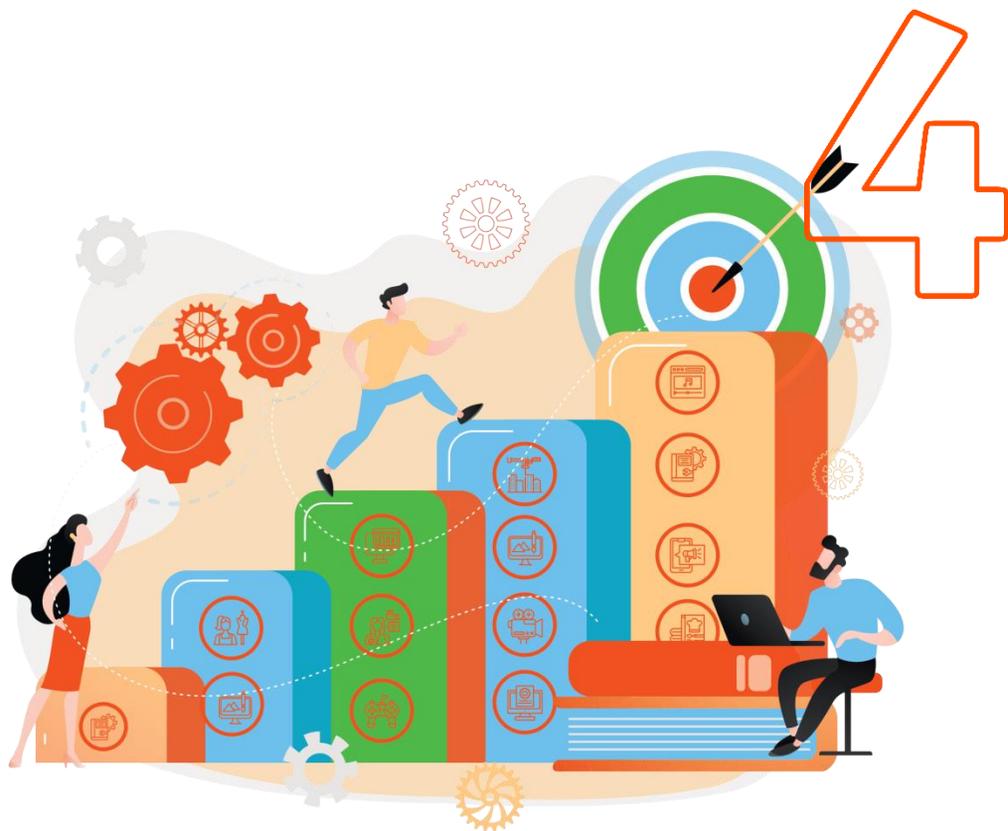
3.4.3 Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре и ассистентуре-стажировке

3.4.3.1 Выпуск аспирантов по отдельным направлениям подготовки, связанных с креативными (творческими) индустриями (человек)

	2021	2022	2023	2024
Выпуск аспирантов	405	385	354	413
из них по отдельным направлениям подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, связанными с креативными (творческими) индустриями	59	33	47	45
в том числе:				
компьютерные и информационные услуги	2	4	4	7
архитектура	5	1	7	7
информатика и вычислительная техника	44	22	26	26
средства массовой информации и информационно-библиотечное дело	1	-	2	1
искусствознание	2	2	4	2
культуроведение и социокультурные проекты	2	4	4	2

3.4.3.2 Выпуск ассистентов-стажеров по специальностям (человек)

	2021	2022	2023	2024
Выпуск ассистентов-стажеров	13	26	27	50
в том числе по специальностям ассистентуры-стажировки:				
музыкальное искусство	13	26	20	39
изобразительное и другие виды искусств	-	-	7	11



ПРОФИЛИ **КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ:** **ПОДРОБНО О КАЖДОЙ**

4.1 Народные художественные промыслы и ремесла	59
4.1.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	59
4.1.2 Количество хозяйствующих субъектов	60
4.1.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	60
4.1.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	61
4.2 Арт-индустрия	62
4.2.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	62
4.2.2 Количество хозяйствующих субъектов	63
4.2.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	64
4.2.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	64
4.3 Культурное наследие	65
4.3.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	65
4.3.2 Количество хозяйствующих субъектов	66
4.3.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	67
4.3.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	67
4.4 Отдых и развлечение	68
4.4.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	68
4.4.2 Количество хозяйствующих субъектов	69
4.4.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	70
4.4.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	70
4.5 Мода (включая ювелирное дело)	71
4.5.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	71
4.5.2 Количество хозяйствующих субъектов	72
4.5.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	74
4.5.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	75
4.6 Книжное дело	76
4.6.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	76
4.6.2 Количество хозяйствующих субъектов	77
4.6.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	78
4.6.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	78

4.7	Исполнительские искусства	79
4.7.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	79
4.7.2	Количество хозяйствующих субъектов	80
4.7.3	Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	81
4.7.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	81
4.8	Кино, телевизионные программы и фильмы	82
4.8.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	82
4.8.2	Количество хозяйствующих субъектов	83
4.8.3	Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	84
4.8.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	85
4.9	Программное обеспечение	86
4.9.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	86
4.9.2	Количество хозяйствующих субъектов	87
4.9.3	Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	87
4.9.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	88
4.10	Видеоигры	89
4.10.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	89
4.10.2	Количество хозяйствующих субъектов	90
4.10.3	Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	90
4.10.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	91
4.11	Медиа и СМИ	92
4.11.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	92
4.11.2	Количество хозяйствующих субъектов	93
4.11.3	Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	94
4.11.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	95
4.12	Реклама и пиар	96
4.12.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	96
4.12.2	Количество хозяйствующих субъектов	97
4.12.3	Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	97
4.12.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	98

4.13	Дизайн	99
4.13.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	99
4.13.2	Количество хозяйствующих субъектов	100
4.13.3	Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	100
4.13.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	101
4.14	Архитектура и урбанистика	102
4.14.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	102
4.14.2	Количество хозяйствующих субъектов	103
4.14.3	Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	103
4.14.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	104
4.15	Гастрономия	105
4.15.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	105
4.15.2	Количество хозяйствующих субъектов	106
4.15.3	Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	106
4.15.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	107
4.16	Музыка.....	108
4.16.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году	108
4.16.2	Количество хозяйствующих субъектов	109
4.16.3	Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году	109
4.16.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций.....	110

4.1 НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ И ремесла

4.1.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



0,1% | Количество хозяйствующих субъектов –
13

0,2% | Выручка –
126,5 млн рублей

0,6% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
163 человека

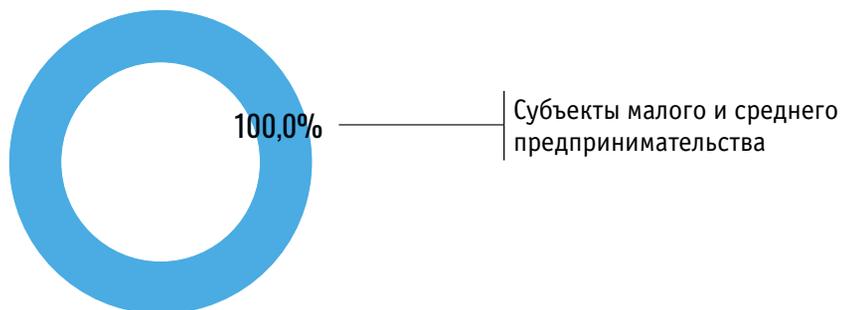
4.1.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Народные художественные промыслы и ремесла	14	10	11	13	100,0	71,4	110,0	118,2
Производство изделий народных художественных промыслов	14	10	11	13	100,0	71,4	110,0	118,2
в том числе:								
юридические лица	1	1	2	2	100,0	100,0	200,0	100,0
индивидуальные предприниматели	13	9	9	11	100,0	69,2	100,0	122,2

4.1.3 Распределение юридических лиц по категориям

в 2024 году

(в процентах к итогу)



4.1.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	68,7	99,6	116,2	126,5	155,6	144,9	116,7	108,8
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	18,8	-9,5	-20,2	-18,2	в 3,7 р.	-	-	-
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	165	160	170	163	103,8	97,0	106,3	95,9
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	x	x	x	x	x	x	x	x

4.2 АРТ-ИНДУСТРИЯ

4.2.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



5,9% | Количество хозяйствующих субъектов –
587

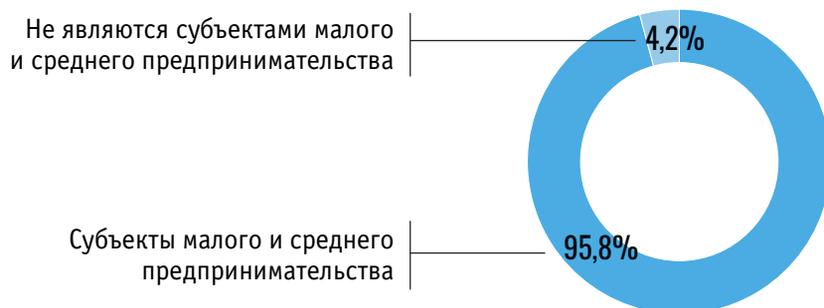
0,1% | Выручка –
37,2 млн рублей

0,3% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
75 человек

4.2.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Арт-индустрия	491	536	597	587	88,3	109,2	111,4	98,3
в том числе:								
юридические лица	33	28	22	24	70,2	84,8	78,6	109,1
индивидуальные предприниматели	458	508	575	563	90,0	110,9	113,2	97,9
Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	3	3	3	5	75,0	100,0	100,0	166,7
в том числе:								
юридические лица	2	3	3	3	100,0	150,0	100,0	100,0
индивидуальные предприниматели	1	-	-	2	50,0	-	-	-
Деятельность в области фотографии	488	533	592	578	88,4	109,2	111,1	97,6
в том числе:								
юридические лица	31	25	19	21	68,9	80,6	76,0	110,5
индивидуальные предприниматели	457	508	573	557	90,1	111,2	112,8	97,2
Деятельность художников	-	-	2	2	-	-	-	100,0
в том числе индивидуальные предприниматели	-	-	2	2	-	-	-	100,0
Деятельность в области художественного творчества прочая	-	-	-	2	-	-	-	-
в том числе индивидуальные предприниматели	-	-	-	2	-	-	-	-

4.2.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)



4.2.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	251,5	165,6	357,4	37,2	в 2,2 р.	65,8	в 2,2 р.	10,4
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	70,8	54,0	21,5	-47,2	в 3,9 р.	76,3	39,7	-
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	71	75	75	75	109,2	105,6	100,0	100,0
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	-	-	-	-	-	-	-	-

4.3 КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

4.3.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



1,5% | Количество хозяйствующих субъектов –
150

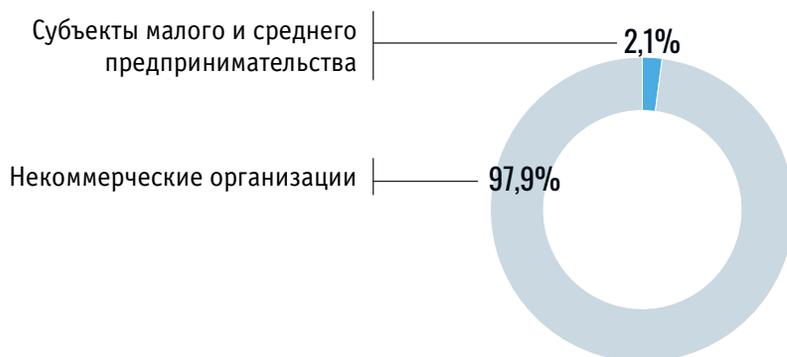
0,001% | Выручка –
0,05 млн рублей

15,3% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
4399 человек

4.3.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Культурное наследие	249	220	160	150	91,9	88,4	72,7	93,8
в том числе:								
юридические лица	237	208	150	140	92,9	87,8	72,1	93,3
индивидуальные предприниматели	12	12	10	10	75,0	100,0	83,3	100,0
Деятельность библиотек и архивов	193	163	102	93	89,8	84,5	62,6	91,2
в том числе:								
юридические лица	183	152	93	85	91,0	83,1	61,2	91,4
индивидуальные предприниматели	10	11	9	8	71,4	110,0	81,8	88,9
Деятельность музеев	52	51	52	52	100,0	98,1	102,0	100,0
в том числе:								
юридические лица	50	50	51	50	100,0	100,0	102,0	98,0
индивидуальные предприниматели	2	1	1	2	100,0	50,0	100,0	200,0
Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	4	6	6	5	100,0	150,0	100,0	83,3
в том числе юридические лица	4	6	6	5	100,0	150,0	100,0	83,3

4.3.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)



4.3.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

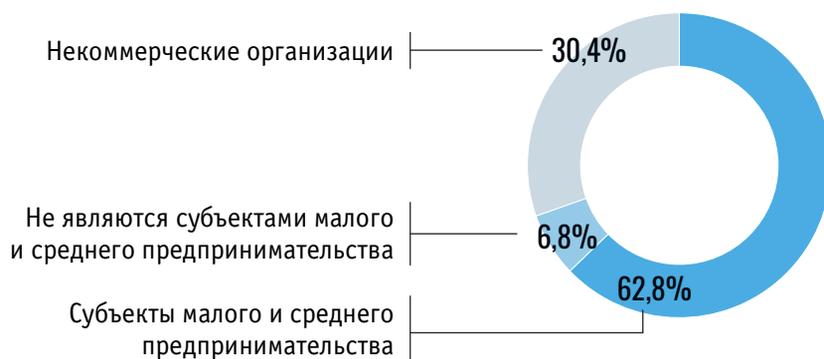
	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	-	7,9	7,3	0,0	-	-	92,3	0,7
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	-	-0,5	3,1	0,0	-	-	-	-
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	4443	4377	4419	4399	99,2	98,5	101,0	99,5
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	282,3	208,6	347,3	552,1	14,9 ¹	63,8 ¹	150,1 ¹	146,5 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.4.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Отдых и развлечения	889	850	856	948	100,6	95,6	100,7	110,7
в том числе:								
юридические лица	239	223	205	207	103,0	93,3	91,9	101,0
индивидуальные предприниматели	650	627	651	741	99,7	96,5	103,8	113,8
Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг	6	8	9	6	85,7	133,3	112,5	66,7
в том числе:								
юридические лица	2	2	2	2	100,0	100,0	100,0	100,0
индивидуальные предприниматели	4	6	7	4	80,0	150,0	116,7	57,1
Деятельность по организации конференций и выставок	74	77	90	100	115,6	104,1	116,9	111,1
в том числе:								
юридические лица	42	48	52	55	113,5	114,3	108,3	105,8
индивидуальные предприниматели	32	29	38	45	118,5	90,6	131,0	118,4
Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая	809	765	757	842	99,5	94,6	99,0	111,2
в том числе:								
юридические лица	195	173	151	150	101,0	88,7	87,3	99,3
индивидуальные предприниматели	614	592	606	692	99,0	96,4	102,4	114,2

4.4.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)



4.4.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	1128,6	1642,7	2738,0	3300,8	110,7	145,5	166,7	120,6
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	171,3	304,1	271,0	512,9	117,4	177,5	89,1	189,3
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	1467	1518	1375	1267	104,4	103,5	90,6	92,1
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	18,6	37,3	354,0	72,0	195,4 ¹	172,9 ¹	в 8,5 р. ¹	18,8 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.5 МОДА (ВКЛЮЧАЯ ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО)

4.5.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



0,9% | Количество хозяйствующих субъектов –
86

0,01% | Выручка –
3,2 млн рублей

0,03% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
8 человек

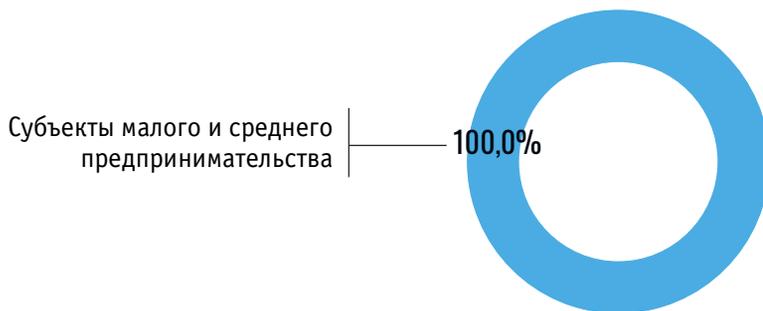
4.5.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Мода (включая ювелирное дело)	61	62	74	86	115,1	101,6	119,4	116,2
в том числе:								
юридические лица	2	1	1	1	100,0	50,0	100,0	100,0
индивидуальные предприниматели	59	61	73	85	115,7	103,4	119,7	116,4
Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду	8	7	10	11	114,3	87,5	142,9	110,0
в том числе индивидуальные предприниматели	8	7	10	11	114,3	87,5	142,9	110,0
Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды	12	14	16	18	100,0	116,7	114,3	112,5
в том числе:								
юридические лица	1	1	1	1	100,0	100,0	100,0	100,0
индивидуальные предприниматели	11	13	15	17	100,0	118,2	115,4	113,3
Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки	1	1	-	-	100,0	100,0	-	-
в том числе индивидуальные предприниматели	1	1	-	-	100,0	100,0	-	-
Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения	3	3	3	3	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе индивидуальные предприниматели	3	3	3	3	100,0	100,0	100,0	100,0

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения	4	3	2	3	133,3	75,0	66,7	150,0
в том числе индивидуальные предприниматели	4	3	2	3	133,3	75,0	66,7	150,0
Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения	1	1	1	1	-	100,0	100,0	100,0
в том числе индивидуальные предприниматели	1	1	1	1	-	100,0	100,0	100,0
Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения	4	4	8	8	44,4	100,0	в 2,0 р.	100,0
в том числе индивидуальные предприниматели	4	4	8	8	44,4	100,0	в 2,0 р.	100,0
Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения	-	-	-	1	-	-	-	-
в том числе индивидуальные предприниматели	-	-	-	1	-	-	-	-

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения	-	-	-	1	-	-	-	-
в том числе индивидуальные предприниматели	-	-	-	1	-	-	-	-
Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения	12	9	12	11	120,0	75,0	133,3	91,7
в том числе:								
юридические лица	1	-	-	-	100,0	-	-	-
индивидуальные предприниматели	11	9	12	11	122,2	81,8	133,3	91,7
Производство бижутерии и подобных товаров	16	20	22	29	в 2,0 р.	125,0	110,0	131,8
в том числе индивидуальные предприниматели	16	20	22	29	в 2,0 р.	125,0	110,0	131,8

4.5.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)



4.5.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	3,3	4,2	8,7	3,2	160,2	126,6	в 2,1 р.	36,7
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	1,5	-0,3	0,6	0,1	в 14,8 р.	-	-	15,7
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	8	9	8	8	88,9	112,5	88,9	100,0
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	-	-	-	-	-	-	-	-

4.6 КНИЖНОЕ ДЕЛО

4.6.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



3,2% | Количество хозяйствующих субъектов –
317

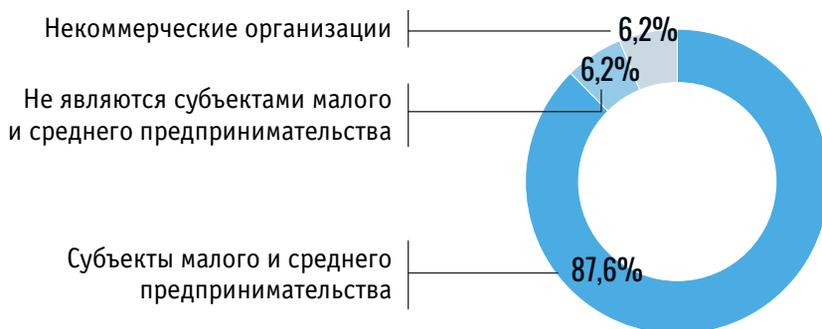
7,0% | Выручка –
4016,5 млн рублей

1,5% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
423 человека

4.6.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Книжное дело	335	314	319	317	89,3	93,7	101,6	99,4
в том числе:								
юридические лица	95	87	84	81	84,8	91,6	96,6	96,4
индивидуальные предприниматели	240	227	235	236	91,3	94,6	103,5	100,4
Издание книг	62	60	64	64	87,3	96,8	106,7	100,0
в том числе:								
юридические лица	42	42	41	39	84,0	100,0	97,6	95,1
индивидуальные предприниматели	20	18	23	25	95,2	90,0	127,8	108,7
Виды издательской деятельности прочие	19	13	16	16	90,5	68,4	123,1	100,0
в том числе:								
юридические лица	10	4	4	4	90,9	40,0	100,0	100,0
индивидуальные предприниматели	9	9	12	12	90,0	100,0	133,3	100,0
Деятельность по письменному и устному переводу	202	191	190	189	87,4	94,6	99,5	99,5
в том числе:								
юридические лица	26	23	21	20	81,3	88,5	91,3	95,2
индивидуальные предприниматели	176	168	169	169	88,4	95,5	100,6	100,0
Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность	52	50	49	48	100,0	96,2	98,0	98,0
в том числе:								
юридические лица	17	18	18	18	89,5	105,9	100,0	100,0
индивидуальные предприниматели	35	32	31	30	106,1	91,4	96,9	96,8

4.6.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)



4.6.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	1260,4	1506,8	3233,4	4016,5	99,5	119,5	в 2,1 р.	124,2
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	136,9	202,8	410,1	459,7	112,8	148,2	в 2,0 р.	112,1
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	1309	480	474	423	143,8	36,7	98,8	89,2
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	x	8,3	x	x	x	в 2,9 р. ¹	x	x

¹ Индекс физического объема.

4.7 ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА

4.7.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



6,0% | Количество хозяйствующих субъектов –
597

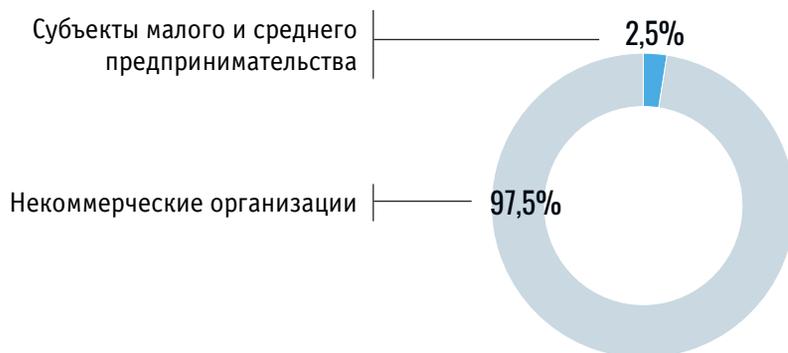
0,2% | Выручка –
98,1 млн рублей

22,7% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
6526 человек

4.7.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Исполнительские искусства	363	426	577	597	105,8	117,4	135,4	103,5
в том числе:								
юридические лица	269	315	460	473	107,2	117,1	146,0	102,8
индивидуальные предприниматели	94	111	117	124	102,2	118,1	105,4	106,0
Деятельность учреждений культуры и искусства	326	385	535	546	106,5	118,1	139,0	102,1
в том числе:								
юридические лица	259	305	448	460	107,5	117,8	146,9	102,7
индивидуальные предприниматели	67	80	87	86	103,1	119,4	108,8	98,9
Образование в области культуры	36	41	42	51	100,0	113,9	102,4	121,4
в том числе:								
юридические лица	10	10	12	13	100,0	100,0	120,0	108,3
индивидуальные предприниматели	26	31	30	38	100,0	119,2	96,8	126,7
Производство музыкальных инструментов	1	-	-	-	100,0	-	-	-
в том числе индивидуальные предприниматели	1	-	-	-	100,0	-	-	-

4.7.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)



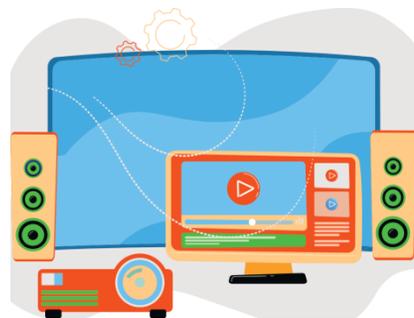
4.7.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	69,8	79,8	92,8	98,1	в 2,1 р.	114,4	116,2	105,8
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	0,5	0,7	3,1	2,3	14,5	153,9	в 4,3 р.	75,0
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	6269	6261	6507	6526	99,2	99,9	103,9	100,3
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	798,6	518,1	1831,1	1295,9	198,7 ¹	56,0 ¹	в 3,2 р. ¹	65,2 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.8 КИНО, ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПОГРАММЫ И ФИЛЬМЫ

4.8.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



2,4% | Количество хозяйствующих субъектов – 240

1,6% | Выручка – 892 млн рублей

1,0% | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 292 человека

4.8.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Кино, телевизионные программы и фильмы	190	184	194	240	103,8	96,8	105,4	123,7
в том числе:								
юридические лица	59	58	55	62	100,0	98,3	94,8	112,7
индивидуальные предприниматели	131	126	139	178	105,6	96,2	110,3	128,1
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	129	125	136	178	103,2	96,9	108,8	130,9
в том числе:								
юридические лица	19	19	23	27	95,0	100,0	121,1	117,4
индивидуальные предприниматели	110	106	113	151	104,8	96,4	106,6	133,6
Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	10	15	20	21	125,0	150,0	133,3	105,0
в том числе:								
юридические лица	-	-	1	1	-	-	-	100,0
индивидуальные предприниматели	10	15	19	20	125,0	150,0	126,7	105,3
Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	4	3	4	5	50,0	75,0	133,3	125,0

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
в том числе:								
юридические лица	1	1	1	2	25,0	100,0	100,0	200,0
индивидуальные предприниматели	3	2	3	3	75,0	66,7	150,0	100,0
Деятельность в области демонстрации кинофильмов	47	41	34	36	111,9	87,2	82,9	105,9
в том числе:								
юридические лица	39	38	30	32	111,4	97,4	78,9	106,7
индивидуальные предприниматели	8	3	4	4	114,3	37,5	133,3	100,0

4.8.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)



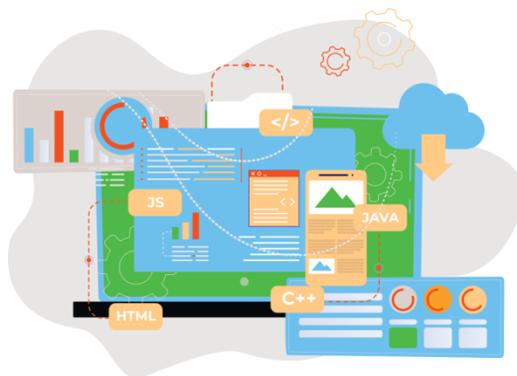
4.8.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	871,7	484,1	1090,1	892,0	в 2,0 р.	55,5	в 2,3 р.	81,8
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	107,0	-9,9	125,9	85,9	-	-	-	68,2
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	309	291	292	292	95,1	94,2	100,3	100,0
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	1,1	14,2	x	0,8	11,8 ¹	в 10,9 р. ¹	x	в 2,1 р. ¹

¹ Индекс физического объема.

4.9 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.9.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



27,8% | Количество хозяйствующих субъектов –
2793

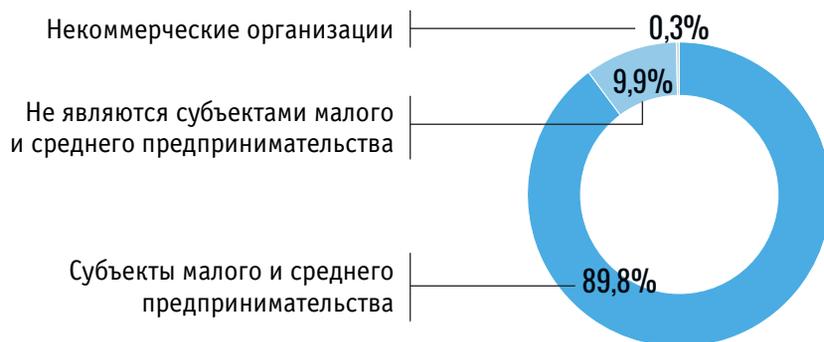
37,1% | Выручка –
21259,4 млн рублей

19,7% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
5671 человек

4.9.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Программное обеспечение	2410	2501	2647	2793	116,5	103,8	105,8	105,5
Разработка компьютерного программного обеспечения	2410	2501	2647	2793	116,5	103,8	105,8	105,5
в том числе:								
юридические лица	483	586	650	707	103,2	121,3	110,9	108,8
индивидуальные предприниматели	1927	1915	1997	2086	120,4	99,4	104,3	104,5

4.9.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)



4.9.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	8790,8	10351,4	15891,3	21259,4	144,1	117,8	153,5	133,8
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	2031,1	1557,5	4400,1	3815,9	175,4	76,7	в 2,8 р.	86,7
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	4670	4873	5280	5671	101,7	104,3	108,4	107,4
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	155,8	163,3	149,5	443,7	199,5 ¹	90,5 ¹	82,5 ¹	в 2,7 р. ¹

¹ Индекс физического объема.

4.10 ВИДЕОИГРЫ

4.10.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



0,1% | Количество хозяйствующих субъектов –
14

0,1% | Выручка –
37,9 млн рублей

0,02% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
7 человек

4.10.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Видеоигры	7	9	12	14	116,7	128,6	133,3	116,7
Издание компьютерных игр	7	9	12	14	116,7	128,6	133,3	116,7
в том числе:								
юридические лица	1	2	5	5	100,0	в 2,0 р.	в 2,5 р.	100,0
индивидуальные предприниматели	6	7	7	9	120,0	116,7	100,0	128,6

4.10.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)

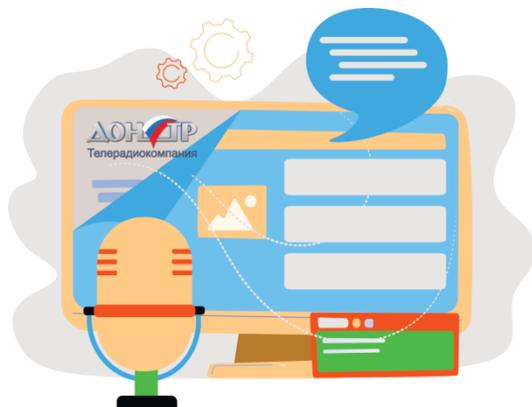


4.10.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	20,3	28,3	97,9	37,9	157,4	139,6	в 3,5 р.	38,7
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	10,0	27,8	80,3	0,0	95,4	в 2,8 р.	в 2,9 р.	0,1
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	7	7	7	7	100,0	100,0	100,0	100,0
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	-	-	-	-	-	-	-	-

4.11 МЕДИА И СМИ

4.11.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



4,0% | Количество хозяйствующих субъектов –
400

3,5% | Выручка –
1982,8 млн рублей

6,9% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
1993 человека

4.11.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Медиа и СМИ	440	402	399	400	95,9	91,4	99,3	100,3
в том числе:								
юридические лица	280	250	244	230	94,9	89,3	97,6	94,3
индивидуальные предприниматели	160	152	155	170	97,6	95,0	102,0	109,7
Издание газет	122	112	104	95	91,7	91,8	92,9	91,3
в том числе:								
юридические лица	107	99	94	87	93,0	92,5	94,9	92,6
индивидуальные предприниматели	15	13	10	8	83,3	86,7	76,9	80,0
Издание журналов и периодических изданий	61	53	49	47	93,8	86,9	92,5	95,9
в том числе:								
юридические лица	38	34	31	28	97,4	89,5	91,2	90,3
индивидуальные предприниматели	23	19	18	19	88,5	82,6	94,7	105,6
Деятельность в области радиовещания	97	79	75	72	98,0	81,4	94,9	96,0
в том числе:								
юридические лица	86	69	65	62	98,9	80,2	94,2	95,4
индивидуальные предприниматели	11	10	10	10	91,7	90,9	100,0	100,0
Деятельность в области телевизионного вещания	13	19	23	20	86,7	146,2	121,1	87,0
в том числе:								
юридические лица	10	13	15	12	83,3	130,0	115,4	80,0
индивидуальные предприниматели	3	6	8	8	100,0	200,0	133,3	100,0

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Деятельность web-порталов	72	74	80	92	118,0	102,8	108,1	115,0
в том числе:								
юридические лица	14	16	18	21	100,0	114,3	112,5	116,7
индивидуальные предприниматели	58	58	62	71	123,4	100,0	106,9	114,5
Деятельность информационных агентств	75	65	68	74	87,2	86,7	104,6	108,8
в том числе:								
юридические лица	25	19	21	20	89,3	76,0	110,5	95,2
индивидуальные предприниматели	50	46	47	54	86,2	92,0	102,2	114,9

4.11.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)



4.11.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	1895,7	1657,3	1900,0	1982,8	122,1	87,4	114,6	104,4
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	100,3	69,2	129,1	97,7	162,4	69,0	186,5	75,7
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	2348	2232	2157	1993	108,4	95,1	96,6	92,4
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	43,6	26,3	45,9	13,0	70,2 ¹	52,0 ¹	157,7 ¹	26,1 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.12 РЕКЛАМА И ПИАР

4.12.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



19,0% | Количество хозяйствующих субъектов –
1895

8,7% | Выручка –
4994,2 млн рублей

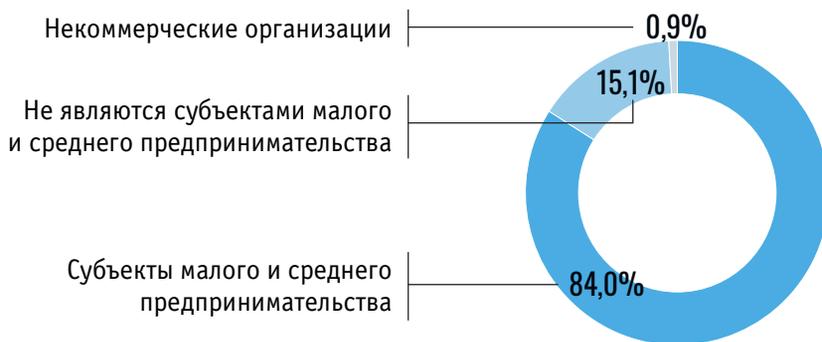
4,3% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
1235 человек

4.12.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Реклама и пиар	1616	1604	1681	1895	97,6	99,3	104,8	112,7
в том числе:								
юридические лица	518	400	350	343	86,0	77,2	87,5	98,0
индивидуальные предприниматели	1098	1204	1331	1552	104,3	109,7	110,5	116,6
Деятельность в сфере связей с общественностью	16	17	24	30	84,2	106,3	141,2	125,0
в том числе:								
юридические лица	3	4	6	6	50,0	133,3	150,0	100,0
индивидуальные предприниматели	13	13	18	24	100,0	100,0	138,5	133,3
Деятельность рекламных агентств	1600	1587	1657	1865	97,8	99,2	104,4	112,6
в том числе:								
юридические лица	515	396	344	337	86,4	76,9	86,9	98,0
индивидуальные предприниматели	1085	1191	1313	1528	104,3	109,8	110,2	116,4

4.12.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году

(в процентах к итогу)



4.12.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	3862,9	2422,8	3413,3	4994,2	123,0	62,7	140,9	146,3
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	335,5	214,8	492,1	494,5	196,8	64,0	в 2,3 р.	100,5
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	1253	1265	1238	1235	101,8	101,0	97,9	99,8
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	37,2	9,6	х	116,7	в 3,6 р. ¹	22,3 ¹	х	117,8 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.13 ДИЗАЙН

4.13.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



5,1% | Количество хозяйствующих субъектов –
513

2,8% | Выручка –
1614,8 млн рублей

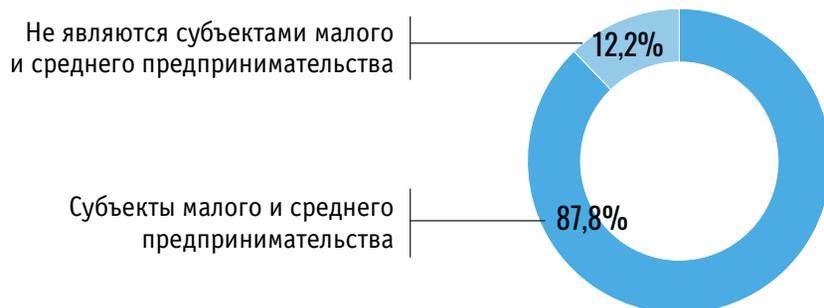
1,7% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
487 человек

4.13.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Дизайн	329	392	450	513	123,7	119,1	114,8	114,0
в том числе:								
юридические лица	32	31	37	41	128,0	96,9	119,4	110,8
индивидуальные предприниматели	297	361	413	472	123,2	121,5	114,4	114,3
Деятельность специализированная в области дизайна	295	361	415	471	121,9	122,4	115,0	113,5
в том числе:								
юридические лица	17	18	21	26	154,5	105,9	116,7	123,8
индивидуальные предприниматели	278	343	394	445	120,3	123,4	114,9	112,9
Производство игр и игрушек	34	31	35	42	141,7	91,2	112,9	120,0
в том числе:								
юридические лица	15	13	16	15	107,1	86,7	123,1	93,8
индивидуальные предприниматели	19	18	19	27	190,0	94,7	105,6	142,1

4.13.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году

(в процентах к итогу)



4.13.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	1375,7	1430,9	1604,6	1614,8	122,5	104,0	112,1	100,6
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	55,6	-0,5	257,6	-81,8	58,8	-	-	-
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	613	560	516	487	100,2	91,4	92,1	94,4
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	x	x	x	28,8	x	x	x	70,6 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.14 АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА

4.14.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



7,2% | Количество хозяйствующих субъектов –
716

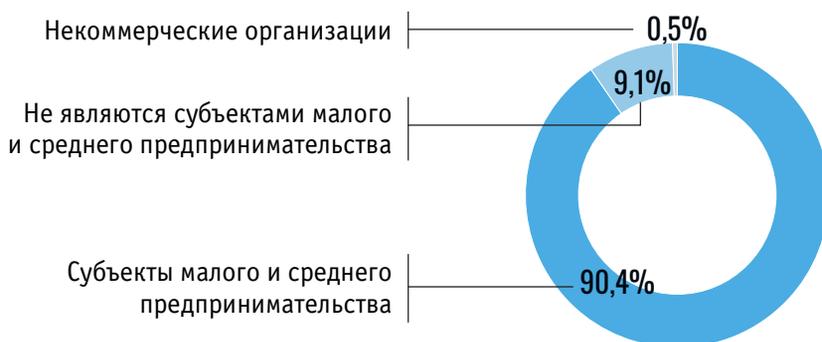
21,7% | Выручка –
12435,9 млн рублей

10,7% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
3077 человек

4.14.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Архитектура и урбанистика	720	733	707	716	97,8	101,8	96,5	101,3
Деятельность в области архитектуры	720	733	707	716	97,8	101,8	96,5	101,3
в том числе:								
юридические лица	415	396	374	364	96,1	95,4	94,4	97,3
индивидуальные предприниматели	305	337	333	352	100,3	110,5	98,8	105,7

4.14.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)



4.14.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	12062,4	8481,0	11036,8	12435,9	112,3	70,3	130,1	112,7
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	1470,3	657,5	1559,9	1597,1	100,5	44,7	в 2,4 р.	102,4
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	3222	3223	3065	3077	102,1	100,0	95,1	100,4
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	571,5	1377,4	293,9	1453,3	50,0 ¹	в 2,0 р. ¹	29,2 ¹	в 4,6 р. ¹

¹ Индекс физического объема.

4.15 ГАСТРОНОМИЯ

4.15.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



6,7% | Количество хозяйствующих субъектов –
665

11,4% | Выручка –
6559,6 млн рублей

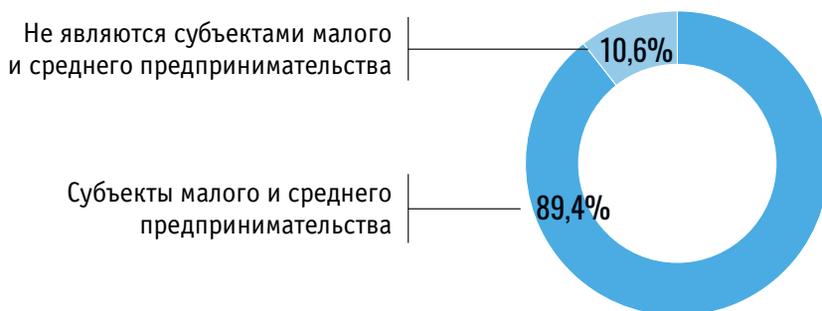
11,0% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
3167 человек

4.15.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Гастрономия	496	520	614	665	108,8	104,8	118,1	108,3
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	496	520	614	665	108,8	104,8	118,1	108,3
в том числе:								
юридические лица	110	102	119	132	100,9	92,7	116,7	110,9
индивидуальные предприниматели	386	418	495	533	111,2	108,3	118,4	107,7

4.15.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году

(в процентах к итогу)



4.15.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	1651,5	2910,4	4709,4	6559,6	в 2,1 р.	176,2	161,8	139,3
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	135,0	163,1	708,0	838,5	в 6,6 р.	120,8	в 4,4 р.	118,4
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	3234	3317	3301	3167	128,5	102,6	99,5	95,9
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	544,8	184,8	218,3	322,7	в 2,6 р. ¹	29,3 ¹	106,4 ¹	136,3 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.16 МУЗЫКА

4.16.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2024 году (в процентах к итогу)



0,6% | Количество хозяйствующих субъектов –
62

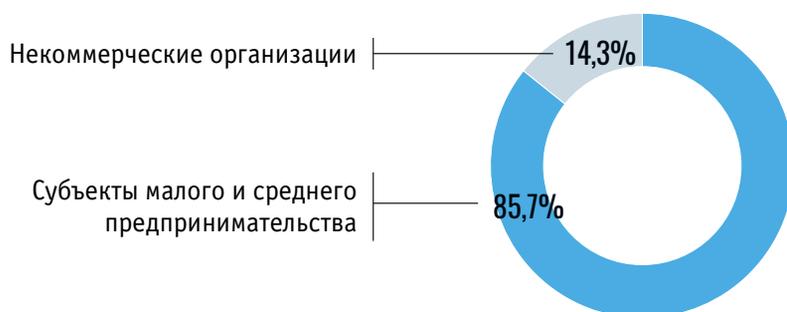
0,01% | Выручка –
3,4 млн рублей

0,02% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
5 человек

4.16.2 Количество хозяйствующих субъектов

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Музыка	43	46	52	62	138,7	107,0	113,0	119,2
в том числе:								
юридические лица	5	7	7	7	125,0	140,0	100,0	100,0
индивидуальные предприниматели	38	39	45	55	140,7	102,6	115,4	122,2
Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений	43	46	52	62	138,7	107,0	113,0	119,2
в том числе:								
юридические лица	5	7	7	7	125,0	140,0	100,0	100,0
индивидуальные предприниматели	38	39	45	55	140,7	102,6	115,4	122,2

4.16.3 Распределение юридических лиц по категориям в 2024 году (в процентах к итогу)



4.16.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций

	Всего				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Выручка, млн рублей	0,0	0,2	1,7	3,4	3,3	в 25,3 р.	в 8,4 р.	в 2,0 р.
Сальдированный финансовый результат, млн рублей	0,0	0,1	-0,6	0,1	-	-	-	-
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	5	5	5	5	100,0	100,0	100,0	100,0
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	-	-	-	-	-	-	-	-



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ И СУБРЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ)

5.1	Южный федеральный округ	113
5.1.1	Валовая добавленная стоимость креативной экономики	113
5.1.2	Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъектов Южного федерального округа в 2023 году	114
5.2	Муниципальные образования Ростовской области	115
5.2.1	Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году	115
5.2.2	Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий	116
5.2.3	Институциональная структура хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году	118
5.2.4	Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий на 10 тыс. человек населения в 2024 году	119
5.2.5	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве юридических лиц в сфере креативных (творческих) индустрий	120
5.2.6	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве юридических лиц в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году	122
5.2.7	Выручка предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в расчете на 1 предприятие в 2024 году	123
5.2.8	Выручка предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий	124
5.2.9	Изменение уровня рентабельности предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий	126

5.1 ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

5.1.1 Валовая добавленная стоимость креативной экономики

(в основных текущих ценах, млн рублей)

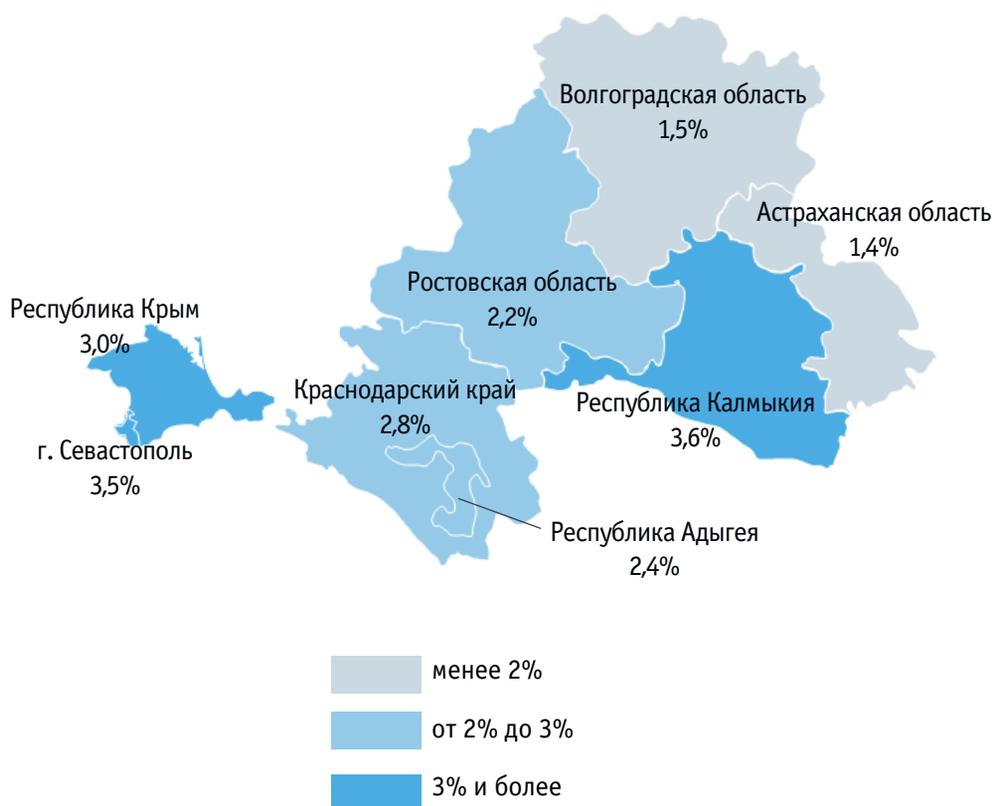
	2020	2021	2022	2023
Российская Федерация ¹	3 101,6	3 903,5	4 592,2	5 993,4
Южный федеральный округ	153 906,6	201 567,7	229 338,2	265 495,9
в том числе:				
Республика Адыгея	2 727,6	3 469,2	4 815,1	5 320,5
Республика Калмыкия	1 176,9	1 752,6	2 401,3	5 923,5
Республика Крым	15 576,2	22 744,1	21 336,5	21 660,2
Краснодарский край	71 317,0	91 204,3	111 800,0	132 322,8
Астраханская область	5 295,0	7 224,6	9 092,5	10 959,5
Волгоградская область	13 403,4	20 939,0	19 967,8	21 140,3
Ростовская область	40 049,2	46 383,2	52 360,7	59 329,8
г. Севастополь	4 361,4	7 850,6	7 564,5	8 839,3

¹ Млрд рублей, 2022-2023 годы - без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

5.1.2 Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъектов Южного федерального округа в 2023 году

2,4%

Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики ЮФО



5.2 МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

5.2.1 Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году (единиц)

Городские округа



Муниципальные районы



77% от общего количества зарегистрированы в городских округах

5.2.2 Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Всего	8653	8809	9350	9996	103,5	101,8	106,1	106,9
в том числе:								
городские округа								
Ростов-на-Дону	4433	4438	4600	4867	102,3	100,1	103,7	105,8
Азов	133	131	156	172	95,7	98,5	119,1	110,3
Батайск	280	278	295	340	101,8	99,3	106,1	115,3
Волгодонск	244	241	278	285	93,5	98,8	115,4	102,5
Гуково	56	59	70	71	101,8	105,4	118,6	101,4
Донецк	49	51	60	54	111,4	104,1	117,6	90,0
Зверево	19	18	18	21	90,5	94,7	100,0	116,7
Каменск-Шахтинский	98	98	104	121	97,0	100,0	106,1	116,3
Новочеркасск	295	293	320	321	108,5	99,3	109,2	100,3
Новошахтинск	52	75	79	94	83,9	144,2	105,3	119,0
Таганрог	968	977	996	1045	108,2	100,9	101,9	104,9
Шахты	286	281	303	310	105,1	98,3	107,8	102,3
муниципальные районы								
Азовский	93	102	118	138	113,4	109,7	115,7	116,9
Аксайский	223	258	285	328	105,2	115,7	110,5	115,1
Багаевский	22	35	31	37	122,2	159,1	88,6	119,4
Белокалитвинский	85	83	94	108	103,7	97,6	113,3	114,9
Боковский	17	18	18	21	113,3	105,9	100,0	116,7
Верхнедонской	10	11	11	13	111,1	110,0	100,0	118,2
Веселовский	31	30	27	34	134,8	96,8	90,0	125,9
Волгодонской	36	40	35	38	128,6	111,1	87,5	108,6
Дубовский	26	24	26	25	92,9	92,3	108,3	96,2
Егорлыкский	28	26	27	33	96,6	92,9	103,8	122,2
Заветинский	16	16	15	17	100,0	100,0	93,8	113,3
Зерноградский	59	53	66	73	111,3	89,8	124,5	110,6

	Единиц				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Зимовниковский	35	35	32	29	89,7	100,0	91,4	90,6
Кагальницкий	32	31	32	36	106,7	96,9	103,2	112,5
Каменский	37	39	41	51	102,8	105,4	105,1	124,4
Кашарский	11	10	25	30	122,2	90,9	в 2,5 р.	120,0
Константиновский	22	22	23	28	100,0	100,0	104,5	121,7
Красносулинский	83	75	84	83	106,4	90,4	112,0	98,8
Куйбышевский	16	13	13	14	123,1	81,3	100,0	107,7
Мартыновский	26	32	30	31	100,0	123,1	93,8	103,3
Матвеево-Курганский	40	47	56	59	100,0	117,5	119,1	105,4
Миллеровский	57	55	62	61	107,5	96,5	112,7	98,4
Милютинский	8	7	13	13	100,0	87,5	185,7	100,0
Морозовский	43	46	46	53	110,3	107,0	100,0	115,2
Мясниковский	80	94	113	135	112,7	117,5	120,2	119,5
Неклиновский	83	97	127	143	118,6	116,9	130,9	112,6
Обливский	16	15	19	19	94,1	93,8	126,7	100,0
Октябрьский	53	60	65	77	106,0	113,2	108,3	118,5
Орловский	29	36	37	38	120,8	124,1	102,8	102,7
Песчанокопский	25	36	27	28	113,6	144,0	75,0	103,7
Пролетарский	16	16	29	34	94,1	100,0	181,3	117,2
Ремонтненский	16	14	18	19	123,1	87,5	128,6	105,6
Родионово-Несветайский	33	36	37	37	103,1	109,1	102,8	100,0
Сальский	80	88	91	100	96,4	110,0	103,4	109,9
Семикаракорский	56	60	68	78	107,7	107,1	113,3	114,7
Советский	7	6	6	7	100,0	85,7	100,0	116,7
Тарасовский	23	24	25	27	109,5	104,3	104,2	108,0
Тацинский	31	26	31	29	93,9	83,9	119,2	93,5
Усть-Донецкий	22	27	28	26	104,8	122,7	103,7	92,9
Целинский	25	32	36	36	104,2	128,0	112,5	100,0
Цимлянский	32	33	33	36	100,0	103,1	100,0	109,1
Чертковский	30	30	34	35	125,0	100,0	113,3	102,9
Шолоховский	27	31	37	38	103,8	114,8	119,4	102,7

5.2.3 Институциональная структура хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году (в процентах)

Городские округа



Юридические лица

Индивидуальные предприниматели

Муниципальные районы

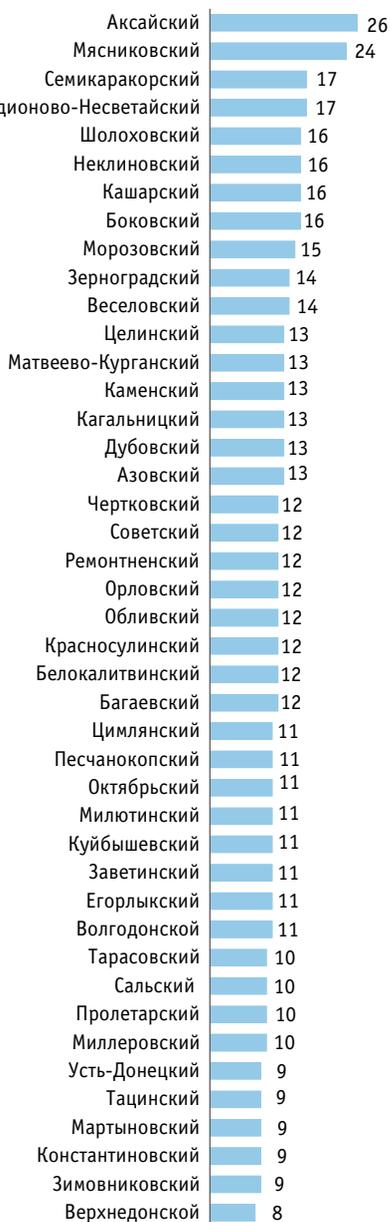


5.2.4 Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий на 10 тыс. человек населения в 2024 году (единиц)

Городские округа



Муниципальные районы



24 ед. | в целом по Ростовской области

**5.2.5 Доля субъектов малого и среднего предпринимательства
в общем количестве юридических лиц в сфере креативных
(творческих) индустрий**
(в процентах; всего – 100%)

	2021	2022	2023	2024
Всего	64,3	67,6	66,0	65,9
в том числе:				
городские округа				
Ростов-на-Дону	79,0	84,7	85,0	83,9
Азов	71,0	72,4	78,8	79,4
Батайск	63,2	66,7	67,2	73,4
Волгодонск	80,7	81,2	81,2	83,3
Гуково	33,3	38,5	33,3	33,3
Донецк	50,0	54,5	60,0	44,4
Зверево	40,0	40,0	50,0	50,0
Каменск-Шахтинский	64,9	70,6	62,9	65,7
Новочеркасск	75,6	82,5	79,3	79,7
Новошахтинск	53,3	50,0	46,2	50,0
Таганрог	84,3	87,8	83,2	84,1
Шахты	71,6	70,5	81,7	82,5
муниципальные районы				
Азовский	25,8	27,3	26,5	25,7
Аксайский	50,0	55,4	57,6	56,3
Багаевский	16,7	14,3	14,3	16,7
Белокалитвинский	31,0	33,3	30,0	29,0
Боковский	16,7	8,3	8,3	8,3
Верхнедонской	-	-	16,7	20,0
Веселовский	-	-	-	11,1
Волгодонской	8,3	15,4	7,7	7,7
Дубовский	-	-	-	-
Егорлыкский	6,7	6,7	7,1	13,3
Заветинский	-	-	-	-
Зерноградский	36,4	33,3	22,2	22,2

Продолжение

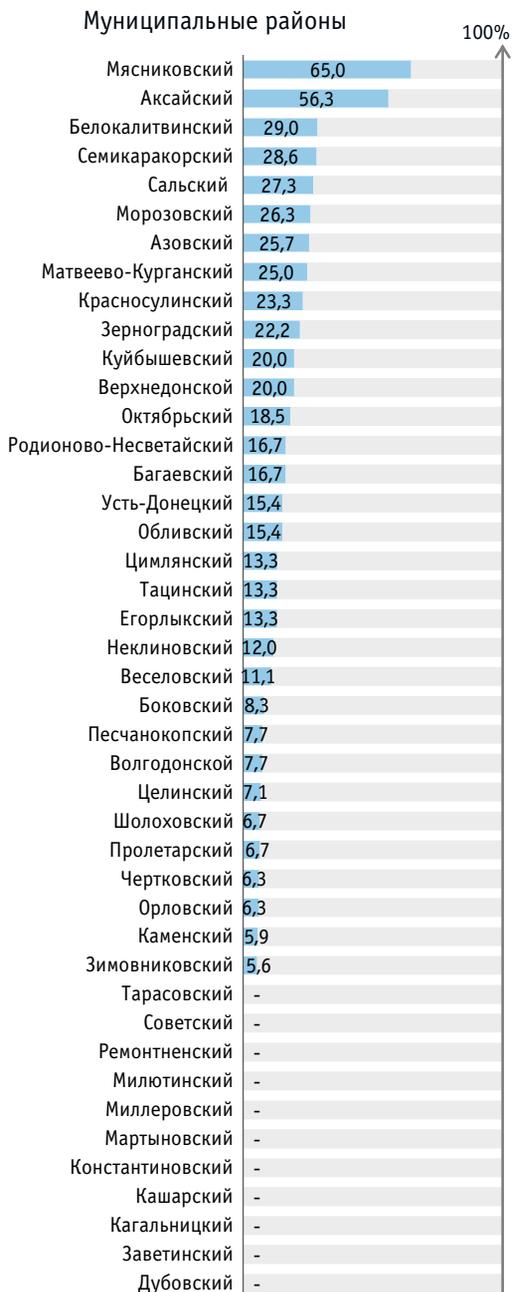
	2021	2022	2023	2024
Зимовниковский	5,3	5,3	5,3	5,6
Кагальницкий	-	8,3	-	-
Каменский	5,9	11,1	-	5,9
Кашарский	-	-	-	-
Константиновский	8,3	8,3	8,3	-
Красносулинский	14,8	12,0	17,9	23,3
Куйбышевский	12,5	16,7	16,7	20,0
Мартыновский	7,1	7,1	7,1	-
Матвеево-Курганский	20,0	29,4	25,0	25,0
Миллеровский	20,0	19,0	13,0	-
Милютинский	25,0	25,0	10,0	-
Морозовский	23,5	26,3	26,3	26,3
Мясниковский	75,0	81,3	83,3	65,0
Неклиновский	15,4	14,3	8,3	12,0
Обливский	-	-	15,4	15,4
Октябрьский	14,3	20,8	25,9	18,5
Орловский	6,3	6,3	6,3	6,3
Песчанокопский	7,7	-	-	7,7
Пролетарский	-	16,7	6,7	6,7
Ремонтненский	-	-	-	-
Родионово-Несветайский	25,0	18,2	16,7	16,7
Сальский	34,5	42,3	36,0	27,3
Семикаракорский	42,1	31,6	31,8	28,6
Советский	-	-	-	-
Тарасовский	-	-	-	-
Тацинский	7,1	7,1	-	13,3
Усть-Донецкий	8,3	8,3	15,4	15,4
Целинский	7,1	7,1	6,7	7,1
Цимлянский	13,3	6,7	7,1	13,3
Чертковский	6,7	6,7	6,3	6,3
Шолоховский	7,1	6,7	6,7	6,7

5.2.6 Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве юридических лиц в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году (в процентах; всего – 100%)

Городские округа



Муниципальные районы



65,9% | в целом по Ростовской области

5.2.7 Выручка предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий в расчете на 1 предприятие в 2024 году (тыс. рублей)

Городские округа



Муниципальные районы



27,8 в целом по Ростовской области
млн руб.

5.2.8 Выручка предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий

	Млн рублей				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Всего	33313,2	31273,0	46299,0	57362,3	126,4	93,9	148,0	123,9
в том числе:								
городские округа								
Ростов-на-Дону	24482,6	22561,4	33243,0	42737,6	126,0	92,2	147,3	128,6
Азов	373,6	388,1	332,0	399,2	115,5	103,9	85,5	120,2
Батайск	445,6	374,1	760,1	662,3	67,9	84,0 в 2,0 р.	87,1	
Волгодонск	667,5	642,3	985,5	1080,9	109,2	96,2	153,4	109,7
Гуково	34,4	52,2	48,9	67,5	105,7	151,8	93,8	137,9
Донецк	258,5	285,7	362,7	418,9	154,1	110,5	127,0	115,5
Зверево	4,1	4,5	5,3	1,6	8,7	107,7	119,1	29,2
Каменск-Шахтинский	233,2	229,5	355,4	320,2	102,2	98,4	154,9	90,1
Новочеркасск	546,2	817,9	1538,9	1888,5	77,2	149,7	188,1	122,7
Новошахтинск	44,6	47,1	27,3	27,6	108,2	105,7	57,8	101,3
Таганрог	4450,2	3537,8	4721,6	4408,9	163,7	79,5	133,5	93,4
Шахты	555,1	531,6	733,7	1080,7	130,1	95,8	138,0	147,3
муниципальные районы								
Азовский	41,8	77,9	50,4	78,3	173,1	186,2	64,7	155,4
Аксайский	427,8	604,5	2220,2	3022,5	114,0	141,3 в 3,7 р.	136,1	
Багаевский	10,7	4,5	3,9	4,3 в 3,0 р.	41,9	87,2	110,4	
Белокалитвинский	80,5	122,4	47,8	76,7	114,1	152,0	39,0	160,6
Боковский	2,9	3,7	3,5	3,0	122,0	125,6	96,5	83,3
Верхнедонской	9,3	8,8	8,1	9,2	99,8	94,2	91,9	114,7
Веселовский	2,9	4,0	3,6	3,5	97,7	138,3	89,3	97,3
Волгодонской	5,4	5,8	-	7,3	121,0	106,5	-	-
Дубовский	-	1,1	-	5,1	-	-	-	-
Егорлыкский	9,0	24,2	7,2	14,9	151,8 в 2,7 р.	29,5 в 2,1 р.		
Заветинский	2,8	3,6	3,2	3,6	125,2	128,7	91,1	111,0
Зерноградский	27,4	21,4	21,6	33,5	147,5	78,2	101,0	154,8

	Млн рублей				В % к предыдущему году			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Зимовниковский	11,8	27,2	21,5	14,1	138,8	в 2,3 р.	79,1	65,8
Кагальницкий	-	5,2	-	-	-	-	-	-
Каменский	7,3	8,7	8,4	12,2	107,1	119,5	96,8	144,6
Кашарский	0,0	4,9	4,5	6,8	-	-	91,7	151,5
Константиновский	7,4	7,3	6,6	19,3	101,5	98,2	90,4	в 2,9 р.
Красносулинский	23,7	20,0	20,2	21,4	122,6	84,4	101,0	106,2
Куйбышевский	-	-	-	-	-	-	-	-
Мартыновский	8,2	7,7	5,4	7,9	144,0	93,9	70,1	146,4
Матвеево-Курганский	11,0	44,1	18,7	15,7	104,7	в 4,0 р.	42,5	83,6
Миллеровский	24,6	74,0	82,0	50,2	63,8	в 3,0 р.	110,8	61,2
Милютинский	4,3	5,1	4,6	4,6	42,4	118,8	89,2	100,8
Морозовский	21,5	30,3	26,3	27,5	80,4	140,9	86,5	104,6
Мясниковский	78,3	32,1	25,4	147,7	в 2,8 р.	41,1	79,2	580,3
Неклиновский	99,4	212,7	46,3	25,0	110,1	в 2,1 р.	21,8	54,0
Обливский	5,0	4,6	104,3	113,6	154,0	91,5	в 22,8 р.	109,0
Октябрьский	11,8	15,8	11,1	124,8	112,6	133,2	70,6	в 11,2 р.
Орловский	7,1	9,6	10,0	10,9	100,5	135,6	104,2	108,6
Песчанокопский	9,2	9,9	8,9	8,9	109,4	107,7	90,0	100,3
Пролетарский	2,5	3,4	2,8	3,3	88,6	138,7	80,7	118,4
Ремонтненский	5,0	6,4	4,2	4,2	133,0	126,9	65,5	99,7
Родионово-Несветайский	13,0	12,3	6,8	8,4	181,8	94,4	55,5	123,8
Сальский	48,1	70,4	75,8	65,9	131,5	146,4	107,6	87,0
Семикаракорский	77,8	245,0	261,1	275,7	147,3	315,1	106,6	105,6
Советский	-	-	-	-	-	-	-	-
Тарасовский	6,7	7,2	5,8	6,0	104,8	107,3	81,4	103,6
Тацинский	12,7	13,3	11,8	9,5	101,8	104,4	89,0	80,0
Усть-Донецкий	7,1	8,0	10,1	10,4	118,0	113,6	125,9	102,9
Целинский	8,0	9,2	8,7	7,6	99,0	114,1	95,5	86,8
Цимлянский	10,2	9,5	10,0	10,6	94,8	93,2	104,8	106,1
Чертковский	7,0	9,1	7,8	4,5	96,8	130,0	86,1	57,6
Шолоховский	68,5	6,2	6,0	6,0	в 12,6 р.	9,1	96,0	100,0

5.2.9 Изменение уровня рентабельности предприятий и организаций в сфере креативных (творческих) индустрий

рентабельность выше среднеобластных значений
рентабельность ниже среднеобластных значений
предприятия и организации убыточны

	2021	2022	2023	2024
В целом по экономике, %	7,2	8,5	10,3	8,5
Всего в сфере креативных (творческих) индустрий, %	16,4	16,9	21,9	16,4
городские округа				
Ростов-на-Дону				
Азов				
Батайск				
Волгодонск				
Гуково				
Донецк				
Зверево				
Каменск-Шахтинский				
Новочеркасск				
Новошахтинск				
Таганрог				
Шахты				
муниципальные районы				
Азовский				
Аксайский				
Багаевский				
Белокалитвинский				
Боковский				
Верхнедонской				
Веселовский				
Волгодонской				
Дубовский			-	
Егорлыкский				
Заветинский				
Зерноградский				

	2021	2022	2023	2024
Зимовниковский				
Кагальницкий	-		-	-
Каменский				
Кашарский	-	-	-	-
Константиновский				
Красносулинский				
Куйбышевский	-	-	-	-
Мартыновский				
Матвеево-Курганский				
Миллеровский				
Милютинский				
Морозовский				
Мясниковский				
Неклиновский				
Обливский				
Октябрьский				
Орловский				
Песчанокопский				
Пролетарский				
Ремонтненский				
Родионово-Несветайский				
Сальский				
Семикаракорский				
Советский	-	-	-	-
Тарасовский				
Тацинский				
Усть-Донецкий				
Целинский				
Цимлянский				
Чертковский				
Шолоховский				

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

к оценке Ростовстатом отдельных показателей, характеризующих сферу креативных (творческих) индустрий

Креативная (творческая) индустрия – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью¹.

К сфере креативных (творческих) индустрий относятся виды экономической деятельности, установленные Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 23 апреля 2025 года № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности» (зарегистрирован 26 мая 2025 года № 82331) (далее Приказ № 266).

В рамках данного сборника авторы термин «креативная экономика» отождествляют с термином «сфера креативных (творческих) индустрий».

Информация о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей получена на основе сведений о государственной регистрации, предоставляемых ФНС России из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. В качестве критерия отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к сфере креативных (творческих) индустрий использован основной вид деятельности, заявленный при регистрации, из перечня ОКВЭД2, установленных Приказом № 266.

Распределение юридических лиц по категориям субъектов (среднее предприятие, малое предприятие, микропредприятие) осуществлено в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России. В качестве критерия отнесения юридических лиц к сфере креативных (творческих) индустрий использован основной вид деятельности, заявленный при регистрации, из перечня ОКВЭД2, установленных Приказом № 266.

Данные о выручке юридических лиц по полному кругу предприятий, о сальдированном финансовом результате, об уровне рентабельности, показателях финансовой устойчивости и платежеспособности сформированы на основании данных годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, полученных из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой)

¹ Федеральный закон от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

отчетности. Критерием отнесения предприятий к сфере креативных (творческих) индустрий используется фактический код ОКВЭД2 основного вида деятельности юридического лица¹ из перечня, установленных Приказом № 266.

Оценка выручки хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий Ростовской области включает данные:

- выручка юридических лиц по полному кругу предприятий по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- оценка выручки индивидуальных предпринимателей.

Оценка общей численности условно занятых в сфере креативных (творческих) индустрий Ростовской области включает данные:

- среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) крупных организаций, средних и малых, микропредприятий (с учетом дорасчета);
- численность индивидуальных предпринимателей, включая наемных работников.

Оценка выручки индивидуальных предпринимателей (численности индивидуальных предпринимателей с учетом наемных работников) в сфере креативных (творческих) индустрий базируется на:

- итогах сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год;
- массиве первичных статистических данных по индивидуальным предпринимателям по результатам сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год;
- результатах выборочных обследований по форме № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя» и № 1-ИП (торговля) «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле» за 2021-2024 годы;
- информации о количестве зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в сфере креативных (творческих) индустрий согласно данным ФНС России из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей за 2020-2024 годы;
- экспертных оценок.

¹ Актуализированный в соответствии с Методическими указаниями по определению основного вида экономической деятельности хозяйствующих субъектов на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) для формирования сводной официальной статистической информации, утвержденными приказом Росстата от 31 декабря 2014 года № 742, и Регламентом актуализации основного фактического вида деятельности в Статистическом регистре Росстата, утвержденным приказом Росстата от 5 июня 2019 года № 318.

Расчет данных по индивидуальным предпринимателям, с учетом высокой детализации видов экономической деятельности, относящихся к сфере креативных (творческих) индустрий (на уровне четырех-пяти цифровых знаков Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2)) выполнен в несколько этапов.

Первый этап – на основании данных сплошного наблюдения рассчитаны базовые веса, сложившиеся в 2020 году по выручке (численности индивидуальных предпринимателей с учетом наемных работников) по видам деятельности более низкого уровня классификации в группировках более высокого уровня.

Второй этап – оцениваемые показатели (выручка, численность индивидуальных предпринимателей с учетом наемных работников) на основе данных выборочных обследований по формам № 1-ИП и 1-ИП (торговля) за 2021-2024 годы взвешиваются в соответствии с индивидуальными весовыми коэффициентами базового года (2020 года) по каждому виду деятельности креативной (творческой) индустрии.

Третий этап – выравнивание динамических рядов по детализированным видам деятельности сферы креативных (творческих) индустрий с использованием экспертных оценок.

Четвертый этап – агрегация данных по видам индустрий и в целом по креативной экономике.

Объемы инвестиций в основной капитал (без учета инвестиций индивидуальных предпринимателей), наблюдаемые прямыми статистическими методами, сформированы на базе форм федерального статистического наблюдения: № П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности», № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», а также регионального мониторинга инвестиционной деятельности статистически значимых малых и микропредприятий по форме № ПМ (регион) – инвест «Сведения об инвестициях в основной капитал малого предприятия», путем суммирования полученных отчетных данных.

ГЛОССАРИЙ

Креативная экономика - тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности - научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются креативные (творческие) индустрии (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»). Собираетелная классификационная группировка видов экономической деятельности «Креативная экономика», разработанная на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утверждена приказом Минэкономразвития России от 23 апреля 2025 года № 266.

Валовой региональный продукт (ВРП) – обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Одновременно ВРП представляет собой валовую добавленную стоимость, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением, ВРП рассчитывается в текущих основных ценах и в постоянных ценах. Основные цены включают цены производства данной отрасли, величину субсидий на продукты, но не включают налоги на продукты.

Валовая добавленная стоимость креативной экономики - сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими экономическими единицами - резидентами национальной экономики по отраслям, относящимся к креативной экономике. Официальная статистическая методология расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» утверждена Приказом Федеральной службы государственной статистики от 4 июля 2025 года № 270.

К **хозяйствующим субъектам** относятся юридические лица всех организационно-правовых форм, установленных Гражданским кодексом Российской Федерации и федеральными законами, а также организации, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица, и индивидуальные предприниматели.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Оно должно быть зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых

форм, предусмотренных статьей 50 Части первой Гражданского Кодекса Российской Федерации (принят Государственной Думой 21 октября 1994 года, введен в действие с 1 января 1995 года Федеральным законом от 30 ноября 1994 года № 52-ФЗ).

Индивидуальный предприниматель - гражданин (физическое лицо), занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, с момента его государственной регистрации.

Субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Юридические лица и индивидуальные предприниматели (хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели), сведения о которых не внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, государственные и муниципальные унитарные предприятия не являются *субъектами малого и среднего предпринимательства*.

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Они могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Выручка определяется исходя из всех поступлений, связанных с расчетами за реализованные товары (работы, услуги) или имущественные права, выраженные в денежной и (или) натуральной формах. В организациях, предметом деятельности которых является предоставление за плату во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов по договору аренды, выручкой считаются поступления, получение которых связано с этой деятельностью (арендная плата).

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. Представляет собой сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и чистых доходов от прочих операций. Данные по сальдированному финансовому результату приводятся в фактически действовавших ценах, структуре и методологии соответствующих лет.

Рентабельность организаций характеризует эффективность их деятельности. **Уровень рентабельности (убыточности)** рассчитывается как соотношение между величиной сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) от продажи товаров, продукции (работ, услуг) и себестоимостью проданных товаров, продукции (работ, услуг). В том случае, если получен убыток от продажи товаров, продукции (работ, услуг), имеет место убыточность.

Платежеспособность характеризует возможности организаций своевременно расплачиваться по своим обязательствам.

Одним из показателей платежеспособности организаций является **коэффициент ликвидности**, рассчитываемый как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у организаций оборотных средств к наиболее срочным обязательствам организации в виде краткосрочных кредитов и займов, кредиторской задолженности.

Основными показателями финансовой устойчивости организаций являются следующие коэффициенты.

Соотношение заёмных и собственных средств (коэффициент соотношения заёмного и собственного капитала) – показатель, который определяет степень риска, доходности и устойчивости фирмы.

Коэффициент автономии, характеризующий долю собственных средств в общей величине источников средств организаций и определяющий степень независимости от кредиторов.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, который рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к фактической стоимости всех оборотных средств, находящихся в наличии у организаций.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца и деления полученной суммы на число календарных дней месяца. Женщины, находившиеся в отпусках по беременности и родам, лица, находившиеся в отпусках в связи усыновлением ребенка со дня рождения усыновленного ребенка, а также в отпусках по уходу за ребенком; работники, обучающиеся в образовательных учреждениях и находившиеся в дополнительном отпуске без сохранения заработной платы, а также поступающие в образовательные учреждения,

находившиеся в отпуске без сохранения заработной платы для сдачи вступительных экзаменов, в среднесписочную численность работников не включаются. Работники, работавшие неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, учитываются в среднесписочной численности работников пропорционально отработанному времени.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций за год определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы отчетного года и деления полученной суммы на 12.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности; культивируемые биологические ресурсы. Инвестиции в основной капитал учитываются без налога на добавленную стоимость. Индексы физического объема инвестиций в основной капитал рассчитаны в сопоставимых ценах. В качестве сопоставимых цен приняты среднегодовые цены предыдущего года.

Потенциал развития креативных индустрий

Денежные доходы населения включают оплату труда наемных работников; доходы от предпринимательской деятельности и другой производственной деятельности; социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и другие выплаты); доходы от собственности (дивиденды, проценты, начисленные по денежным средствам на банковских счетах физических лиц в кредитных организациях; выплата доходов по государственным и другим ценным бумагам; инвестиционный доход (доход от собственности держателей полисов); прочие денежные поступления.

Среднедушевые денежные доходы (в месяц) исчисляются делением годового объема денежных доходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

Денежные расходы населения включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, платежи за товары (работы, услуги) зарубежным поставщикам за безналичный и наличный расчет, включая сальдо трансграничной интернет-торговли; расходы на оплату обязательных платежей и разнообразных взносов; прочие расходы населения.

Потребительские расходы включают расходы физических лиц на покупку товаров и оплату услуг, а также платежи за товары (работы, услуги) зарубежным поставщикам за безналичный и наличный расчет. Среднедушевые потребительские расходы населения (в месяц) исчисляются делением общей суммы потребительских расходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

К **сбережениям населения** относятся: прирост (уменьшение) сбережений на рублевых и валютных счетах в банках Российской Федерации и за рубежом; прирост (уменьшение) средств в форме кредитов и займов от иностранных контрагентов; прирост (уменьшение) сбережений в ценных бумагах (включая векселя и долговые ценные бумаги); расходы на покупку недвижимости (включая сальдо операций с инструментами участия в капитале и недвижимостью за рубежом); прирост (уменьшение) наличных денег на руках у населения в рублях и в иностранной валюте в рублевом эквиваленте; прирост (уменьшение) прочих сбережений. Прирост (уменьшение) прочих сбережений включает в себя изменения средств на счетах индивидуальных предпринимателей, задолженности по заработной плате, расходы на покупку скота и птицы, изменение страховых резервов по страхованию жизни. Общий объем сбережений населения корректируется на величину финансовых обязательств (кредиты, ссуды) и на величину реализации финансовых активов (средств от продажи и погашения инвестиционных паев, от реализации долей участия в уставном капитале организаций и др.).

Организация **профессионального образования** – это образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Образовательная организация **высшего образования** (высшее учебное заведение, вуз, университет) – это образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность.

Студенты (курсанты) – лица, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования, программы бакалавриата, программы специалитета или программы магистратуры.

К числу **библиотек** отнесены общедоступные (публичные) библиотеки, имеющие универсальные книжные фонды и удовлетворяющие массовые запросы населения на литературу.

Гостиницы и аналогичные средства размещения – организации, представляющие помещение для временного проживания (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа).

Категории гостиниц и аналогичных средств размещения приведены в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» по данным единого перечня классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей на момент представления отчетности коллективными средствами размещения в органы государственной статистики.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночёвки в стране (месте) временного пребывания.

Креативная экономика Дона

Статистический сборник
Выпуск 2

Ответственный за выпуск
Т.В. Корниенко
тел. 232-16-73

При использовании информации ссылка
на данный источник обязательна.

Компьютерная верстка Ростовстата