

РОССТАТ

Территориальный орган  
Федеральной службы государственной статистики  
по Ростовской области

# Креативные индустрии Дона

Статистический сборник

издано при поддержке банка



Ростов-на-Дону  
2024

УДК 311 (470.61)

Редакционная коллегия:

**М.А. Самойлова** – Председатель редакционной коллегии

**Н.Н. Иванченко, С.В. Расташанская, В.Р. Пастухова,  
И.И. Веллем, С.А. Михайлова**

**Креативные индустрии Дона:** Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д,  
2024. – 97 с.

Статистический сборник подготовлен Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области, при поддержке ПАО КБ «Центр-Инвест». В сборнике представлена характеристика состояния креативных индустрий донского региона за 2021-2023 годы. Разделы сборника содержат информацию в виде таблиц, графиков и диаграмм, а также методологический глоссарий.

Издание предназначено для широкого круга заинтересованных пользователей.

УДК 311 (470.61)

© Территориальный орган  
Федеральной службы  
государственной статистики  
по Ростовской области, 2024  
E-mail:61@rosstat.gov.ru  
<http://61.rosstat.gov.ru>

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Предисловие</b>   | <b>9</b>  |
| <b>1 Статистический портрет креативных индустрий Дона в 2023 году</b>  | <b>13</b> |
| <b>2 Основные показатели креативных индустрий Ростовской области</b>   | <b>19</b> |
| <b>2.1 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий, по типам и видовой структуре</b>  | <b>20</b> |
| 2.1.1 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий   | 20        |
| 2.1.2 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий   | 21        |
| 2.1.3 Структура количества хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году   | 22        |
| 2.1.4 Распределение количества хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий и типов в 2023 году   | 23        |
| 2.1.5 Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве юридических лиц, зарегистрированных с основным видом деятельности в области творческих (креативных) индустрий, в разрезе видов индустрий | 24        |
| 2.1.6 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в расчете на 100 тыс. человек населения в 2023 году   | 25        |
| <b>2.2 Основные макроэкономические показатели деятельности предприятий творческих (креативных) индустрий</b>   | <b>26</b> |
| 2.2.1 Основные экономические показатели креативной экономики   | 26        |
| 2.2.2 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий  | 27        |
| 2.2.3 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в 2023 году  | 28        |
| 2.2.4 Доля выручки субъектов малого и среднего предпринимательств в общей сумме выручки предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в области творческих (креативных) индустрий                             | 29        |
| 2.2.5 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в расчете на 1 предприятие в разрезе видов индустрий в 2023 году   | 30        |
| 2.2.6 Сальдированный финансовый результат предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий  | 31        |

|        |   |    |
|--------|---|----|
| 2.2.7  | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий .....  | 32 |
| 2.2.8  | Структура среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году .....  | 33 |
| 2.2.9  | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малого и среднего предпринимательства в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в области творческих (креативных) индустрий ..... | 34 |
| 2.2.10 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий .....  | 35 |
| 2.2.11 | Объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий .....   | 36 |
| 2.2.12 | Структура объема инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году .....  | 37 |
| 2.2.13 | Структура источников инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий по источникам финансирования в 2023 году .....   | 38 |

### **3 Потенциал развития креативных индустрий**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Ростовской области</b>  | <b>39</b> |
| <b>3.1 Уровень жизни населения</b> .....   | <b>40</b> |
| 3.1.1 Основные индикаторы уровня жизни населения .....   | 40        |
| 3.1.2 Состав и использование денежных доходов населения в 2023 году ....   | 41        |
| 3.1.3 Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов населения .....                               | 41        |
| <b>3.2 Культурная среда</b> .....  | <b>42</b> |
| 3.2.1 Основные показатели культуры .....   | 42        |
| <b>3.3 Сфера гостеприимства</b> .....  | <b>43</b> |
| 3.3.1 Гостиницы и аналогичные средства размещения .....  | 43        |
| 3.3.2 Основные показатели деятельности туристских фирм .....   | 44        |
| 3.3.3 География туризма .....  | 45        |
| <b>3.4 Подготовка кадров для креативного сектора</b> .....   | <b>46</b> |
| <b>3.4.1 Среднее профессиональное образование</b> .....  | <b>46</b> |
| 3.4.1.1 Оценка численности студентов и выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки .....             | 46        |
| 3.4.1.2 Численность студентов, обучающихся по специальностям и направлениям, связанных с креативными индустриями ..... | 47        |

|              |   |           |
|--------------|---|-----------|
| 3.4.1.3      | Выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями .....  | 48        |
| <b>3.4.2</b> | <b>Бакалавриат, специалитет, магистратура .....</b>   | <b>49</b> |
| 3.4.2.1      | Оценка численности студентов и выпуск специалистов высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями.....                                       | 49        |
| 3.4.2.2      | Численность студентов высшего образования, обучающихся по специальностям и направлениям, связанных с креативными индустриями .....  | 50        |
| 3.4.2.3      | Выпуск специалистов высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями .....   | 51        |
| 3.4.2.4      | Распределение выпуска по программам подготовки специалистов среднего звена и высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями в 2023 году..... | 52        |
| <b>3.4.3</b> | <b>Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре и ассистентуре-стажировке .....</b>  | <b>53</b> |
| 3.4.3.1      | Выпуск аспирантов по отдельным направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями.....  | 53        |
| 3.4.3.2      | Выпуск ассистентов стажеров по специальностям.....  | 53        |
| <b>4</b>     | <b>Профили креативных индустрий: подробно о каждой _____</b>  | <b>55</b> |
| <b>4.1</b>   | <b>Индустрия архитектуры и урбанистики .....</b>  | <b>56</b> |
| 4.1.1        | Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году .....   | 56        |
| 4.1.2        | Количество хозяйствующих субъектов индустрии архитектуры и урбанистики.....   | 57        |
| 4.1.3        | Распределение юридических лиц индустрии архитектуры и урбанистики по категориям в 2023 году.....  | 57        |
| 4.1.4        | Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии архитектуры и урбанистики .....   | 58        |
| <b>4.2</b>   | <b>Индустрия моды и дизайна .....</b>   | <b>59</b> |
| 4.2.1        | Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году .....   | 59        |
| 4.2.2        | Количество хозяйствующих субъектов индустрии моды и дизайна .....   | 60        |
| 4.2.3        | Распределение юридических лиц индустрии моды и дизайна по категориям в 2023 году.....   | 62        |
| 4.2.4        | Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии моды и дизайна .....  | 62        |
| <b>4.3</b>   | <b>Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна.....</b>  | <b>63</b> |

|            |  |           |
|------------|--|-----------|
| 4.3.1      | Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году .....  | 63        |
| 4.3.2      | Количество хозяйствующих субъектов индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна .....                          | 64        |
| 4.3.3      | Распределение юридических лиц индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна по категориям в 2023 году.....      | 65        |
| 4.3.4      | Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна ..... | 66        |
| <b>4.4</b> | <b>Культурно-зрелищная индустрия.....</b>  | <b>67</b> |
| 4.4.1      | Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году .....  | 67        |
| 4.4.2      | Количество хозяйствующих субъектов культурно-зрелищной индустрии .....   | 68        |
| 4.4.3      | Распределение юридических лиц культурно-зрелищной индустрии по категориям в 2023 году.....   | 70        |
| 4.4.4      | Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций культурно-зрелищной индустрии.....                                     | 70        |
| <b>4.5</b> | <b>Литературно-издательская индустрия.....</b>   | <b>71</b> |
| 4.5.1      | Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году .....  | 71        |
| 4.5.2      | Количество хозяйствующих субъектов литературно-издательской индустрии .....  | 72        |
| 4.5.3      | Распределение юридических лиц литературно-издательской индустрии по категориям в 2023 году.....                                    | 73        |
| 4.5.4      | Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций литературно-издательской индустрии .....                               | 74        |
| <b>4.6</b> | <b>Индустрия изобразительных и визуальных искусств.....</b>  | <b>75</b> |
| 4.6.1      | Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году .....  | 75        |
| 4.6.2      | Количество хозяйствующих субъектов индустрии изобразительных и визуальных искусств .....   | 76        |
| 4.6.3      | Распределение юридических лиц индустрии изобразительных и визуальных искусств по категориям в 2023 году .....                      | 77        |
| 4.6.4      | Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии изобразительных и визуальных искусств.....                   | 77        |
| <b>4.7</b> | <b>Индустрия программного обеспечения.....</b>   | <b>78</b> |
| 4.7.1      | Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году .....  | 78        |
| 4.7.2      | Количество хозяйствующих субъектов индустрии программного обеспечения .....  | 79        |

|             |  |           |
|-------------|--|-----------|
| 4.7.3       | Распределение юридических лиц индустрии программного обеспечения по категориям в 2023 году.....      | 79        |
| 4.7.4       | Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии программного обеспечения ..... | 80        |
| <b>4.8</b>  | <b>Индустрия игр и игрушек .....</b>   | <b>81</b> |
| 4.8.1       | Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году .....                          | 81        |
| 4.8.2       | Количество хозяйствующих субъектов индустрии игр и игрушек .....                                     | 82        |
| 4.8.3       | Распределение юридических лиц индустрии игр и игрушек по категориям в 2023 году .....                | 82        |
| 4.8.4       | Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии игр и игрушек .....            | 83        |
| <b>4.9</b>  | <b>Индустрия медиа и журналистики.....</b>   | <b>84</b> |
| 4.9.1       | Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году .....                          | 84        |
| 4.9.2       | Количество хозяйствующих субъектов индустрии медиа и журналистики .....                              | 85        |
| 4.9.3       | Распределение юридических лиц индустрии медиа и журналистики по категориям в 2023 году .....         | 86        |
| 4.9.4       | Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии медиа и журналистики .....     | 86        |
| <b>4.10</b> | <b>Индустрия рекламы и коммуникаций .....</b>  | <b>87</b> |
| 4.10.1      | Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году .....                          | 87        |
| 4.10.2      | Количество хозяйствующих субъектов индустрии рекламы и коммуникаций .....                            | 88        |
| 4.10.3      | Распределение юридических лиц индустрии рекламы и коммуникаций по категориям в 2023 году.....        | 88        |
| 4.10.4      | Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии рекламы и коммуникаций.....    | 89        |
| <b>4.11</b> | <b>Индустрия гастрономии.....</b>  | <b>90</b> |
| 4.11.1      | Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году .....                          | 90        |
| 4.11.2      | Количество хозяйствующих субъектов индустрии гастрономии .....                                       | 91        |
| 4.11.3      | Распределение юридических лиц индустрии гастрономии по категориям в 2023 году.....                   | 91        |
| 4.11.4      | Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии гастрономии.....               | 92        |

## Сокращения

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>АСИ</b>                       | – Агентство стратегических инициатив  |
| <b>ВРП</b>                       | – Валовой региональный продукт  |
| <b>ПАО КБ<br/>«Центр-Инвест»</b> | – Публичное акционерное общество<br>Коммерческий банк «Центр-Инвест»                              |
| <b>РО</b>                        | – Ростовская область  |
| <b>Ростовстат</b>                | – Территориальный орган Федеральной службы<br>государственной статистики по Ростовской<br>области |
| <b>РФ</b>                        | – Российская Федерация  |

В сборнике приняты условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- x сопоставление невозможно или данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом
- 0,0 значение показателя меньше единицы измерения

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.



## ПРЕДИСЛОВИЕ

В последние годы в нашей стране повестка развития креативной экономики активно продвигается на федеральном и региональном уровне.

Впервые понятие «творческие (креативные) индустрии» было закреплено в 2014 году нормативно-правовым документом, определившим главные направления государственной культурной политики<sup>1</sup>. Вместе с тем, в дальнейшем эксперты, разрабатывающие документы стратегического планирования, очень часто определяли в них роль и место креативных индустрий, как нового источника экономического роста сектора экономики или региона России.

В текущем году понятие и виды креативных индустрий закреплены на законодательном уровне – в августе был принят Федеральный закон № 330-ФЗ от 08 августа 2024 года «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», в котором выделены 4 группы креативных индустрий, основанных на:

- историко-культурном наследии (народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, музеев, зданий и иных объектов культурного достояния);
- произведениях литературы и искусства (литературные, драматические, музыкальные, хореографические, аудиовизуальные, фотографические и другие произведения), результатах издательской, исполнительской деятельности (исполнения артистов, дирижеров, режиссеров, постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театральные зрелищные представления) и фонограммах;
- информационно-телекоммуникационных технологиях (обработка данных и разработка программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, создание и распространение информации, рекламная деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, иные результаты использования в информационно-телекоммуникационных сетях для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;
- прикладном творчестве (создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектура, гастрономия).

<sup>1</sup> Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».

<sup>2</sup> Перечень поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России» от 15 августа 2023 года № Пр-1593.

Обсуждение перспектив развития креативных индустрий и их влияния на экономические процессы на разных дискуссионных площадках продолжается. АСИ совместно с представителями регионов, по поручению Президента Российской Федерации<sup>2</sup>, разработал Региональный стандарт развития креативных индустрий – комплекса из 12 шагов для формирования региональных мер поддержки творческих отраслей.

Среди них – создание соответствующей опорной организации и системы подготовки кадров, поддержка экспорта, повышение спроса на продукцию, работы и услуги предпринимателей из этого, нового для экономики, сектора, создание объектов инфраструктуры креативных индустрий и др.

Донской регион в числе пилотных субъектов РФ совместно с Агентством стратегических инициатив приступил к внедрению в регионе стандарта развития креативных индустрий. Для этого на Дону создана соответствующая инфраструктура — школы креативных индустрий, инновационно-технологическая площадка «Центр истинных ценностей» (ЦИЦ), проводятся такие масштабные события, как форум «Креаторика», фестиваль «Мой бизнес. Наши маркет» и др.

В настоящее время в Ростовской области определен вектор развития креативных индустрий, приоритетными направлениями выбраны<sup>1</sup>: ИТ-технологии, мода, гастрономия и искусство. Возможно, скоро, в регионе появятся уникальные кинопроекты, произведения искусства, реализуются успешные стартапы, и Ростовская область будет занимать лидирующие позиции в креативной экономике страны.

Учитывая интерес экспертного сообщества к креативным индустриям, возникла необходимость статистического измерения этого сектора экономики, при этом исследователи используют, как правило, авторские подходы для отнесения видов деятельности к креативным индустриям.

Федеральная служба государственной статистики в 2023 году разработала не только методику расчета доли креативной экономики в ВВП страны, но и осуществила ретроспективные оценки этого показателя с 2017 по 2023 годы. Поскольку федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» вступит в силу в феврале 2025 года, коллектив Росстата, работая над сборником, опирался на действующий в настоящее время Приказ Росстата от 21 декабря 2023 года №674 «Об утверждении официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации», в котором определен состав классификационный группировки «Креативная экономика».

<sup>1</sup> <https://www.donland.ru/news/26653/>.

## Виды экономической деятельности в области творческих (креативных) индустрий



Индустрия архитектуры и урбанистики



Индустрия дизайна



Индустрия моды



Индустрия кино- и анимационной продукции



Индустрия музыки и саунд-дизайна



Культурно-зрелищная индустрия



Литературно-издательская индустрия



Индустрия изобразительных и визуальных искусств



Индустрия программного обеспечения



Индустрия игр и игрушек



Индустрия медиа и журналистики



Индустрия рекламы и коммуникаций



Индустрия гастрономии

Далее приводится основная характеристика состояния креативных индустрий донского региона по перечню видов экономической деятельности в области креативных индустрий в соответствии с вышеназванным приказом Росстата, опираясь на ключевые статистические показатели по итогам 2023 года.

### Организации

В 2023 году по данным регистрирующих органов число хозяйствующих субъектов, которых можно отнести к креативным индустриям, достигло 9,4 тыс. единиц. Примечательно, что 12 процентов юридических лиц и 46 процентов индивидуальных предпринимателей созданы в креативной индустрии в течение последних трех лет (от общего числа хозяйствующих субъектов креативных индустрий). Еще одна характерная черта креативной индустрии - высокая представительность малого бизнеса (66% от общего числа хозяйствующих субъектов креативных индустрий). Наиболее привлекательные индустрии – индустрия программного обеспечения и рекламы и коммуникаций.

## Макроэкономические показатели

Вклад креативных индустрий в валовой региональный продукт, по экспертной оценке, за 2023 год составляет 1,8 процента или 42,3 млрд рублей. Общий объем выручки юридических лиц, осуществляющих деятельность в области творческих (креативных) индустрий, в 2023 году составил порядка 46,3 млрд рублей<sup>1</sup>, при этом более 90 процентов общего объема выручки сформировали субъекты малого и среднего предпринимательства. Почти 60 процентов выручки приходится на индустрию программного обеспечения и индустрию архитектуры и урбанистики.

Организации креативных индустрий в 2023 году заработали свыше 8,4 млрд рублей<sup>2</sup> сальдированной прибыли (из них порядка 94% - субъекты малого и среднего предпринимательства). Положительный сальдированный финансовый результат сформировался во всех креативных индустриях, при этом наиболее высокий объем прибыли получили организации индустрии программного обеспечения (4,4 млрд рублей сальдированной прибыли), а также индустрии архитектуры и урбанистики (1,6 млрд рублей прибыли).

## Инвестиции<sup>2</sup>

В 2023 году инвестиции в основной капитал креативных индустрий составили порядка 3,4 млрд рублей. Свыше 1 млрд рублей – частные инвестиции, при чем 19,7 процента инвестиций за счет собственных средств приходится на малый бизнес.

Существенный объем инвестиций освоен организациями культурно-зрелищной индустрии Ростовской области (свыше 75% всех инвестиций в основной капитал по креативным индустриям), почти 9 процентов приходится на индустрию архитектуры и урбанистики, 6,5 процента - на индустрию гастрономии.

## Численность и оплата труда

В 2023 году среднесписочная численность работающих в организациях креативной индустрии составила 28,9 тысяч человек. Самые крупные по численности работающих культурно-зрелищная индустрия (12,3 тысячи человек) и индустрия программного обеспечения (5,3 тысячи человек). Доля численности малого бизнеса в общей численности работающих – 37%.

Среднемесячная заработная плата работающих в креативных индустриях в 2023 году составила свыше 50,2 тысяч рублей. Наиболее высокооплачиваемые работники заняты в индустрии программного обеспечения (87,7 тысячи рублей) и индустрии архитектуры и урбанистики (50,1 тысячи рублей).

<sup>1</sup> По юридическим лицам, представившим годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность за 2023 год, предварительные данные.

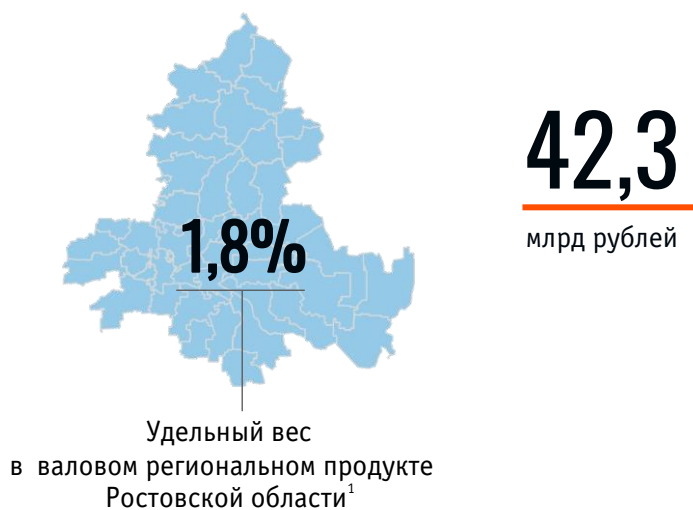
<sup>2</sup> По крупным организациям, средним, малым предприятиям и статистически значимым микропредприятиям юридическим лицам.



1

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ  
ПОРТРЕТ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ ДОНА  
В 2023 ГОДУ**

## Валовая добавленная стоимость креативной экономики



## Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий<sup>2</sup>

**9350** | Всего, \_\_\_\_\_ единиц из них создано в 2021-2023 гг. :  
**12%** – юридических лиц  
**46%** – индивидуальных предпринимателей

| Юридические лица | Индивидуальные предприниматели |
|------------------|--------------------------------|
| 29,6%            | 70,4%                          |

из них **66%** – субъекты малого и среднего предпринимательства

<sup>1</sup> Здесь и далее экспертная оценка валовой добавленной стоимости креативной экономики базируется на перечне видов экономической деятельности, приведенных в Приказе Росстата от 12 декабря 2023 г. № 674, с использованием предварительной оценки ВРП за 2023 год Минэкономразвития Ростовской области.

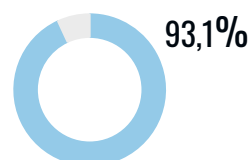
<sup>2</sup> Здесь и далее количество хозяйствующих субъектов приведено на основе сведений о государственной регистрации, предоставляемых ФНС России из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

## Основные показатели деятельности предприятий и организаций – юридических лиц в области творческих (креативных) индустрий

*Удельный вес малого и среднего предпринимательства, в % к итогу*

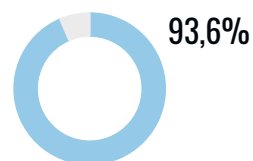
**46,3**  
млрд рублей

Выручка



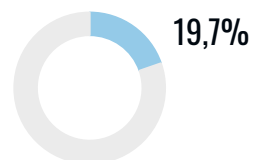
**8,4**  
млрд рублей

Прибыль (убыток) до налогообложения



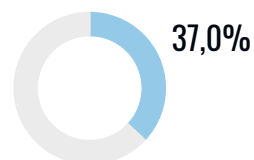
**1,0**  
млрд рублей

Частные инвестиции в основной капитал



**28,9**  
тыс. человек

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)

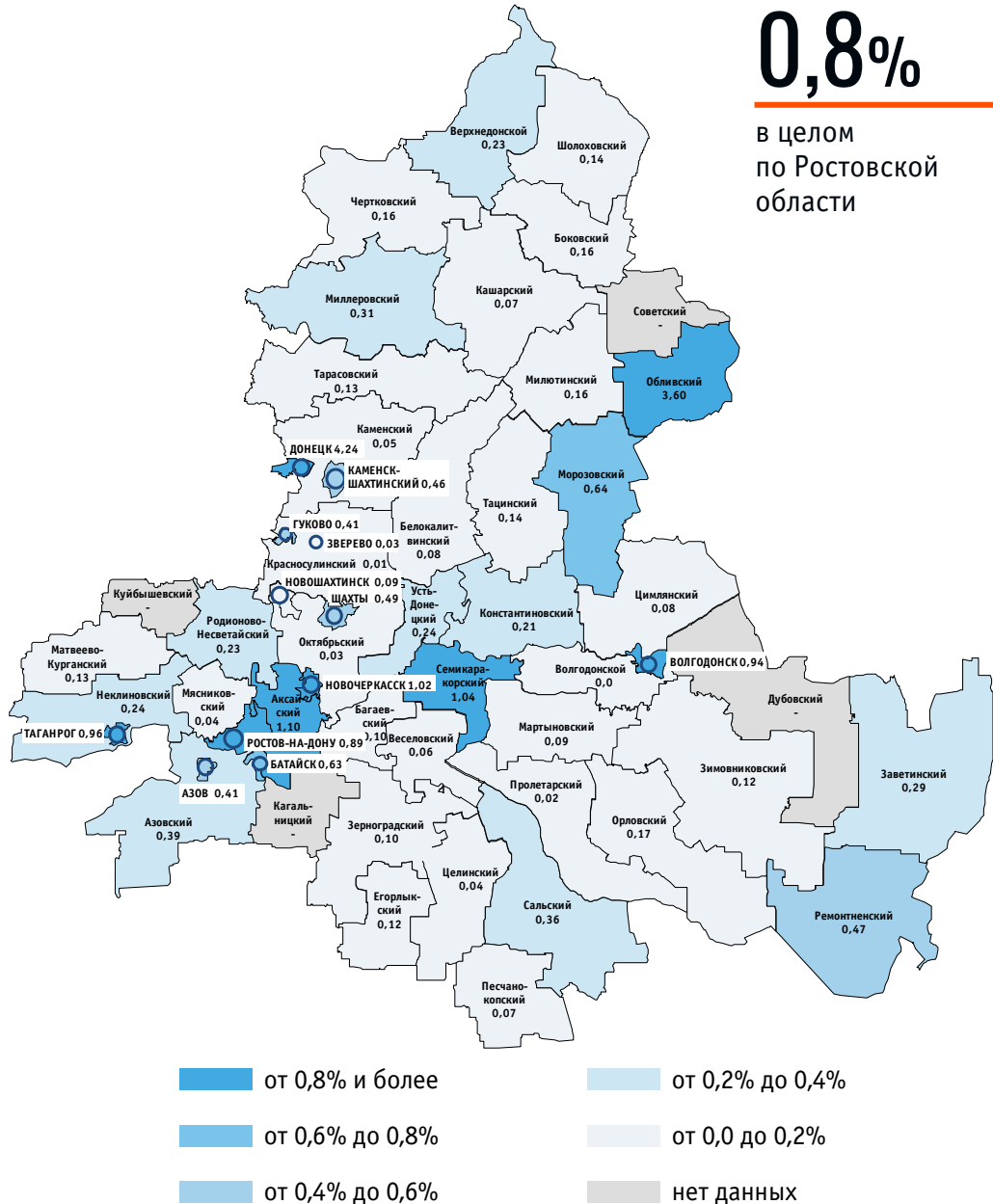


## Творческие (креативные) индустрии – субрегиональный уровень

Доля выручки предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в общем объеме выручки юридических лиц по муниципальным образованиям (в процентах)

# 0,8%

в целом по Ростовской области

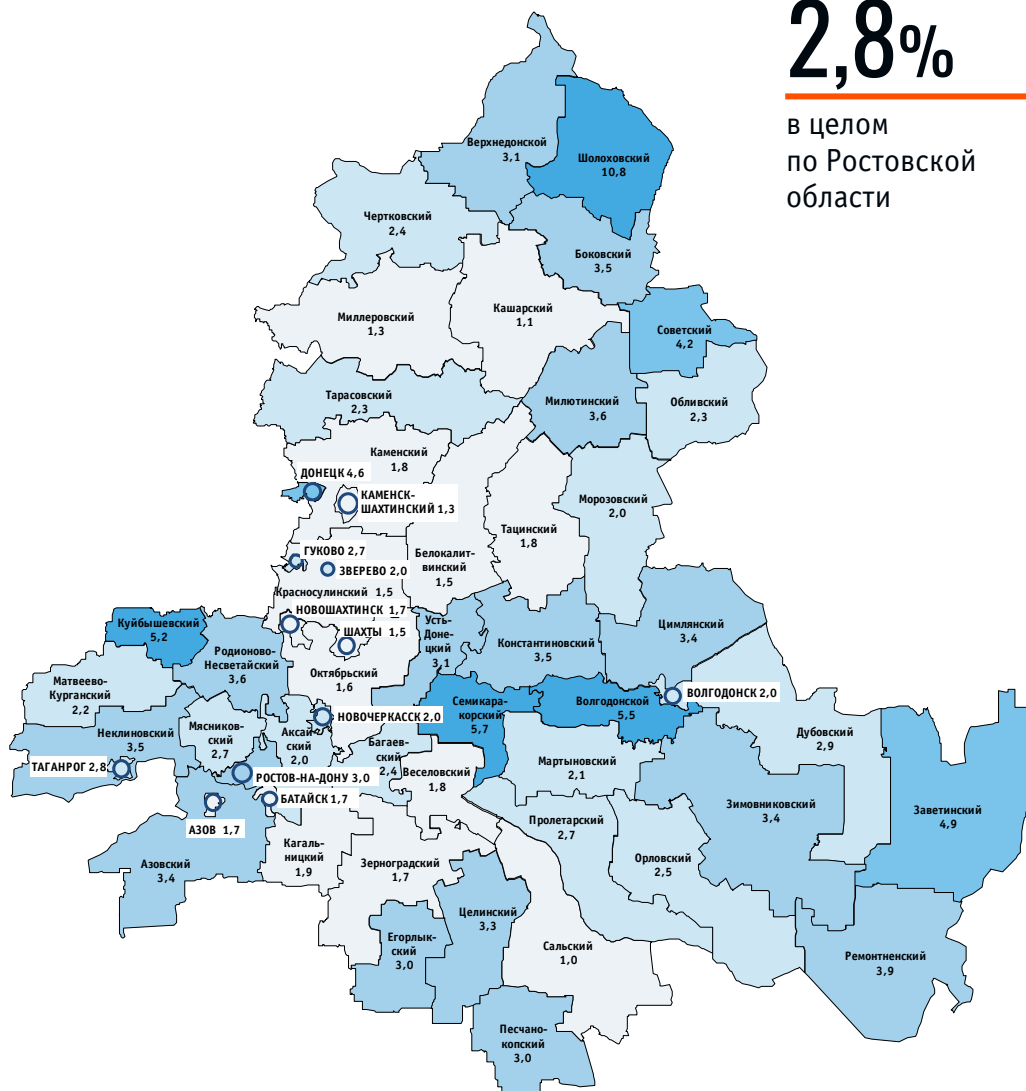




Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) юридических лиц по муниципальным образованиям (в процентах)

# 2,8%

в целом по Ростовской области



от 5,0% и более

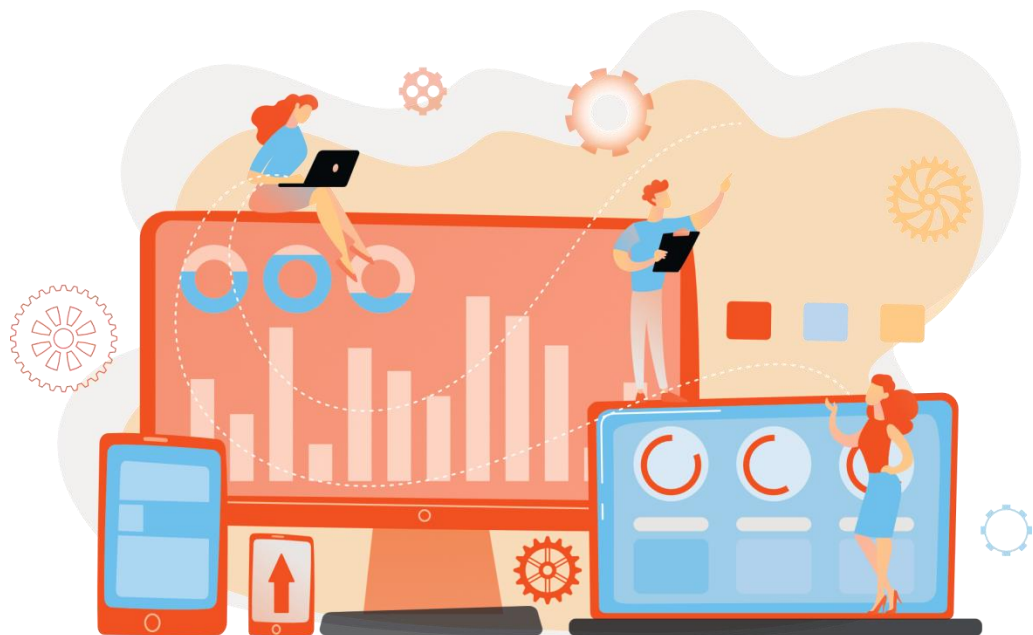
от 2,0% до 3,0%

от 4,0% до 5,0%

менее 2,0%

от 3,0% до 4,0%





2

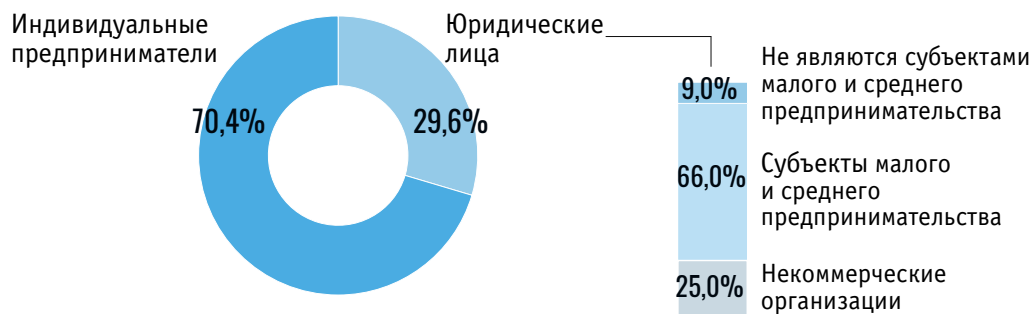
**ОСНОВНЫЕ  
ПОКАЗАТЕЛИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ  
РОСТОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

## 2.1 КОЛИЧЕСТВО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ОБЛАСТИ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ, ПО ТИПАМ И ВИДОВОЙ СТРУКТУРЕ

### 2.1.1 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий

|  | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|--|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|  | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Всего  | 8653   | 8809 | 9350 | 103,5                  | 101,8 | 106,1 |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 2779   | 2695 | 2765 | 96,0                   | 97,0  | 102,6 |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| не являются субъектами малого и среднего предпринимательства | 387    | 249  | 247  | 89,4                   | 64,3  | 99,2  |
| субъекты малого и среднего предпринимательства               | 1787   | 1822 | 1826 | 96,2                   | 102,0 | 100,2 |
| некоммерческие организации                                   | 605    | 624  | 692  | 100,2                  | 103,1 | 110,9 |
| индивидуальные предприниматели                               | 5874   | 6114 | 6585 | 107,5                  | 104,1 | 107,7 |

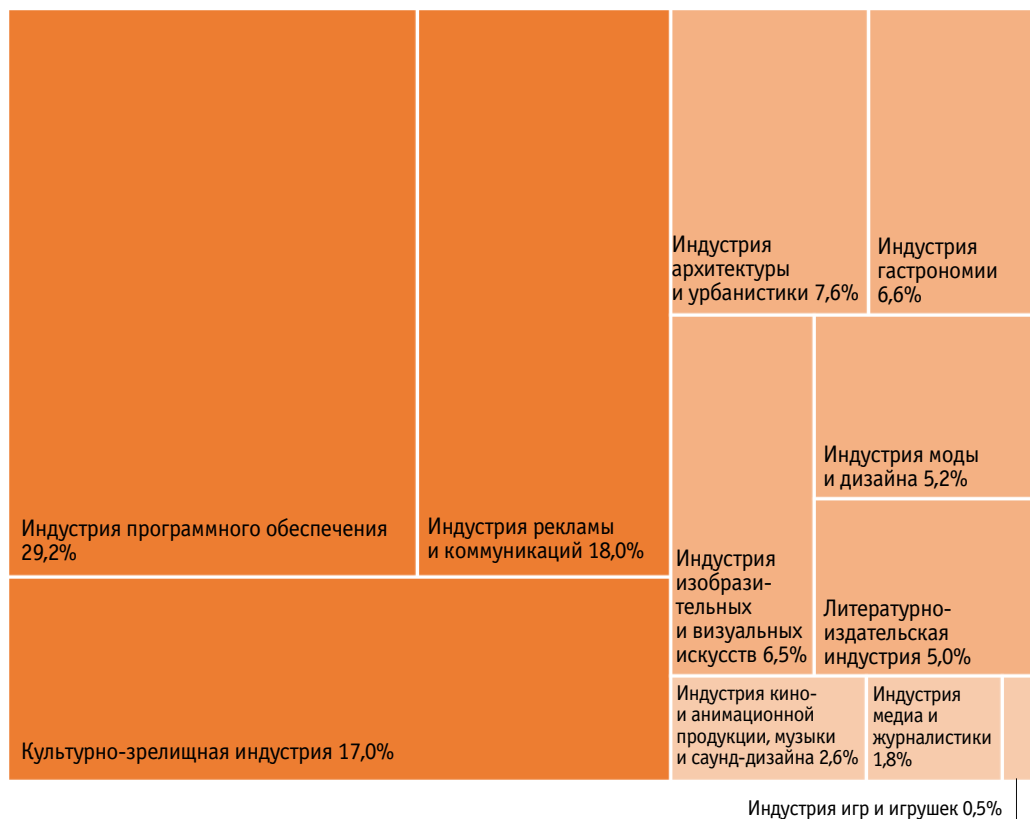
Распределение хозяйствующих субъектов области творческих (креативных) индустрий по типам и категориям в 2023 году (в % к итогу)



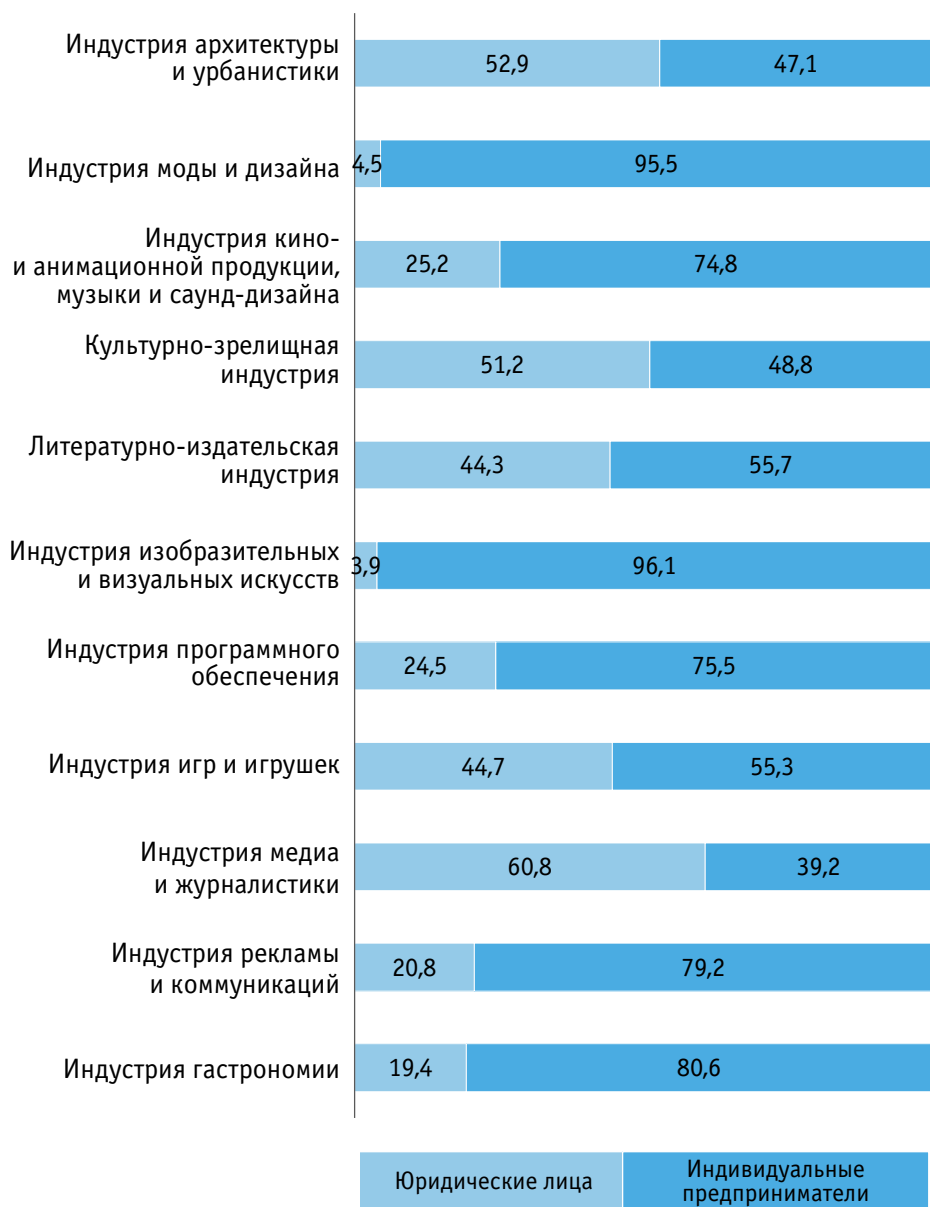
## 2.1.2 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий

|  | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|--|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|  | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Всего  | 8653   | 8809 | 9350 | 103,5                  | 101,8 | 106,1 |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| индустрия архитектуры и урбанистики                              | 720    | 733  | 707  | 97,8                   | 101,8 | 96,5  |
| индустрия моды и дизайна   | 356    | 423  | 489  | 120,7                  | 118,8 | 115,6 |
| индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна | 234    | 230  | 246  | 108,8                  | 98,3  | 107,0 |
| культурно-зрелищная индустрия                                    | 1500   | 1496 | 1593 | 100,2                  | 99,7  | 106,5 |
| литературно-издательская индустрия                               | 518    | 479  | 472  | 90,4                   | 92,5  | 98,5  |
| индустрия изобразительных и визуальных искусств                  | 505    | 546  | 608  | 88,6                   | 108,1 | 111,4 |
| индустрия программного обеспечения                               | 2482   | 2575 | 2727 | 116,5                  | 103,7 | 105,9 |
| индустрия игр и игрушек  | 41     | 40   | 47   | 136,7                  | 97,6  | 117,5 |
| индустрия медиа и журналистики                                   | 185    | 163  | 166  | 92,5                   | 88,1  | 101,8 |
| индустрия рекламы и коммуникаций                                 | 1616   | 1604 | 1681 | 97,6                   | 99,3  | 104,8 |
| индустрия гастрономии  | 496    | 520  | 614  | 108,8                  | 104,8 | 118,1 |

### 2.1.3 Структура количества хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году (в процентах к итогу)



### 2.1.4 Распределение количества хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий и типов в 2023 году



**2.1.5 Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве юридических лиц, зарегистрированных с основным видом деятельности в области творческих (креативных) индустрий, в разрезе видов индустрий**  
(в процентах; всего – 100%)

|  | 2021  | 2022 | 2023 |
|--|-------|------|------|
| Всего  | 64,3  | 67,6 | 66,0 |
| Индустрия архитектуры и урбанистики                              | 85,8  | 89,1 | 88,0 |
| Индустрия моды и дизайна   | 89,5  | 94,7 | 95,5 |
| Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна | 71,9  | 78,5 | 80,6 |
| Культурно-зрелищная индустрия                                    | 100,0 | 85,7 | 85,7 |
| Литературно-издательская индустрия                               | 20,8  | 19,6 | 17,2 |
| Индустрия изобразительных и визуальных искусств                  | 63,8  | 67,3 | 67,5 |
| Индустрия программного обеспечения                               | 85,3  | 86,2 | 95,8 |
| Индустрия игр и игрушек  | 88,1  | 92,9 | 92,7 |
| Индустрия медиа и журналистики                                   | 81,3  | 86,7 | 95,2 |
| Индустрия рекламы и коммуникаций                                 | 73,6  | 84,2 | 85,1 |
| Индустрия гастрономии  | 75,9  | 82,8 | 82,9 |



**2.1.6 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в расчете на 100 тыс. человек населения в 2023 году (единиц)**

**225 ед.** | в целом по Ростовской области



## 2.2 ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ

### 2.2.1 Основные экономические показатели креативной экономики<sup>1</sup>

|  | 2021    | 2022    | 2023 <sup>2</sup> |
|--|---------|---------|-------------------|
| Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте Ростовской области (в основных текущих ценах), в % | 1,7     | 1,7     | 1,8               |
| Выручка предприятий и организаций <sup>3</sup> , млрд рублей   | 33,3    | 31,3    | 46,3              |
| в % к предыдущему году   | 126,4   | 93,9    | 148,0             |
| Сальдированный финансовый результат предприятий и организаций <sup>3</sup> , млрд рублей   | 4,6     | 3,2     | 8,4               |
| в % к предыдущему году   | 143,5   | 69,6    | в 2,6 р.          |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций <sup>4</sup> , тыс. чел.                      | 29,4    | 28,7    | 28,9              |
| в % к предыдущему году   | 105,1   | 97,8    | 100,7             |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций <sup>4</sup> , рублей                         | 36068,7 | 41737,6 | 50218,8           |
| в % к предыдущему году   | 109,5   | 114,2   | 116,6             |
| Объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций <sup>5</sup> , млрд рублей   | 2,0     | 2,2     | 3,4               |
| индекс физического объема, в % к предыдущему году  | 63,0    | 95,5    | 138,6             |

<sup>1</sup> Здесь и далее по юридическим лицам.

<sup>2</sup> Здесь и далее предварительные данные за 2023 год.

<sup>3</sup> Здесь и далее по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

<sup>4</sup> Здесь и далее по кругу крупных организаций, средних и малых предприятий (с учетом дорасчета).

<sup>5</sup> Здесь и далее по кругу крупных организаций, средних, малых предприятий и статистически значимых микропредприятий.

## 2.2.2 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий

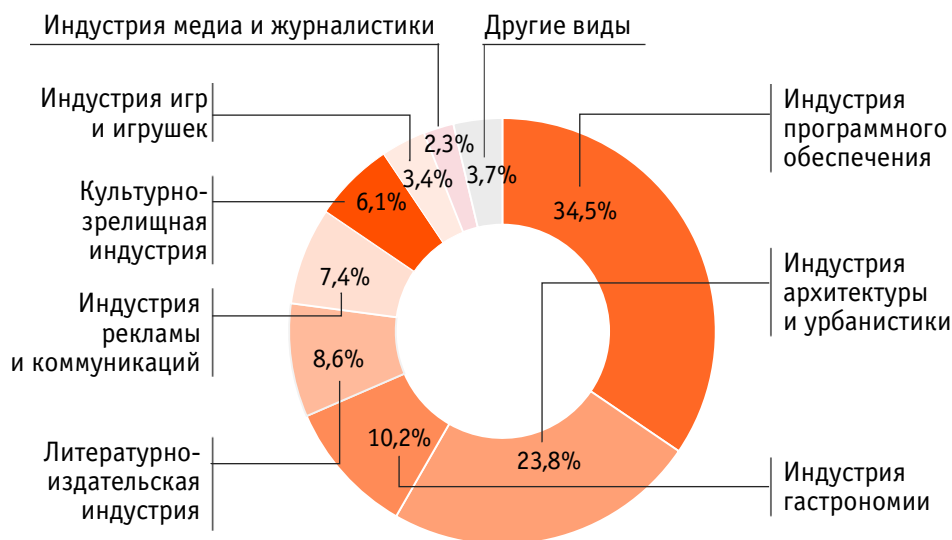
|  | Млн рублей |         |         | В % к предыдущему году |       |          |
|--|------------|---------|---------|------------------------|-------|----------|
|  | 2021       | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022  | 2023     |
| Всего  | 33313,2    | 31273,0 | 46299,0 | 126,4                  | 93,9  | 148,0    |
| в том числе:   |            |         |         |                        |       |          |
| индустрия архитектуры и урбанистики                              | 12062,4    | 8481,0  | 11036,8 | 112,3                  | 70,3  | 130,1    |
| индустрия моды и дизайна   | 56,5       | 92,1    | 127,6   | 116,7                  | 163,1 | 138,5    |
| индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна | 871,8      | 484,3   | 1091,8  | в 2,0 р.               | 55,6  | в 2,3 р. |
| культурно-зрелищная индустрия                                    | 1198,4     | 1730,4  | 2838,1  | 113,9                  | 144,4 | 164,0    |
| литературно-издательская индустрия                               | 2126,2     | 2329,4  | 3992,9  | 102,9                  | 109,6 | 171,4    |
| индустрия изобразительных и визуальных искусств                  | 320,2      | 265,1   | 473,7   | в 2,0 р.               | 82,8  | 178,7    |
| индустрия программного обеспечения                               | 8851,1     | 10429,4 | 15979,0 | 143,8                  | 117,8 | 153,2    |
| индустрия игр и игрушек  | 1342,8     | 1371,3  | 1583,7  | 123,2                  | 102,1 | 115,5    |
| индустрия медиа и журналистики                                   | 969,5      | 756,7   | 1052,8  | 138,6                  | 78,0  | 139,1    |
| индустрия рекламы и коммуникаций                                 | 3862,9     | 2422,8  | 3413,3  | 123,0                  | 62,7  | 140,9    |
| индустрия гастрономии  | 1651,5     | 2910,4  | 4709,4  | в 2,1 р.               | 176,2 | 161,8    |

## 2.2.3 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в 2023 году

**46,3**  
млрд рублей

Выручка

**148,0**  
2023 в % к 2022



**2.2.4 Доля выручки субъектов малого и среднего предпринимательств в общей сумме выручки предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в области творческих (креативных) индустрий**  
(в процентах; всего – 100%)

|  | 2021  | 2022  | 2023  |
|--|-------|-------|-------|
| Всего  | 92,2  | 93,8  | 93,1  |
| Индустрия архитектуры и урбанистики                              | 98,5  | 98,2  | 98,8  |
| Индустрия моды и дизайна   | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Культурно-зрелищная индустрия                                    | 97,3  | 97,8  | 98,1  |
| Литературно-издательская индустрия                               | 83,2  | 82,8  | 91,4  |
| Индустрия изобразительных и визуальных искусств                  | 99,9  | 100,0 | 100,0 |
| Индустрия программного обеспечения                               | 89,4  | 96,3  | 89,6  |
| Индустрия игр и игрушек  | 48,2  | 52,0  | 62,9  |
| Индустрия медиа и журналистики                                   | 61,8  | 63,0  | 64,8  |
| Индустрия рекламы и коммуникаций                                 | 99,3  | 99,3  | 99,1  |
| Индустрия гастрономии  | 99,3  | 99,7  | 99,8  |

**2.2.5 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в расчете на 1 предприятие в разрезе видов индустрий в 2023 году**  
(тыс. рублей)



## 2.2.6 Сальдированный финансовый результат предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий

|  | Прибыль (убыток) до налогообложения, млн рублей |        |        | Темп роста, в % к предыдущему году |       |           |
|--|---|--------|--------|------------------------------------|-------|-----------|
|  | 2021  | 2022   | 2023   | 2021                               | 2022  | 2023      |
| Всего  | 4644,4  | 3230,8 | 8441,3 | 143,5                              | 69,6  | в 2,6 р.  |
| в том числе:   |   |        |        |                                    |       |           |
| индустрия архитектуры и урбанистики                              | 1470,3  | 657,5  | 1559,9 | 100,5                              | 44,7  | в 2,4 р.  |
| индустрия моды и дизайна   | 13,7  | 12,2   | 28,2   | 122,3                              | 88,6  | в 2,3 р.  |
| индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна | 107,0   | -9,8   | 125,3  | -                                  | -     | -         |
| культурно-зрелищная индустрия                                    | 171,7   | 304,3  | 277,1  | 115,2                              | 177,2 | 91,1      |
| литературно-издательская индустрия                               | 188,7   | 219,4  | 432,7  | 135,6                              | 116,2 | 197,3     |
| индустрия изобразительных и визуальных искусств                  | 89,6  | 44,5   | 1,2    | в 3,9 р.                           | 49,7  | 2,8       |
| индустрия программного обеспечения                               | 2036,9  | 1570,1 | 4409,7 | 175,5                              | 77,1  | в 2,8 р.  |
| индустрия игр и игрушек  | 53,3  | 14,8   | 310,2  | 56,8                               | 27,7  | в 21,0 р. |
| индустрия медиа и журналистики                                   | 42,6  | 40,0   | 96,8   | 103,5                              | 93,8  | в 2,4 р.  |
| индустрия рекламы и коммуникаций                                 | 335,5   | 214,8  | 492,1  | 196,8                              | 64,0  | в 2,3 р.  |
| индустрия гастрономии  | 135,0   | 163,1  | 708,0  | в 6,6 р.                           | 120,8 | в 4,3 р.  |

## 2.2.7 Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий

|  | Человек |       |       | В % к предыдущему году |       |       |
|--|---------|-------|-------|------------------------|-------|-------|
|  | 2021    | 2022  | 2023  | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Всего  | 29393   | 28653 | 28889 | 105,1                  | 97,8  | 100,7 |
| в том числе:   |         |       |       |                        |       |       |
| индустрия архитектуры и урбанистики                              | 3222    | 3221  | 3065  | 102,0                  | 96,3  | 99,2  |
| индустрия моды и дизайна   | 29      | 30    | 29    | 100,0                  | 103,4 | 96,7  |
| индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна | 314     | 296   | 298   | 95,2                   | 94,3  | 100,7 |
| культурно-зрелищная индустрия                                    | 12178   | 12157 | 12300 | 99,8                   | 100,0 | 101,2 |
| литературно-издательская индустрия                               | 2286    | 1253  | 1199  | 121,9                  | 59,3  | 97,6  |
| индустрия изобразительных и визуальных искусств                  | 236     | 235   | 245   | 104,9                  | 99,6  | 104,3 |
| индустрия программного обеспечения                               | 4695    | 4910  | 5323  | 101,7                  | 104,7 | 104,0 |
| индустрия игр и игрушек  | 600     | 547   | 502   | 100,2                  | 91,2  | 91,8  |
| индустрия медиа и журналистики                                   | 1346    | 1422  | 1389  | 114,2                  | 106,1 | 98,3  |
| индустрия рекламы и коммуникаций                                 | 1253    | 1265  | 1238  | 101,9                  | 101,3 | 97,9  |
| индустрия гастрономии  | 3234    | 3317  | 3301  | 128,5                  | 102,6 | 99,9  |



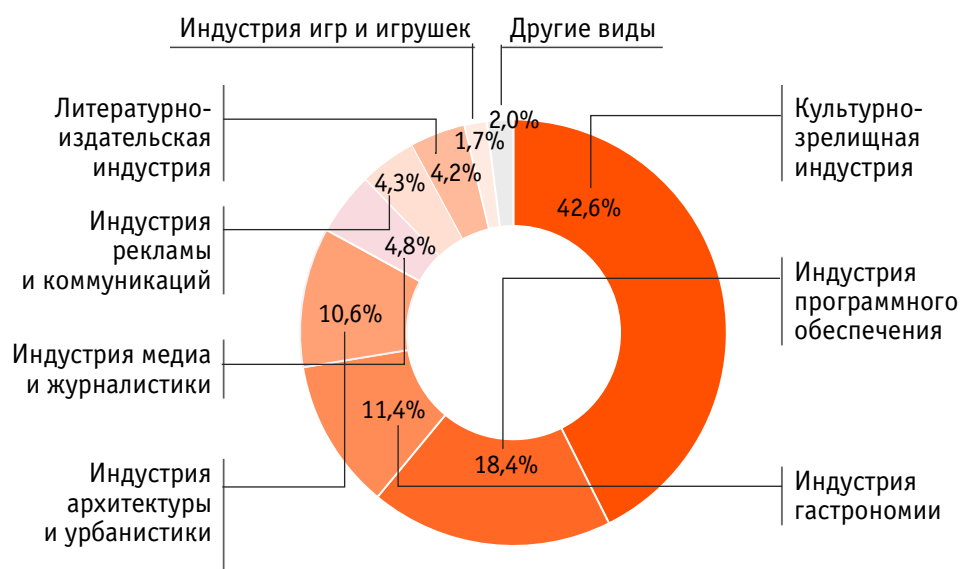
## 2.2.8 Структура среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году (в процентах к итогу)

**28,9**  
тыс. человек

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)

**100,7**

2023 в % к 2022



**2.2.9 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малого и среднего предпринимательства в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в области творческих (креативных) индустрий**  
(в процентах; всего – 100%)

|  | 2021  | 2022  | 2023  |
|--|-------|-------|-------|
| Всего  | 36,3  | 37,5  | 37,0  |
| Индустрия архитектуры и урбанистики                              | 70,0  | 70,7  | 73,8  |
| Индустрия моды и дизайна   | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна | 89,2  | 95,3  | 94,0  |
| Культурно-зрелищная индустрия                                    | 5,6   | 5,7   | 5,6   |
| Литературно-издательская индустрия                               | 33,8  | 62,2  | 64,6  |
| Индустрия изобразительных и визуальных искусств                  | 28,0  | 28,1  | 26,9  |
| Индустрия программного обеспечения                               | 78,1  | 75,3  | 69,0  |
| Индустрия игр и игрушек  | 36,3  | 40,2  | 43,4  |
| Индустрия медиа и журналистики                                   | 21,0  | 20,0  | 20,4  |
| Индустрия рекламы и коммуникаций                                 | 90,2  | 90,1  | 91,5  |
| Индустрия гастрономии  | 39,4  | 38,7  | 38,7  |

## 2.2.10 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий

|  | Рублей  |         |         | В % к предыдущему году |       |       |
|--|---------|---------|---------|------------------------|-------|-------|
|  | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Всего  | 36068,7 | 41737,6 | 50218,8 | 109,5                  | 114,2 | 116,6 |
| Индустрия архитектуры и урбанистики                              | 36193,2 | 42376,7 | 50135,8 | 110,1                  | 106,6 | 126,7 |
| Индустрия моды и дизайна   | 17592,6 | 19307,4 | 21774,0 | 103,9                  | 117,1 | 112,8 |
| Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна | 20434,8 | 21244,5 | 24477,6 | 105,3                  | 104,0 | 115,2 |
| Культурно-зрелищная индустрия                                    | 32863,5 | 37276,0 | 42103,3 | 107,0                  | 113,4 | 112,9 |
| Литературно-издательская индустрия                               | 28323,8 | 27593,4 | 31138,4 | 114,4                  | 97,4  | 113,7 |
| Индустрия изобразительных и визуальных искусств                  | 22359,8 | 29352,9 | 36082,7 | 137,3                  | 131,3 | 122,9 |
| Индустрия программного обеспечения                               | 57332,3 | 68049,9 | 87718,1 | 114,2                  | 118,3 | 115,1 |
| Индустрия игр и игрушек  | 36802,0 | 40181,2 | 43737,5 | 110,7                  | 109,2 | 108,9 |
| Индустрия медиа и журналистики                                   | 35892,7 | 42227,5 | 48979,5 | 103,7                  | 117,5 | 115,8 |
| Индустрия рекламы и коммуникаций                                 | 23747,1 | 27238,4 | 31324,3 | 111,2                  | 114,9 | 115,3 |
| Индустрия гастрономии  | 30783,9 | 33097,1 | 40077,4 | 112,5                  | 107,5 | 121,5 |

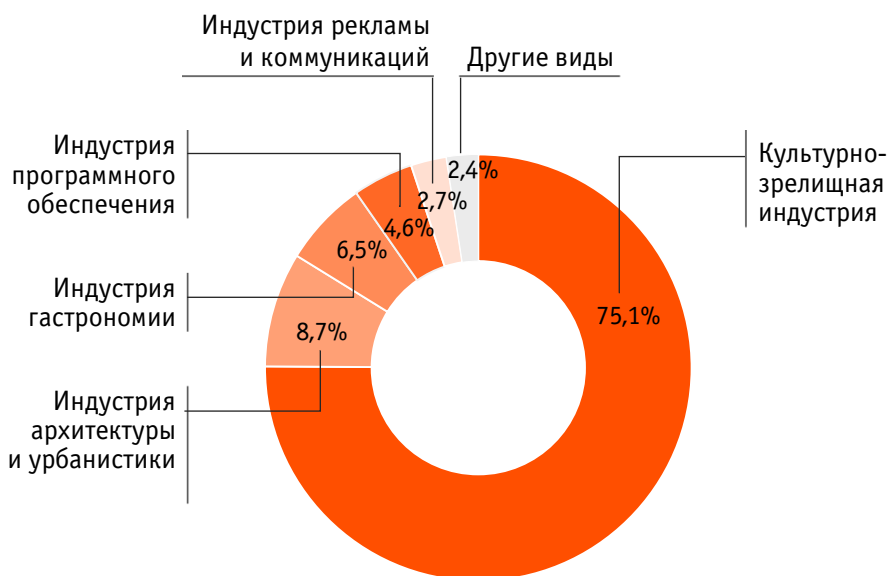
**2.2.11 Объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций  
в области творческих (креативных) индустрий**  
(в фактически действовавших ценах)

|   | Млн рублей |        |        | Индекс физического объема,<br>в % к предыдущему году |           |           |
|---|------------|--------|--------|--|-----------|-----------|
|   | 2021       | 2022   | 2023   | 2021   | 2022      | 2023      |
| Всего   | 1983,8     | 2193,3 | 3374,1 | 63,0   | 95,5      | 138,6     |
| в том числе:  |            |        |        |  |           |           |
| индустрия архитектуры<br>и урбанистики                                    | 99,8       | 371,6  | 293,9  | в 3,7 р.   | в 3,2 р.  | 71,3      |
| индустрия моды<br>и дизайна   | ...        | ...    | ...    | ...  | ...       | ...       |
| индустрия кино-<br>и анимационной<br>продукции, музыки<br>и саунд-дизайна | x          | x      | x      | 51,2   | в 17,6 р. | 2,2       |
| культурно-зрелищная<br>индустрия  | 979,6      | 1397,4 | 2532,6 | 36,7   | 123,2     | 163,3     |
| литературно-<br>издательская<br>индустрия                                 | 15,8       | 22,6   | x      | 138,9  | 123,6     | 28,6      |
| индустрия<br>изобразительных<br>и визуальных искусств                     | ...        | x      | x      | -  | -         | в 5,1 р.  |
| индустрия<br>программного<br>обеспечения                                  | 138,9      | 142,9  | 154,5  | 173,7  | 88,8      | 97,5      |
| индустрия игр<br>и игрушек  | x          | x      | x      | 131,8  | 31,0      | 104,4     |
| индустрия медиа<br>и журналистики   | 63,8       | 21,1   | 34,4   | 125,2  | 28,6      | 146,7     |
| индустрия рекламы<br>и коммуникаций                                       | 27,3       | x      | 91,4   | в 63,6 р.  | 10,0      | в 25,9 р. |
| индустрия гастрономии   | 567,3      | 186,6  | 218,3  | в 2,4 р.   | 28,4      | 105,5     |

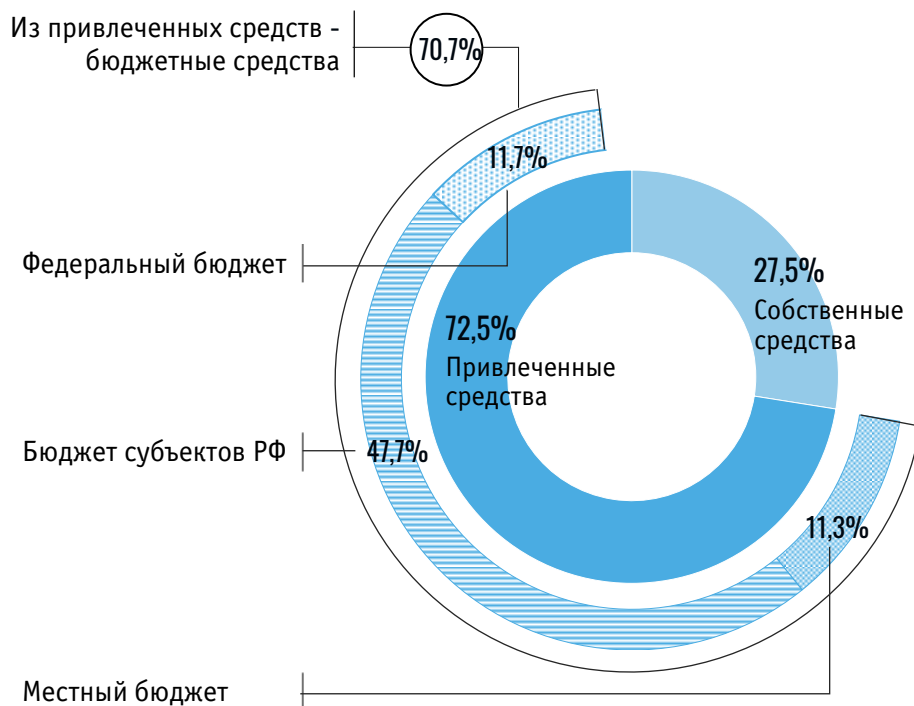
## 2.2.12 Структура объема инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году (в процентах к итогу)

**3,4** млрд рублей | Объем инвестиций в основной капитал

**138,6** | 2023 в % к 2022



### 2.2.13 Структура источников инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий по источникам финансирования в 2023 году (в процентах к итогу)





3

**ПОТЕНЦИАЛ  
РАЗВИТИЯ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ  
РОСТОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

## 3.1 УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

### 3.1.1 Основные индикаторы уровня жизни населения

|  | 2021    | 2022    | 2023    |
|--|---------|---------|---------|
| Денежные доходы населения в среднем на душу населения  |         |         |         |
| рублей   | 34743,0 | 41377,0 | 46747,0 |
| в % к предыдущему году   | 111,1   | 119,1   | 113,0   |
| Потребительские расходы в среднем на душу населения  |         |         |         |
| рублей   | 30726,6 | 34897,6 | 42434,7 |
| в % к предыдущему году   | 118,1   | 113,6   | 121,6   |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей                           | 39291,0 | 44767,4 | 52100,1 |
| Реальная среднемесячная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году                         | 103,2   | 100,3   | 109,5   |
| Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности, тыс. человек                       | 505,9   | 429,6   | 399,9   |
| Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности, в % от общей численности населения | 12,0    | 10,2    | 9,6     |



### 3.1.2 Состав и использование денежных доходов населения в 2023 году (в процентах от общего объема)

#### Денежные доходы

|  |              |                    |                         |                             |
|--|--------------|--------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Доходы от предпринимательской деятельности | Оплата труда | Социальные выплаты | Доходы от собственности | Прочие денежные поступления |
| 12,0%                                      | 51,5%        | 18,5%              | 5,2%                    | 12,8%                       |

#### Денежные расходы

|  |   |
|--|---|
| Покупка товаров и оплата услуг                         | Оплата обязательных платежей, взносов и прочих расходов |
| 90,8%  | 11,3%   |
| Прирост (+), уменьшение (-) сбережений населения -2,0% |   |

### 3.1.3 Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов населения

|   | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|
| Всего   | 100  | 100  | 100  |
| в том числе со среднедушевым денежным доходом, рублей в месяц |      |      |      |
| до 7000,0   | 3,3  | 1,7  | 1,3  |
| 7000,1 - 10000,0  | 5,6  | 3,5  | 2,8  |
| 10000,1 - 14000,0   | 9,9  | 7,2  | 5,9  |
| 14000,1 - 19000,0   | 13,3 | 10,9 | 9,4  |
| 19000,1 - 27000,0   | 18,6 | 17,3 | 15,7 |
| 27000,1 - 45000,0   | 25,7 | 27,7 | 27,2 |
| 45000,1 - 60000,0   | 10,4 | 12,7 | 13,7 |
| свыше 60 000,0  | 13,2 | 19,0 | 24,0 |

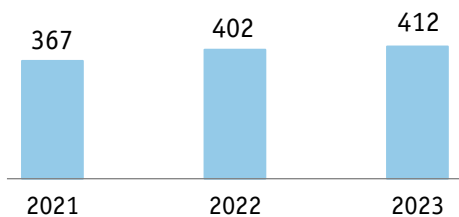
## 3.2 КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА

### 3.2.1 Основные показатели культуры<sup>1</sup> (единиц)

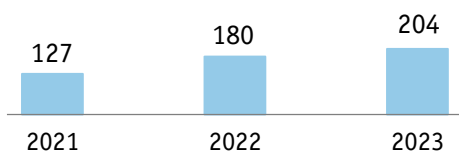
|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| Число музеев   | 47   | 47   | 48   |
| Число театров  | 9    | 9    | 10   |
| Число библиотек  | 1022 | 1014 | 1014 |
| Охват населения библиотечным обслуживанием,<br>в % к общей численности населения | 38,8 | 48,0 | 55,8 |

<sup>1</sup> По данным Министерства культуры Российской Федерации.

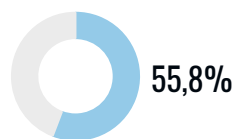
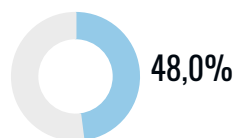
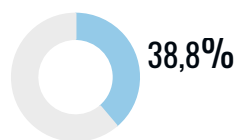
*Число посетителей музеев,  
в среднем на 1000 человек населения*



*Число посетителей театров,  
в среднем на 1000 человек населения*



*Охват населения библиотечным  
обслуживанием, в % к общей  
численности населения*



### 3.3 СФЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА

#### 3.3.1 Гостиницы и аналогичные средства размещения

|   | 2021   | 2022   | 2023   |
|---|--------|--------|--------|
| Число гостиниц, единиц  | 443    | 497    | 518    |
| в % к предыдущему году  | 102,3  | 112,2  | 104,2  |
| Число ночевок, тыс. единиц                                    | 1563,3 | 2365,4 | 3248,6 |
| в % к предыдущему году  | 129,7  | 151,3  | 137,3  |
| Численность размещенных лиц, тыс. человек                     | 1011,3 | 1328,6 | 1620,3 |
| в % к предыдущему году  | 133,6  | 131,4  | 122,0  |
| Коэффициент использования наличных мест (с учетом сезонности) | 0,21   | 0,26   | 0,34   |

Распределение по категориям отдельных показателей деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения за 2023 год (в процентах к итогу)



### 3.3.2 Основные показатели деятельности туристских фирм

|  | 2021     | 2022     | 2023  |
|--|----------|----------|-------|
| Количество турфирм, единиц   | 288      | 288      | 309   |
| в % к предыдущему году   | 99,0     | 100,0    | 107,3 |
| Число турпакетов, реализованных населению, тыс. единиц                       | 54,5     | 83,0     | 116,0 |
| в % к предыдущему году   | 136,5    | 152,5    | 139,8 |
| Количество российских туристов, отправленных в туры по России, тыс. человек  | 61,0     | 129,2    | 176,8 |
| в % к предыдущему году   | 108,4    | в 2,1 р. | 136,8 |
| Количество российских туристов, отправленных в зарубежные туры, тыс. человек | 52,2     | 42,8     | 58,8  |
| в % к предыдущему году   | в 2,1 р. | 82,0     | 137,4 |

Распределение турпакетов по видам туризма в 2023 году  
(в процентах к итогу)



### 3.3.3 География туризма

(тыс. человек)

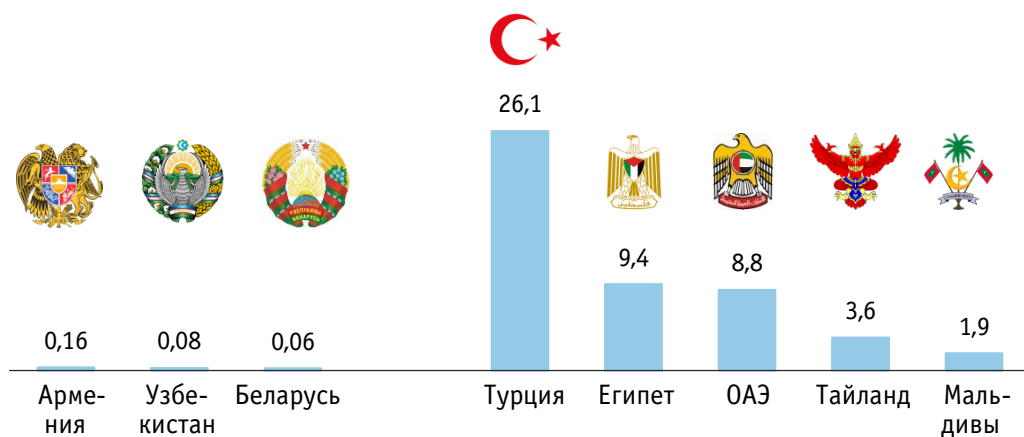
Численность туристов, отправленных турфирмами Ростовской области в туры по России в 2023 году



Численность туристов из Ростовской области, отправленных в зарубежные туры

Страны СНГ

Страны дальнего зарубежья



## 3.4 ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА

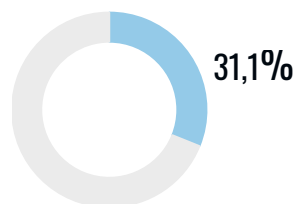
### 3.4.1 Среднее профессиональное образование

#### 3.4.1.1 Оценка численности студентов и выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки<sup>1,2</sup> (человек)

|  | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 |
|--|---------|---------|---------|
| Численность студентов  | 83853   | 85764   | 88191   |
| из них обучающихся на специальностях и направлениях, связанных с креативными индустриями | 28347   | 26156   | 27419   |
| Выпуск специалистов среднего звена   | 17519   | 18957   | 20048   |
| из них специалистов по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями      | 5082    | 5301    | 5811    |

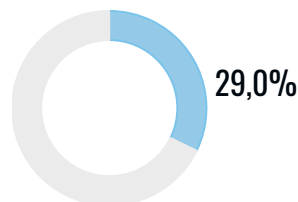
2023/24 учебный год

Доля студентов обучающихся на специальностях и направлениях, связанных с креативными индустриями, в общей численности



2023 год

Доля выпущенных специалистов по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями, в общей численности



<sup>1</sup> Здесь и далее оценка базируется на данных из открытых источников Минпросвещения РФ.

<sup>2</sup> Информация по разделу предоставлена по государственным (муниципальным) организациям среднего профессионального образования.

### 3.4.1.2 Численность студентов, обучающихся по специальностям и направлениям, связанных с креативными индустриями

|   | Человек |       |       | В % к предыдущему году |       |       |
|---|---------|-------|-------|------------------------|-------|-------|
|   | 2021    | 2022  | 2023  | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Всего   | 28347   | 26156 | 27419 | 119,1                  | 92,3  | 104,8 |
| в том числе:                                    |         |       |       |                        |       |       |
| индустрия архитектуры, урбанистики и дизайна    | 8948    | 6519  | 7197  | 142,3                  | 72,9  | 110,4 |
| индустрия моды                                  | 820     | 898   | 911   | 101,6                  | 109,5 | 101,4 |
| индустрия кино- и анимационной продукции        | 217     | 221   | 223   | 101,9                  | 101,8 | 100,9 |
| индустрия музыки и саунд-дизайна                | 1202    | 1198  | 1308  | 95,5                   | 99,7  | 109,2 |
| культурно-зрелищная индустрия                   | 767     | 825   | 808   | 104,1                  | 107,6 | 97,9  |
| литературно-издательская индустрия              | 5824    | 5811  | 5764  | 101,1                  | 99,8  | 99,2  |
| индустрия изобразительных и визуальных искусств | 732     | 743   | 806   | 98,7                   | 101,5 | 108,5 |
| индустрия программного обеспечения              | 8368    | 8962  | 9451  | 104,8                  | 107,1 | 105,5 |
| индустрия гастрономии                           | 1469    | 979   | 951   | 66,6                   | 66,6  | 97,1  |

### 3.4.1.3 Выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями

|   | Человек |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|---|---------|------|------|------------------------|-------|-------|
|   | 2021    | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Всего   | 5082    | 5301 | 5811 | 104,5                  | 104,3 | 109,6 |
| в том числе:                                    |         |      |      |                        |       |       |
| индустрия архитектуры, урбанистики и дизайна    | 1269    | 1233 | 1518 | 108,0                  | 97,2  | 123,1 |
| индустрия моды                                  | 140     | 137  | 176  | 85,9                   | 97,9  | 128,5 |
| индустрия кино- и анимационной продукции        | 57      | 59   | 75   | 85,1                   | 103,5 | 127,1 |
| индустрия музыки и саунд-дизайна                | 244     | 233  | 265  | 96,4                   | 95,5  | 123,7 |
| культурно-зрелищная индустрия                   | 199     | 155  | 174  | 96,6                   | 77,9  | 112,3 |
| литературно-издательская индустрия              | 1237    | 1281 | 1204 | 97,9                   | 103,6 | 94,0  |
| индустрия изобразительных и визуальных искусств | 173     | 154  | 148  | 153,1                  | 89,0  | 96,1  |
| индустрия программного обеспечения              | 1362    | 1632 | 1837 | 117,9                  | 119,8 | 112,6 |
| индустрия гастрономии                           | 401     | 417  | 414  | 85,7                   | 104,0 | 99,3  |



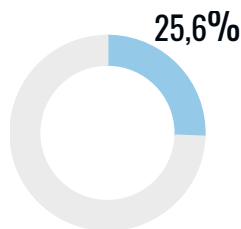
### 3.4.2 Бакалавриат, специалитет, магистратура

#### 3.4.2.1 Оценка численности студентов и выпуск специалистов высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями<sup>1,2</sup> (человек)

|  | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 |
|--|---------|---------|---------|
| Численность студентов  | 125548  | 126333  | 130343  |
| из них обучающихся на специальностях и направлениях, связанных с креативными индустриями | 32381   | 33368   | 33472   |
| Выпуск бакалавров, специалистов, магистров   | 26494   | 25304   | 25445   |
| из них специалистов по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями      | 3787    | 3716    | 3867    |

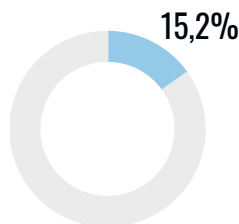
2023/24 учебный год

Доля студентов обучающихся на специальностях и направлениях, связанных с креативными индустриями, в общей численности



2023 год

Доля выпущенных специалистов по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями, в общей численности



<sup>1</sup> Здесь и далее оценка базируется на данных из открытых источников Министерства науки и высшего образования РФ.

<sup>2</sup> Информация по разделу предоставлена по государственным организациям высшего образования.

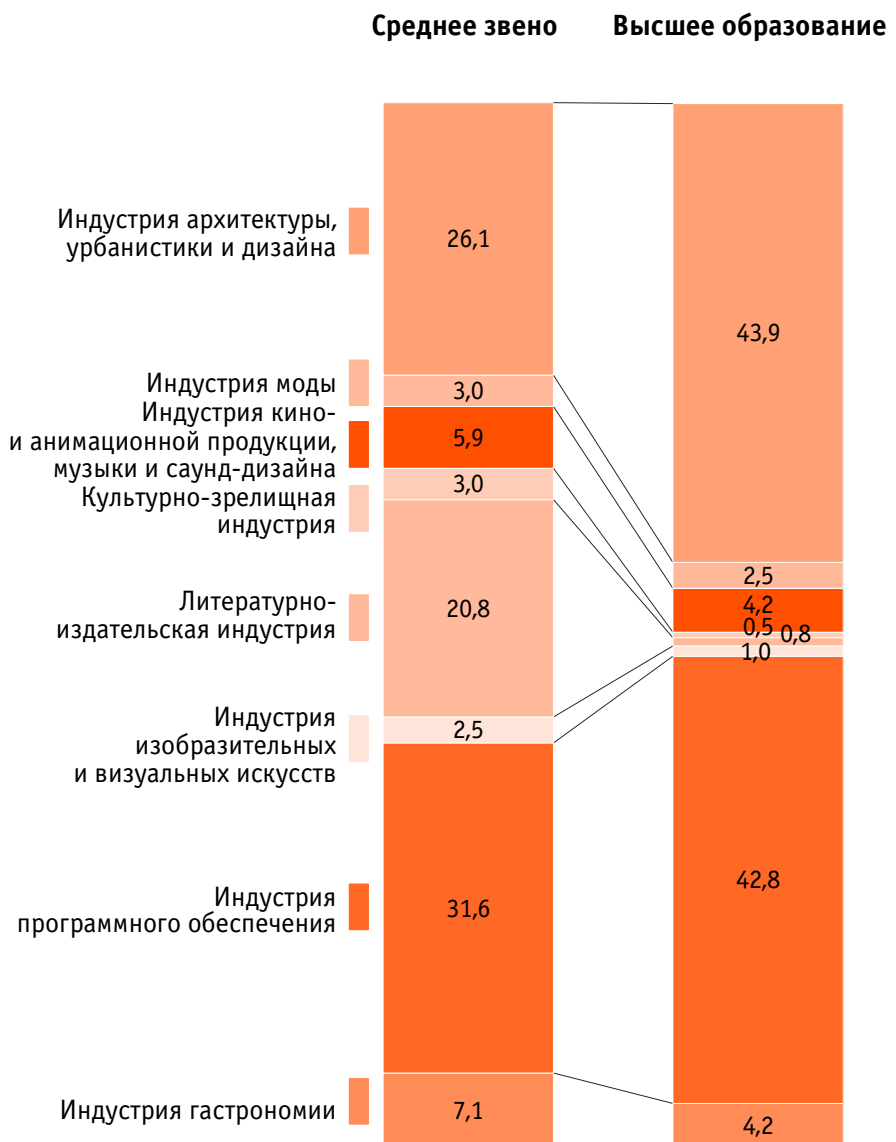
### 3.4.2.2 Численность студентов высшего образования, обучающихся по специальностям и направлениям, связанных с креативными индустриями

|   | Человек |       |       | В % к предыдущему году |       |       |
|---|---------|-------|-------|------------------------|-------|-------|
|   | 2021    | 2022  | 2023  | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Всего   | 32381   | 33368 | 33472 | 103,0                  | 103,0 | 100,3 |
| в том числе:                                    |         |       |       |                        |       |       |
| индустрия архитектуры, урбанистики и дизайна    | 7754    | 7570  | 7777  | 96,8                   | 97,6  | 102,7 |
| индустрия моды                                  | 573     | 620   | 630   | 97,6                   | 108,2 | 101,6 |
| индустрия кино- и анимационной продукции        | 148     | 163   | 177   | 108,8                  | 110,1 | 108,6 |
| индустрия музыки и саунд-дизайна                | 758     | 799   | 822   | 105,0                  | 105,4 | 102,6 |
| культурно-зрелищная индустрия                   | 102     | 183   | 191   | 143,7                  | 179,4 | 104,4 |
| литературно-издательская индустрия              | 11399   | 11599 | 12088 | 104,0                  | 101,8 | 104,2 |
| индустрия изобразительных и визуальных искусств | 934     | 1036  | 961   | 119,6                  | 110,9 | 92,8  |
| индустрия программного обеспечения              | 9097    | 9783  | 9333  | 107,6                  | 107,5 | 95,4  |
| индустрия гастрономии                           | 1616    | 1615  | 1493  | 94,8                   | 99,9  | 92,4  |

### 3.4.2.3 Выпуск специалистов высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями

|   | Человек |      |      | В % к предыдущему году |       |          |
|---|---------|------|------|------------------------|-------|----------|
|   | 2021    | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023     |
| Всего   | 3787    | 3716 | 3867 | 101,6                  | 98,1  | 104,1    |
| в том числе:                                    |         |      |      |                        |       |          |
| индустрия архитектуры, урбанистики и дизайна    | 1793    | 1684 | 1696 | 104,1                  | 93,9  | 100,7    |
| индустрия моды                                  | 58      | 91   | 98   | в 2,2 р.               | 156,9 | 107,7    |
| индустрия кино- и анимационной продукции        | 22      | 15   | 19   | 183,3                  | 68,2  | 126,7    |
| индустрия музыки и саунд-дизайна                | 70      | 70   | 144  | 132,7                  | 100,0 | в 2,1 р. |
| культурно-зрелищная индустрия                   | 12      | 11   | 20   | 41,4                   | 91,7  | 181,8    |
| литературно-издательская индустрия              | 8       | 14   | 30   | 80,0                   | 175,0 | в 2,1 р. |
| индустрия изобразительных и визуальных искусств | 10      | 10   | 40   | 83,3                   | 100,0 | в 4,0 р. |
| индустрия программного обеспечения              | 1538    | 1564 | 1657 | 99,9                   | 101,7 | 105,9    |
| индустрия гастрономии                           | 276     | 257  | 163  | 87,6                   | 93,1  | 63,4     |

**3.4.2.4 Распределение выпуска по программам подготовки специалистов среднего звена и высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями в 2023 году**  
(в процентах)



### 3.4.3 Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре и ассистентуре-стажировке

#### 3.4.3.1 Выпуск аспирантов по отдельным направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями (человек)

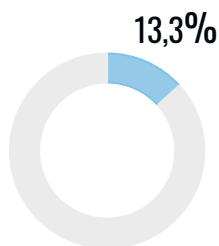
|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| Выпуск аспирантов  | 405  | 385  | 354  |
| из них по отдельным направлениям подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, связанными с креативными индустриями | 59   | 33   | 47   |
| в том числе:   |      |      |      |
| компьютерные и информационные услуги   | 2    | 4    | 4    |
| архитектура  | 5    | 1    | 7    |
| информатика и вычислительная техника   | 44   | 22   | 26   |
| средства массовой информации и информационно-библиотечное дело   | 1    | -    | 2    |
| искусствознание  | 2    | 2    | 4    |
| культуроведение и социокультурные проекты  | 2    | 4    | 4    |

#### 3.4.3.2 Выпуск ассистентов стажеров по специальностям (человек)

|  | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| Выпуск ассистентов стажеров                            | 13   | 26   | 27   |
| в том числе по специальностям ассистентуры-стажировки: |      |      |      |
| музыкальное искусство                                  | 13   | 26   | 20   |
| изобразительное и другие виды искусств                 | -    | -    | 7    |

2023 год

Доля выпущенных аспирантов по отдельным направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями, в общей численности





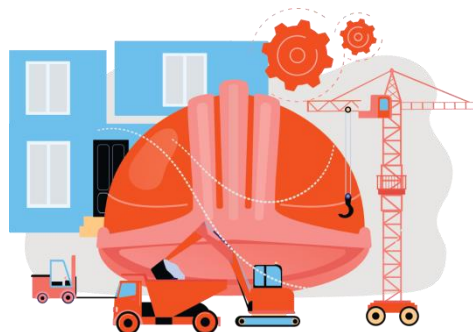


**ПРОФИЛИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ:  
ПОДРОБНО  
О КАЖДОЙ**

**4**

## 4.1 ИНДУСТРИЯ АРХИТЕКТУРЫ И УРБАНИСТИКИ

### 4.1.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году (в процентах к итогу)



**7,6%** | Количество хозяйствующих субъектов –  
707

**23,8%** | Выручка –  
11036,8 млн рублей

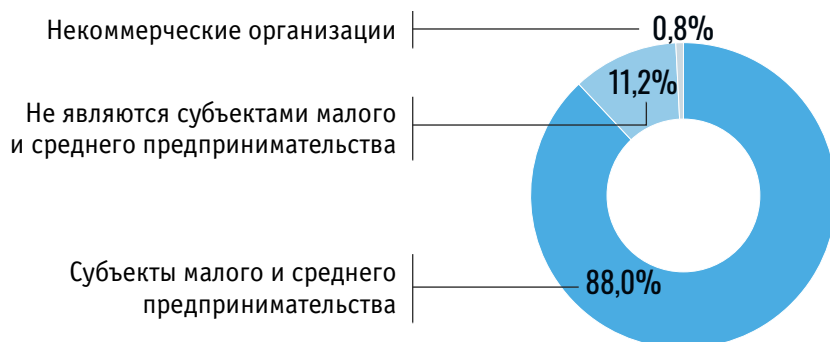
**10,6%** | Среднесписочная численность работников  
(без внешних совместителей) –  
3065 человек



#### 4.1.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии архитектуры и урбанистики

|                                     | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |      |
|-------------------------------------|--------|------|------|------------------------|-------|------|
|                                     | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023 |
| Индустрия архитектуры и урбанистики | 720    | 733  | 707  | 97,8                   | 101,8 | 96,5 |
| Деятельность в области архитектуры  | 720    | 733  | 707  | 97,8                   | 101,8 | 96,5 |
| в том числе:                        |        |      |      |                        |       |      |
| юридические лица                    | 415    | 396  | 374  | 96,1                   | 95,4  | 94,4 |
| индивидуальные предприниматели      | 305    | 337  | 333  | 100,3                  | 110,5 | 98,8 |

#### 4.1.3 Распределение юридических лиц индустрии архитектуры и урбанистики по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



#### 4.1.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии архитектуры и урбанистики

|   | Всего   |         |         | В % к предыдущему году |                       |                   |
|---|---------|---------|---------|------------------------|-----------------------|-------------------|
|   | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022                  | 2023              |
| Выручка, млн рублей   | 12062,4 | 8481,0  | 11036,8 | 112,3                  | 70,3                  | 130,1             |
| Среднесписочная<br>численность работников<br>(без внешних<br>совместителей),<br>человек | 3222    | 3221    | 3065    | 102,0                  | 96,3                  | 99,2              |
| Среднемесячная<br>номинальная<br>начисленная<br>заработная плата<br>работников, рублей  | 36193,2 | 42376,7 | 50135,8 | 110,1                  | 106,6                 | 126,7             |
| Объем инвестиций<br>в основной капитал,<br>млн рублей                                   | 99,8    | 371,6   | 293,9   | в 3,7 р. <sup>1</sup>  | в 3,2 р. <sup>1</sup> | 71,3 <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> Индекс физического объема.

## 4.2 ИНДУСТРИЯ МОДЫ И ДИЗАЙНА

### 4.2.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



**5,2%** | Количество хозяйствующих субъектов – 489

**0,3%** | Выручка – 127,6 млн рублей

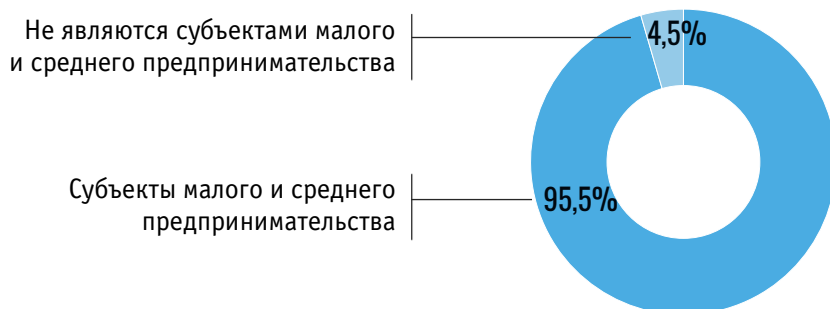
**0,1%** | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 29 человек

#### 4.2.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии моды и дизайна

|   | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|---|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|   | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Индустрия моды и дизайна  | 356    | 423  | 489  | 120,7                  | 118,8 | 115,6 |
| в том числе:  |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица  | 19     | 19   | 22   | 146,2                  | 100,0 | 115,8 |
| индивидуальные предприниматели  | 337    | 404  | 467  | 119,5                  | 119,9 | 115,6 |
| Индустрия дизайна   | 295    | 361  | 415  | 121,9                  | 122,4 | 115,0 |
| Деятельность, специализированная в области дизайна  | 295    | 361  | 415  | 121,9                  | 122,4 | 115,0 |
| в том числе:  |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица  | 17     | 18   | 21   | 154,5                  | 105,9 | 116,7 |
| индивидуальные предприниматели  | 278    | 343  | 394  | 120,3                  | 123,4 | 114,9 |
| Индустрия моды  | 61     | 62   | 74   | 115,1                  | 101,6 | 119,4 |
| Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду   | 8      | 7    | 10   | 114,3                  | 87,5  | 142,9 |
| в том числе индивидуальные предприниматели  | 8      | 7    | 10   | 114,3                  | 87,5  | 142,9 |
| Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды                             | 12     | 14   | 16   | 100,0                  | 116,7 | 114,3 |
| в том числе:  |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица  | 1      | 1    | 1    | 100,0                  | 100,0 | 100,0 |
| индивидуальные предприниматели  | 11     | 13   | 15   | 100,0                  | 118,2 | 115,4 |
| Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 1      | 1    | -    | 100,0                  | 100,0 | -     |
| в том числе индивидуальные предприниматели  | 1      | 1    | -    | 100,0                  | 100,0 | -     |

|   | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |          |
|---|--------|------|------|------------------------|-------|----------|
|   | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023     |
| Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения  | 3      | 3    | 3    | 100,0                  | 100,0 | 100,0    |
| в том числе индивидуальные предприниматели  | 3      | 3    | 3    | 100,0                  | 100,0 | 100,0    |
| Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения                               | 4      | 3    | 2    | 133,3                  | 75,0  | 66,7     |
| в том числе индивидуальные предприниматели  | 4      | 3    | 2    | 133,3                  | 75,0  | 66,7     |
| Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения  | 1      | 1    | 1    | -                      | 100,0 | 100,0    |
| в том числе индивидуальные предприниматели  | 1      | 1    | 1    | -                      | 100,0 | 100,0    |
| Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 4      | 4    | 8    | 44,4                   | 100,0 | в 2,0 р. |
| в том числе индивидуальные предприниматели  | 4      | 4    | 8    | 44,4                   | 100,0 | в 2,0 р. |
| Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения                | 12     | 9    | 12   | 120,0                  | 75,0  | 133,3    |
| в том числе:  |        |      |      |                        |       |          |
| юридические лица  | 1      | -    | -    | 100,0                  | -     | -        |
| индивидуальные предприниматели  | 11     | 9    | 12   | 122,2                  | 81,8  | 133,3    |
| Производство бижутерии и подобных продуктов   | 16     | 20   | 22   | в 2,0 р.               | 125,0 | 110,0    |
| в том числе индивидуальные предприниматели  | 16     | 20   | 22   | в 2,0 р.               | 125,0 | 110,0    |

### 4.2.3 Распределение юридических лиц индустрии моды и дизайна по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



### 4.2.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии моды и дизайна

|   | Всего   |         |         | В % к предыдущему году |       |       |
|---|---------|---------|---------|------------------------|-------|-------|
|   | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Выручка, млн рублей   | 56,5    | 92,1    | 127,6   | 116,7                  | 163,1 | 138,5 |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек | 29      | 30      | 29      | 100,0                  | 103,4 | 96,7  |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей  | 17592,6 | 19307,4 | 21774,0 | 103,9                  | 117,1 | 112,8 |
| Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей                             | ...     | ...     | ...     | ...                    | ...   | ...   |

## 4.3 ИНДУСТРИЯ КИНО- И АНИМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, МУЗЫКИ И САУНД-ДИЗАЙНА

### 4.3.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



**2,6%** | Количество хозяйствующих субъектов –  
246

**2,4%** | Выручка –  
1091,8 млн рублей

**1,0%** | Среднесписочная численность работников  
(без внешних совместителей) –  
298 человек

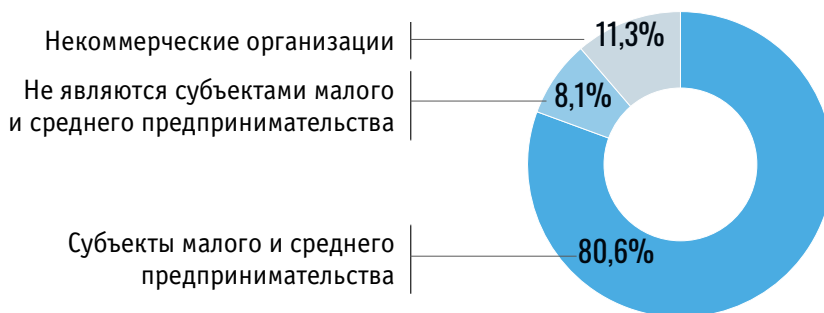
#### 4.3.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна

|   | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|---|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|   | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна  | 234    | 230  | 246  | 108,8                  | 98,3  | 107,0 |
| Индустрия кино- и анимационной продукции  | 190    | 184  | 194  | 103,8                  | 96,8  | 105,4 |
| Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ   | 129    | 125  | 136  | 103,2                  | 96,9  | 108,8 |
| в том числе:  |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица  | 19     | 19   | 23   | 95,0                   | 100,0 | 121,1 |
| индивидуальные предприниматели  | 110    | 106  | 113  | 104,8                  | 96,4  | 106,6 |
| Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ | 10     | 15   | 20   | 125,0                  | 150,0 | 133,3 |
| в том числе:  |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица  | -      | -    | 1    | -                      | -     | -     |
| индивидуальные предприниматели  | 10     | 15   | 19   | 125,0                  | 150,0 | 126,7 |
| Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ                            | 4      | 3    | 4    | 50,0                   | 75,0  | 133,3 |
| в том числе:  |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица  | 1      | 1    | 1    | 25,0                   | 100,0 | 100,0 |
| индивидуальные предприниматели  | 3      | 2    | 3    | 75,0                   | 66,7  | 150,0 |
| Деятельность в области демонстрации кинофильмов   | 47     | 41   | 34   | 111,9                  | 87,2  | 82,9  |
| в том числе:  |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица  | 39     | 38   | 30   | 111,4                  | 97,4  | 78,9  |
| индивидуальные предприниматели  | 8      | 3    | 4    | 114,3                  | 37,5  | 133,3 |



|   | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|---|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|   | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Индустрия музыки и саунд-дизайна                                      | 44     | 46   | 52   | 137,5                  | 104,5 | 113,0 |
| Производство музыкальных инструментов                                 | 1      | -    | -    | 100,0                  | -     | -     |
| в том числе:  |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица  | -      | -    | -    | -                      | -     | -     |
| индивидуальные предприниматели  | 1      | -    | -    | 100,0                  | -     | -     |
| Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений | 43     | 46   | 52   | 138,7                  | 107,0 | 113,0 |
| в том числе:  |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица  | 5      | 7    | 7    | 125,0                  | 140,0 | 100,0 |
| индивидуальные предприниматели  | 38     | 39   | 45   | 140,7                  | 102,6 | 115,4 |

#### 4.3.3 Распределение юридических лиц индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



#### 4.3.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна

|   | Всего   |         |         | В % к предыдущему году |                        |                  |
|---|---------|---------|---------|------------------------|------------------------|------------------|
|   | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022                   | 2023             |
| Выручка, млн рублей   | 871,8   | 484,3   | 1091,8  | в 2,0 р.               | 55,6                   | в 2,3 р.         |
| Среднесписочная<br>численность работников<br>(без внешних<br>совместителей),<br>человек | 314     | 296     | 298     | 95,2                   | 94,3                   | 100,7            |
| Среднемесячная<br>номинальная<br>начисленная<br>заработная плата<br>работников, рублей  | 20434,8 | 21244,5 | 24477,6 | 105,3                  | 104,0                  | 115,2            |
| Объем инвестиций<br>в основной капитал,<br>млн рублей                                   | x       | x       | x       | 51,2 <sup>1</sup>      | в 17,6 р. <sup>1</sup> | 2,2 <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> Индекс физического объема.

## 4.4 КУЛЬТУРНО-ЗРЕЛИЩНАЯ ИНДУСТРИЯ

### 4.4.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



**17,0%** | Количество хозяйствующих субъектов –  
1593

**6,1%** | Выручка –  
2838,1 млн рублей

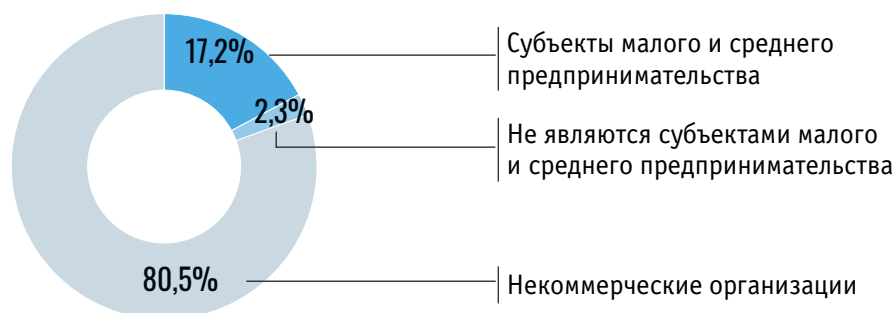
**42,6%** | Среднесписочная численность работников  
(без внешних совместителей) –  
12300 человек

#### 4.4.2 Количество хозяйствующих субъектов культурно-зрелищной индустрии

|  | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|--|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|  | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Культурно-зрелищная индустрия  | 1500   | 1496 | 1593 | 100,2                  | 99,7  | 106,5 |
| Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг | 6      | 8    | 9    | 85,7                   | 133,3 | 112,5 |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 2      | 2    | 2    | 100,0                  | 100,0 | 100,0 |
| индивидуальные предприниматели   | 4      | 6    | 7    | 80,0                   | 150,0 | 116,7 |
| Деятельность по организации конференций и выставок   | 74     | 77   | 90   | 115,6                  | 104,1 | 116,9 |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 42     | 48   | 52   | 113,5                  | 114,3 | 108,3 |
| индивидуальные предприниматели   | 32     | 29   | 38   | 118,5                  | 90,6  | 131,0 |
| Образование в области культуры   | 36     | 41   | 42   | 100,0                  | 113,9 | 102,4 |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 10     | 10   | 12   | 100,0                  | 100,0 | 120,0 |
| индивидуальные предприниматели   | 26     | 31   | 30   | 100,0                  | 119,2 | 96,8  |
| Деятельность учреждений культуры и искусства   | 326    | 385  | 535  | 106,5                  | 118,1 | 139,0 |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 259    | 305  | 448  | 107,5                  | 117,8 | 146,9 |
| индивидуальные предприниматели   | 67     | 80   | 87   | 103,1                  | 119,4 | 108,8 |

|  | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|--|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|  | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Деятельность библиотек и архивов                                       | 193    | 163  | 102  | 89,8                   | 84,5  | 62,6  |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 183    | 152  | 93   | 91,0                   | 83,1  | 61,2  |
| индивидуальные предприниматели   | 10     | 11   | 9    | 71,4                   | 110,0 | 81,8  |
| Деятельность музеев  | 52     | 51   | 52   | 100,0                  | 98,1  | 102,0 |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 50     | 50   | 51   | 100,0                  | 100,0 | 102,0 |
| индивидуальные предприниматели   | 2      | 1    | 1    | 100,0                  | 50,0  | 100,0 |
| Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры | 4      | 6    | 6    | 100,0                  | 150,0 | 100,0 |
| в том числе юридические лица   | 4      | 6    | 6    | 100,0                  | 150,0 | 100,0 |
| Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая                | 809    | 765  | 757  | 99,5                   | 94,6  | 99,0  |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 195    | 173  | 151  | 101,0                  | 88,7  | 87,3  |
| индивидуальные предприниматели   | 614    | 592  | 606  | 99,0                   | 96,4  | 102,4 |

#### 4.4.3 Распределение юридических лиц культурно-зрелищной индустрии по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



#### 4.4.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций культурно-зрелищной индустрии

|   | Всего   |         |         | В % к предыдущему году |                    |                    |
|---|---------|---------|---------|------------------------|--------------------|--------------------|
|   | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022               | 2023               |
| Выручка, млн рублей   | 1198,4  | 1730,4  | 2838,1  | 113,9                  | 144,4              | 164,0              |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек | 12178   | 12157   | 12300   | 99,8                   | 100,0              | 101,2              |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей  | 32863,5 | 37276,0 | 42103,3 | 107,0                  | 113,4              | 112,9              |
| Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей                             | 979,6   | 1397,3  | 2532,6  | 36,7 <sup>1</sup>      | 123,2 <sup>1</sup> | 163,3 <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> Индекс физического объема.

## 4.5 ЛИТЕРАТУРНО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ

### 4.5.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



**5,0%** | Количество хозяйствующих субъектов – 472

**8,6%** | Выручка – 3992,9 млн рублей

**4,2%** | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 1199 человек

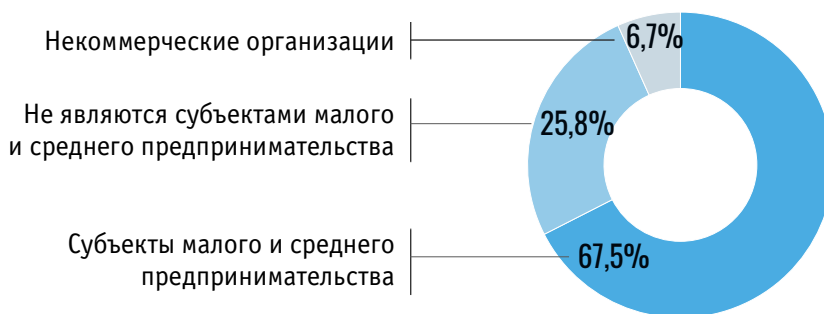
#### 4.5.2 Количество хозяйствующих субъектов литературно-издательской индустрии

|  | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|--|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|  | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Литературно-издательская индустрия                         | 518    | 479  | 472  | 90,4                   | 92,5  | 98,5  |
| Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность | 52     | 50   | 49   | 100,0                  | 96,2  | 98,0  |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 17     | 18   | 18   | 89,5                   | 105,9 | 100,0 |
| индивидуальные предприниматели                             | 35     | 32   | 31   | 106,1                  | 91,4  | 96,9  |
| Издание книг   | 62     | 60   | 64   | 87,3                   | 96,8  | 106,7 |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 42     | 42   | 41   | 84,0                   | 100,0 | 97,6  |
| индивидуальные предприниматели                             | 20     | 18   | 23   | 95,2                   | 90,0  | 127,8 |
| Издание газет  | 122    | 112  | 104  | 91,7                   | 91,8  | 92,9  |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 107    | 99   | 94   | 93,0                   | 92,5  | 94,9  |
| индивидуальные предприниматели                             | 15     | 13   | 10   | 83,3                   | 86,7  | 76,9  |
| Издание журналов и периодических изданий                   | 61     | 53   | 49   | 93,8                   | 86,9  | 92,5  |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица   | 38     | 34   | 31   | 97,4                   | 89,5  | 91,2  |
| индивидуальные предприниматели                             | 23     | 19   | 18   | 88,5                   | 82,6  | 94,7  |



|  | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|--|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|  | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Виды издательской деятельности прочие          | 19     | 13   | 16   | 90,5                   | 68,4  | 123,1 |
| в том числе:                                   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица                               | 10     | 4    | 4    | 90,9                   | 40,0  | 100,0 |
| индивидуальные предприниматели                 | 9      | 9    | 12   | 90,0                   | 100,0 | 133,3 |
| Деятельность по письменному и устному переводу | 202    | 191  | 190  | 87,4                   | 94,6  | 99,5  |
| в том числе:                                   |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица                               | 26     | 23   | 21   | 81,3                   | 88,5  | 91,3  |
| индивидуальные предприниматели                 | 176    | 168  | 169  | 88,4                   | 95,5  | 100,6 |

#### 4.5.3 Распределение юридических лиц литературно-издательской индустрии по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



#### 4.5.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций литературно-издательской индустрии

|   | Всего   |         |         | В % к предыдущему году |                    |                   |
|---|---------|---------|---------|------------------------|--------------------|-------------------|
|   | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022               | 2023              |
| Выручка, млн рублей   | 2126,2  | 2329,4  | 3992,9  | 102,9                  | 109,6              | 171,4             |
| Среднесписочная<br>численность работников<br>(без внешних<br>совместителей),<br>человек | 2286    | 1253    | 1199    | 121,9                  | 59,3               | 97,6              |
| Среднемесячная<br>номинальная<br>начисленная<br>зарплатная плата<br>работников, рублей  | 28323,8 | 27593,4 | 31138,4 | 114,4                  | 97,4               | 113,7             |
| Объем инвестиций<br>в основной капитал,<br>млн рублей                                   | 15,8    | 22,6    | x       | 138,9 <sup>1</sup>     | 123,6 <sup>1</sup> | 28,6 <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> Индекс физического объема.

## 4.6 ИНДУСТРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВ

### 4.6.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



**6,5%** | Количество хозяйствующих субъектов – 608

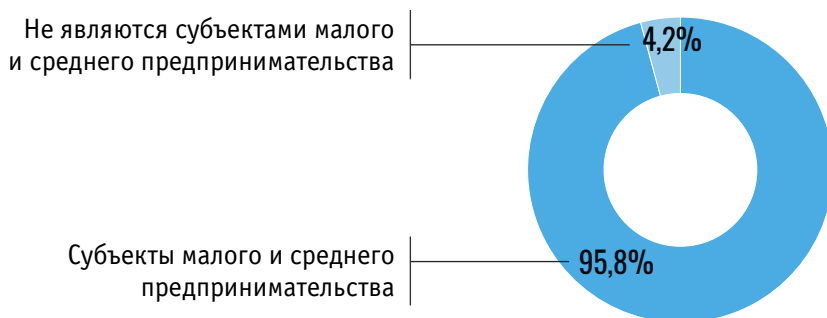
**1,0%** | Выручка – 473,7 млн рублей

**0,8%** | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 245 человек

#### 4.6.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии изобразительных и визуальных искусств

|  | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |          |
|--|--------|------|------|------------------------|-------|----------|
|  | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023     |
| Индустрия изобразительных и визуальных искусств  | 505    | 546  | 608  | 88,6                   | 108,1 | 111,4    |
| Производство изделий народных художественных промыслов   | 14     | 10   | 11   | 100,0                  | 71,4  | 110,0    |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |          |
| юридические лица   | 1      | 1    | 2    | 100,0                  | 100,0 | в 2,0 р. |
| индивидуальные предприниматели   | 13     | 9    | 9    | 100,0                  | 69,2  | 100,0    |
| Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях | 3      | 3    | 3    | 75,0                   | 100,0 | 100,0    |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |          |
| юридические лица   | 2      | 3    | 3    | 100,0                  | 150,0 | 100,0    |
| индивидуальные предприниматели   | 1      | -    | -    | 50,0                   | 0,0   | -        |
| Деятельность в области фотографии  | 488    | 533  | 592  | 88,4                   | 109,2 | 111,1    |
| в том числе:   |        |      |      |                        |       |          |
| юридические лица   | 31     | 25   | 19   | 68,9                   | 80,6  | 76,0     |
| индивидуальные предприниматели   | 457    | 508  | 573  | 90,1                   | 111,2 | 112,8    |
| Деятельность художников  | -      | -    | 2    | -                      | -     | -        |
| в том числе индивидуальные предприниматели   | -      | -    | 2    | -                      | -     | -        |

### 4.6.3 Распределение юридических лиц индустрии изобразительных и визуальных искусств по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



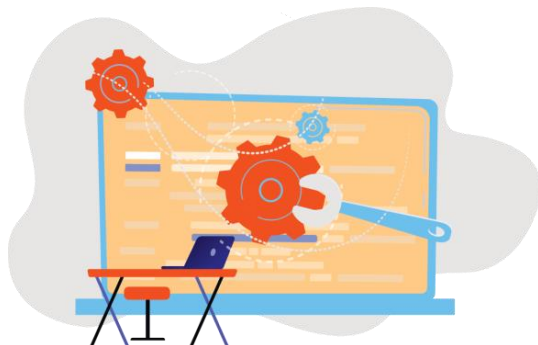
### 4.6.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии изобразительных и визуальных искусств

|   | Всего   |         |         | В % к предыдущему году |       |                       |
|---|---------|---------|---------|------------------------|-------|-----------------------|
|   | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022  | 2023                  |
| Выручка, млн рублей   | 320,2   | 265,1   | 473,7   | в 2,0 р.               | 82,8  | 178,7                 |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек | 236     | 235     | 245     | 104,9                  | 99,6  | 104,3                 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей  | 22359,8 | 29352,9 | 36082,7 | 137,3                  | 131,3 | 122,9                 |
| Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей                             | ...     | x       | x       | -                      | -     | в 5,1 р. <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> Индекс физического объема.

## 4.7 ИНДУСТРИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

### 4.7.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



**29,2%** | Количество хозяйствующих субъектов – 2727

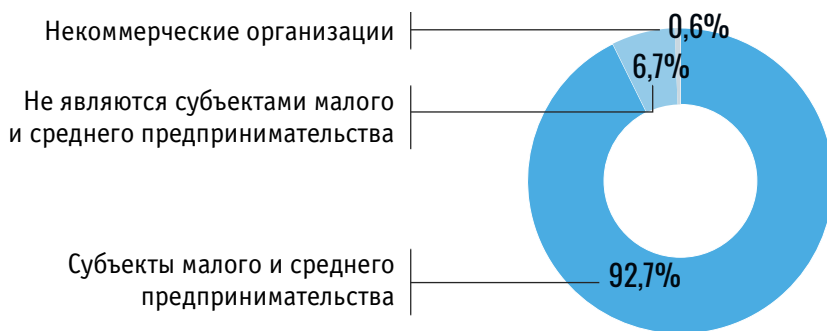
**34,5%** | Выручка – 15979,0 млн рублей

**18,4%** | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 5323 человека

#### 4.7.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии программного обеспечения

|   | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|---|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|   | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Индустрия программного обеспечения                | 2482   | 2575 | 2727 | 116,5                  | 103,7 | 105,9 |
| Разработка компьютерного программного обеспечения | 2410   | 2501 | 2647 | 116,5                  | 103,8 | 105,8 |
| в том числе:                                      |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица                                  | 483    | 586  | 650  | 103,2                  | 121,3 | 110,9 |
| индивидуальные предприниматели                    | 1927   | 1915 | 1997 | 120,4                  | 99,4  | 104,3 |
| Деятельность web-порталов                         | 72     | 74   | 80   | 118,0                  | 102,8 | 108,1 |
| в том числе:                                      |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица                                  | 14     | 16   | 18   | 100,0                  | 114,3 | 112,5 |
| индивидуальные предприниматели                    | 58     | 58   | 62   | 123,4                  | 100,0 | 106,9 |

#### 4.7.3 Распределение юридических лиц индустрии программного обеспечения по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



#### 4.7.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии программного обеспечения

|   | Всего   |         |         | В % к предыдущему году |                   |                   |
|---|---------|---------|---------|------------------------|-------------------|-------------------|
|   | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022              | 2023              |
| Выручка, млн рублей   | 8851,1  | 10429,4 | 15979,0 | 143,8                  | 117,8             | 153,2             |
| Среднесписочная<br>численность работников<br>(без внешних<br>совместителей),<br>человек | 4695    | 4910    | 5323    | 101,7                  | 104,7             | 104,0             |
| Среднемесячная<br>номинальная<br>начисленная<br>зарплата<br>работников, рублей          | 57332,3 | 68049,9 | 87718,1 | 114,2                  | 118,3             | 115,1             |
| Объем инвестиций<br>в основной капитал,<br>млн рублей                                   | 138,9   | 142,9   | 154,5   | 173,7 <sup>1</sup>     | 88,8 <sup>1</sup> | 97,5 <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> Индекс физического объема.



## 4.8 ИНДУСТРИЯ ИГР И ИГРУШЕК

### 4.8.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



**0,5%** | Количество хозяйствующих субъектов – 47

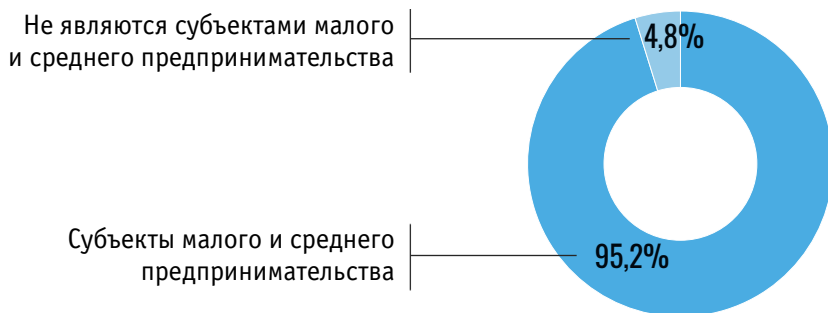
**3,4%** | Выручка – 1583,7 млн рублей

**1,7%** | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 502 человека

#### 4.8.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии игр и игрушек

|                                | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |          |          |
|--------------------------------|--------|------|------|------------------------|----------|----------|
|                                | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022     | 2023     |
| Индустрия игр и игрушек        | 41     | 40   | 47   | 136,7                  | 97,6     | 117,5    |
| Производство игр и игрушек     | 34     | 31   | 35   | 141,7                  | 91,2     | 112,9    |
| в том числе:                   |        |      |      |                        |          |          |
| юридические лица               | 15     | 13   | 16   | 107,1                  | 86,7     | 123,1    |
| индивидуальные предприниматели | 19     | 18   | 19   | 190,0                  | 94,7     | 105,6    |
| Издание компьютерных игр       | 7      | 9    | 12   | 116,7                  | 128,6    | 133,3    |
| в том числе:                   |        |      |      |                        |          |          |
| юридические лица               | 1      | 2    | 5    | 100,0                  | в 2,0 р. | в 2,5 р. |
| индивидуальные предприниматели | 6      | 7    | 7    | 120,0                  | 116,7    | 100,0    |

#### 4.8.3 Распределение юридических лиц индустрии игр и игрушек по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



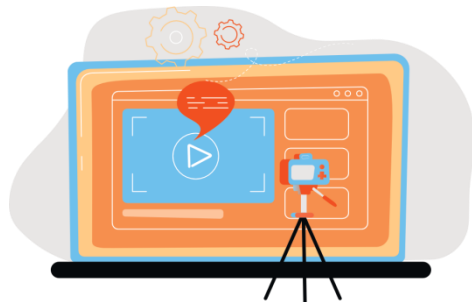
#### 4.8.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии игр и игрушек

|   | Всего   |         |         | В % к предыдущему году |                   |                    |
|---|---------|---------|---------|------------------------|-------------------|--------------------|
|   | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022              | 2023               |
| Выручка, млн рублей   | 1342,8  | 1371,3  | 1583,7  | 123,2                  | 102,1             | 115,5              |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек | 600     | 547     | 502     | 100,2                  | 91,2              | 91,8               |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей  | 36802,0 | 40181,2 | 43737,5 | 110,7                  | 109,2             | 108,9              |
| Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей                             | x       | x       | x       | 131,8 <sup>1</sup>     | 31,0 <sup>1</sup> | 104,4 <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> Индекс физического объема.

## 4.9 ИНДУСТРИЯ МЕДИА И ЖУРНАЛИСТИКИ

### 4.9.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



**1,8%** | Количество хозяйствующих субъектов –  
166

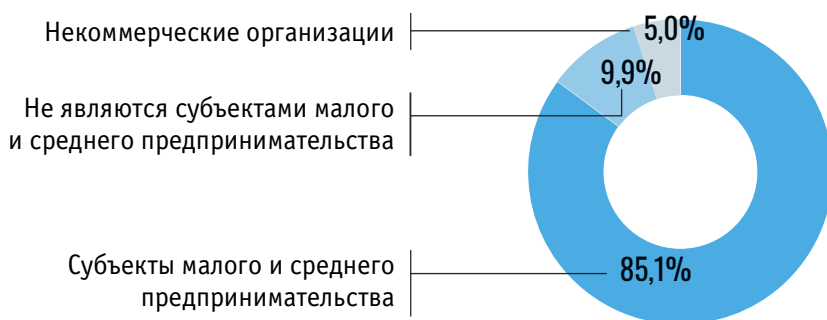
**2,3%** | Выручка –  
1052,8 млн рублей

**4,8%** | Среднесписочная численность работников  
(без внешних совместителей) –  
1389 человек

#### 4.9.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии медиа и журналистики

|  | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |          |       |
|--|--------|------|------|------------------------|----------|-------|
|  | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022     | 2023  |
| Индустрия медиа<br>и журналистики                | 185    | 163  | 166  | 92,5                   | 88,1     | 101,8 |
| Деятельность в области<br>радиовещания           | 97     | 79   | 75   | 98,0                   | 81,4     | 94,9  |
| в том числе:                                     |        |      |      |                        |          |       |
| юрídические лица                                 | 86     | 69   | 65   | 98,9                   | 80,2     | 94,2  |
| индивидуальные<br>предприниматели                | 11     | 10   | 10   | 91,7                   | 90,9     | 100,0 |
| Деятельность в области<br>телевизионного вещания | 13     | 19   | 23   | 86,7                   | 146,2    | 121,1 |
| в том числе:                                     |        |      |      |                        |          |       |
| юрídические лица                                 | 10     | 13   | 15   | 83,3                   | 130,0    | 115,4 |
| индивидуальные<br>предприниматели                | 3      | 6    | 8    | 100,0                  | в 2,0 р. | 133,3 |
| Деятельность<br>информационных<br>агентств       | 75     | 65   | 68   | 87,2                   | 86,7     | 104,6 |
| в том числе:                                     |        |      |      |                        |          |       |
| юрídические лица                                 | 25     | 19   | 21   | 89,3                   | 76,0     | 110,5 |
| индивидуальные<br>предприниматели                | 50     | 46   | 47   | 86,2                   | 92,0     | 102,2 |

### 4.9.3 Распределение юридических лиц индустрии медиа и журналистики по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



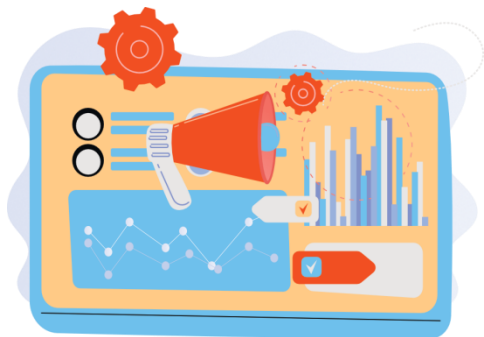
### 4.9.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии медиа и журналистики

|   | Всего   |         |         | В % к предыдущему году |                   |                    |
|---|---------|---------|---------|------------------------|-------------------|--------------------|
|   | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022              | 2023               |
| Выручка, млн рублей   | 969,5   | 756,7   | 1052,8  | 138,6                  | 78,0              | 139,1              |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек | 1346    | 1422    | 1389    | 114,2                  | 106,1             | 98,3               |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей  | 35892,7 | 42227,5 | 48979,5 | 103,7                  | 117,5             | 115,8              |
| Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей                             | 63,8    | 21,1    | 34,4    | 125,2 <sup>1</sup>     | 28,6 <sup>1</sup> | 146,7 <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> Индекс физического объема.

## 4.10 ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ И КОММУНИКАЦИЙ

### 4.10.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



**18,0%** | Количество хозяйствующих субъектов – 1681

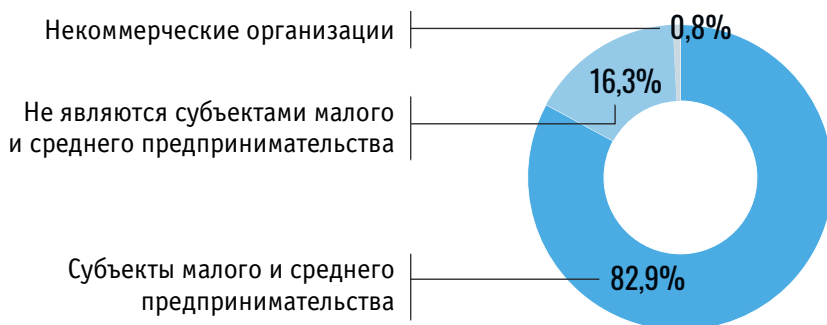
**7,4%** | Выручка – 3413,4 млн рублей

**4,3%** | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 1238 человек

#### 4.10.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии рекламы и коммуникаций

|   | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|---|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|   | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Индустрия рекламы и коммуникаций              | 1616   | 1604 | 1681 | 97,6                   | 99,3  | 104,8 |
| Деятельность в сфере связей с общественностью | 16     | 17   | 24   | 84,2                   | 106,3 | 141,2 |
| в том числе:                                  |        |      |      |                        |       |       |
| юрídические лица                              | 3      | 4    | 6    | 50,0                   | 133,3 | 150,0 |
| индивидуальные предприниматели                | 13     | 13   | 18   | 100,0                  | 100,0 | 138,5 |
| Деятельность рекламных агентств               | 1600   | 1587 | 1657 | 97,8                   | 99,2  | 104,4 |
| в том числе:                                  |        |      |      |                        |       |       |
| юрídические лица                              | 515    | 396  | 344  | 86,4                   | 76,9  | 86,9  |
| индивидуальные предприниматели                | 1085   | 1191 | 1313 | 104,3                  | 109,8 | 110,2 |

#### 4.10.3 Распределение юридических лиц индустрии рекламы и коммуникаций по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)





#### 4.10.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии рекламы и коммуникаций

|   | Всего   |         |         | В % к предыдущему году |                   |                        |
|---|---------|---------|---------|------------------------|-------------------|------------------------|
|   | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022              | 2023                   |
| Выручка, млн рублей   | 3862,9  | 2422,8  | 3413,3  | 123,0                  | 62,7              | 140,9                  |
| Среднесписочная<br>численность работников<br>(без внешних<br>совместителей),<br>человек | 1253    | 1265    | 1238    | 101,9                  | 101,3             | 97,9                   |
| Среднемесячная<br>номинальная<br>начисленная<br>зарплатная плата<br>работников, рублей  | 23747,1 | 27238,4 | 31324,3 | 111,2                  | 114,9             | 115,3                  |
| Объем инвестиций<br>в основной капитал,<br>млн рублей                                   | 27,3    | х       | 91,4    | в 63,6 р. <sup>1</sup> | 10,0 <sup>1</sup> | в 25,9 р. <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> Индекс физического объема.

## 4.11 ИНДУСТРИЯ ГАСТРОНОМИИ

### 4.11.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



**6,6%** | Количество хозяйствующих субъектов – 614

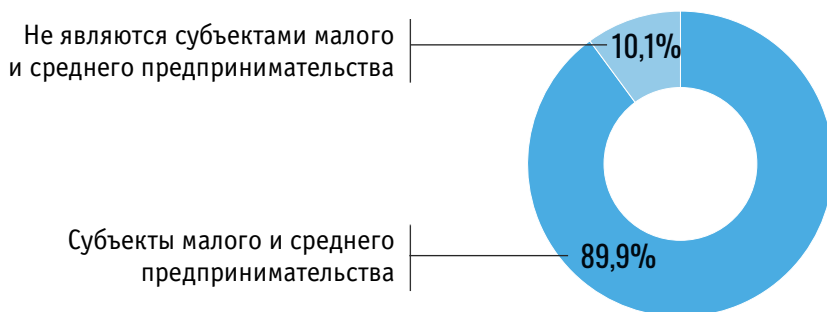
**10,2%** | Выручка – 4709,4 млн рублей

**11,4%** | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 3301 человек

#### 4.11.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии гастрономии

|   | Единиц |      |      | В % к предыдущему году |       |       |
|---|--------|------|------|------------------------|-------|-------|
|   | 2021   | 2022 | 2023 | 2021                   | 2022  | 2023  |
| Индустрия гастрономии   | 496    | 520  | 614  | 108,8                  | 104,8 | 118,1 |
| Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания | 496    | 520  | 614  | 108,8                  | 104,8 | 118,1 |
| в том числе:  |        |      |      |                        |       |       |
| юридические лица  | 110    | 102  | 119  | 100,9                  | 92,7  | 116,7 |
| индивидуальные предприниматели  | 386    | 418  | 495  | 111,2                  | 108,3 | 118,4 |

#### 4.11.3 Распределение юридических лиц индустрии гастрономии по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



#### 4.11.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии гастрономии

|   | Всего   |         |         | В % к предыдущему году |                   |                    |
|---|---------|---------|---------|------------------------|-------------------|--------------------|
|   | 2021    | 2022    | 2023    | 2021                   | 2022              | 2023               |
| Выручка, млн рублей   | 1651,5  | 2910,4  | 4709,4  | в 2,1 р.               | 176,2             | 161,8              |
| Среднесписочная<br>численность работников<br>(без внешних<br>совместителей),<br>человек | 3234    | 3317    | 3301    | 128,5                  | 102,6             | 99,9               |
| Среднемесячная<br>номинальная<br>начисленная<br>зарплатная плата<br>работников, рублей  | 30783,9 | 33097,1 | 40077,4 | 112,5                  | 107,5             | 121,5              |
| Объем инвестиций<br>в основной капитал,<br>млн рублей                                   | 567,3   | 186,6   | 218,3   | в 2,4 р. <sup>1</sup>  | 28,4 <sup>1</sup> | 105,5 <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> Индекс физического объема.

## ГЛОССАРИЙ

**Креативная экономика** - тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности - научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»). Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Креативная экономика», разработанная на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утверждена приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 октября 2023 года № 2931.

### Основные показатели креативных индустрий

**Валовая добавленная стоимость креативной экономики** - сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими экономическими единицами - резидентами национальной экономики по отраслям, относящимся к креативной экономике. Официальная статистическая методология расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» утверждена Приказом Федеральной службы государственной статистики от 21 декабря 2023 года № 674.

**Валовой региональный продукт (ВРП)** – обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Одновременно ВРП представляет собой валовую добавленную стоимость, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением, ВРП рассчитывается в текущих основных ценах и в постоянных ценах. Основные цены включают цены производства данной отрасли, величину субсидий на продукты, но не включают налоги на продукты.

**Юридическим лицом** признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Оно должно быть зарегистрировано в едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных статьей 50 Части первой Гражданского Кодекса Российской Федерации (принят Государственной Думой 21 октября 1994 года, введен в действие с 1 января 1995 года Федеральным законом от 30 ноября 1994 года № 52-ФЗ).

**Индивидуальный предприниматель** - гражданин (физическое лицо), занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, с момента его государственной регистрации.

**Субъекты малого и среднего предпринимательства** - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Юридические лица и индивидуальные предприниматели (хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели), сведения о которых не внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, государственные и муниципальные унитарные предприятия не являются *субъектами малого и среднего предпринимательства*.

**Некоммерческой организацией** является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Они могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

**Выручка** определяется исходя из всех поступлений, связанных с расчетами за реализованные товары (работы, услуги) или имущественные права, выраженные в денежной и (или) натуральной формах. В организациях, предметом деятельности которых является предоставление за плату во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов по договору аренды, выручкой считаются поступления, получение которых связано с этой деятельностью (арендная плата).

**Инвестиции в основной капитал** – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности; культивируемые биологические ресурсы. Инвестиции в основной капитал учитываются без налога на добавленную стоимость. Индексы физического объема инвестиций в основной

капитал рассчитаны в сопоставимых ценах. В качестве сопоставимых цен приняты среднегодовые цены предыдущего года.

**Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)** – конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. Представляет собой сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и чистых доходов от прочих операций. Данные по сальдированному финансовому результату приводятся в фактически действовавших ценах, структуре и методологии соответствующих лет.

**Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)** предприятий и организаций за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца и деления полученной суммы на число календарных дней месяца. Женщины, находившиеся в отпусках по беременности и родам, лица, находившиеся в отпусках в связи с усыновлением ребенка со дня рождения усыновленного ребенка, а также в отпусках по уходу за ребенком; работники, обучающиеся в образовательных учреждениях и находившиеся в дополнительном отпуске без сохранения заработной платы, а также поступающие в образовательные учреждения, находившиеся в отпуске без сохранения заработной платы для сдачи вступительных экзаменов, в среднесписочную численность работников не включаются. Работники, работавшие неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, учитываются в среднесписочной численности работников пропорционально отработанному времени.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций за год определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы отчетного года и деления полученной суммы на 12.

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата** исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде. В фонд заработной платы включаются начисленные работникам суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер. Пособия, получаемые работниками из государственных социальных внебюджетных фондов, не включаются в фонд заработной платы и среднемесячную заработную плату.

## **Потенциал развития креативных индустрий**

**Денежные доходы** населения включают оплату труда наемных работников; доходы от предпринимательской деятельности и другой производственной деятельности; социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и другие выплаты); доходы от собственности (дивиденды, проценты, начисленные по денежным средствам на банковских счетах физических лиц в кредитных организациях; выплата доходов по государственным и другим ценным бумагам; инвестиционный доход (доход от собственности держателей полисов); прочие денежные поступления.

Среднедушевые денежные доходы (в месяц) исчисляются делением годового объема денежных доходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

**Денежные расходы** населения включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, платежи за товары (работы, услуги) зарубежным поставщикам за безналичный и наличный расчет, включая сальдо трансграничной интернет-торговли; расходы на оплату обязательных платежей и разнообразных взносов; прочие расходы населения.

**Потребительские расходы** включают расходы физических лиц на покупку товаров и оплату услуг, а также платежи за товары (работы, услуги) зарубежным поставщикам за безналичный и наличный расчет. Среднедушевые потребительские расходы населения (в месяц) исчисляются делением общей суммы потребительских расходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

К **сбережениям населения** относятся: прирост (уменьшение) сбережений на рублевых и валютных счетах в банках Российской Федерации и за рубежом; прирост (уменьшение) средств в форме кредитов и займов от иностранных контрагентов; прирост (уменьшение) сбережений в ценных бумагах (включая векселя и долговые ценные бумаги); расходы на покупку недвижимости (включая сальдо операций с инструментами участия в капитале и недвижимостью за рубежом); прирост (уменьшение) наличных денег на руках у населения в рублях и в иностранной валюте в рублевом эквиваленте; прирост (уменьшение) прочих сбережений. Прирост (уменьшение) прочих сбережений включает в себя изменения средств на счетах индивидуальных предпринимателей, задолженности по заработной плате, расходы на покупку скота и птицы, изменение страховых резервов по страхованию жизни. Общий объем сбережений населения корректируется на величину финансовых обязательств (кредиты, ссуды) и на величину реализации финансовых активов (средств от продажи и погашения инвестиционных паев, от реализации долей участия в уставном капитале организаций и др.).

**Реальная начисленная заработная плата** характеризует объем товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату в текущем периоде, исходя из цен базисного периода. Индекс реальной начисленной заработной платы исчисляется путем деления индекса номинальной начисленной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.



Организация **профессионального образования** – это образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Образовательная организация **высшего образования** (высшее учебное заведение, вуз, университет) – это образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность.

**Студенты (курсанты)** – лица, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования, программы бакалавриата, программы специалитета или программы магистратуры.

К числу **библиотек** отнесены общедоступные (публичные) библиотеки, имеющие универсальные книжные фонды и удовлетворяющие массовые запросы населения на литературу.

**Гостиницы и аналогичные средства размещения** – организации, представляющие помещение для временного проживания (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа).

Категории гостиниц и аналогичных средств размещения приведены в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» по данным единого перечня классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей на момент представления отчетности коллективными средствами размещения в органы государственной статистики.

**Турист** – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночёвки в стране (месте) временного пребывания.

## **Креативные индустрии Дона**

Статистический сборник

Ответственный за выпуск

В.Р. Пастухова

тел. 232-16-73

При использовании информации ссылка  
на данный источник обязательна.

Компьютерная верстка Ростовстата